

2009-2010年中国商务餐饮 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国商务餐饮行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国商务餐饮行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国商务餐饮行业发展政策环境分析

- (一) 食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- (二) 商务部七项措施推进我国餐饮业发展
- (三) 商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准
- (四) 商务部将加大推动餐饮业发展的力度
- (五) 中国经济增长趋缓，政府出台十项刺激政策

三、2008年中国商务餐饮行业发展社会环境分析

- (一) 2008年中国商务人士群体规模分析
- (二) 商务人群分布结构及消费心态综述
- (三) 商务宴请是商务活动中的重要环节
- (四) 商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- (五) 餐饮消费观念逐步改变
- (六) 商务旅游等商务活动增加迅速
- (七) 连锁餐饮成为居民投资的重要选择

第二章 商务餐饮及行业特征

一、商务餐饮的界定

- (一) 商务餐饮界定
- (二) 商务餐饮的特点

二、商务餐饮消费需求特性

- (一) 对价格的承受力较高
- (二) 需求具有多样性

三、商务餐饮行业的特性

- (一) 强调硬件设施与就餐氛围
- (二) 平均毛利率较高
- (三) 可快速复制、可规模增长

(四) 对员工的培训要求较高

四、商务餐饮行业的业态

(一) 酒店

(二) 餐饮店

(三) 商务休闲会所

第三章 2008年中国商务餐饮行业发展现状分析

一、2008年中国餐饮行业发展现状分析

(一) 中国餐饮行业发展概述

(二) 中国餐饮行业发展特点分析

(三) 餐饮行业的投资热点和区域

(四) 餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

二、2008年中国商务餐饮市场发展现状分析

(一) 中国商务餐饮市场的发展概述

(四) 商务餐饮市场十分注重商务文化特征

(五) 三大业态发展情况分析

三、2008年中国商务餐饮市场发展特征分析

(一) 商务餐饮引领餐饮流行文化

(二) 商务餐饮消费日趋理性

(三) 商务餐饮吸引餐饮业目光

(四) 商务餐饮最能体现综合竞争实力

(五) 中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

四、2008年中国商务餐饮市场问题分析

(一) 发展滞后，规模偏小

(二) 档次和品位不高

(三) 便捷性和多样化程度有待提高

(四) 全球风投看好高端市场

(五) 普遍采用会员制模式

第四章 2008年中国商务餐饮细分业态发展现状分析

一、2008年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

二、2008年中国商务餐饮店行业发展状况分析

三、2008年中国商务休闲会所行业发展状况分析

四、2008年中国三大业态对比状况分析

第五章 2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

一、2008年中国商务餐饮市场消费者类型分析

二、2008年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

（一）价格

（二）地理位置

（三）格调

（四）服务

三、2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

（一）消费产品偏好

（二）消费品牌偏好

（三）消费渠道偏好

（四）消费环境偏好

第六章 2008年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

一、北京商务餐饮市场分析

二、上海商务餐饮市场分析

三、广州商务餐饮市场分析

四、深圳商务餐饮市场分析

五、重庆商务餐饮市场分析

第七章 全球商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

一、香格里拉酒店集团

二、上海一茶一坐餐饮有限公司

三、世纪泰华商务酒店

四、上海鸿艺会

五、法雨商务会所

六、怡景园私人商务会所

七、亚力山大会馆

第八章 中国商务餐饮连锁企业分析

一、俏江南集团

二、北京华卓企业（金悦华府酒楼）

三、名都会酒楼

四、北京中国会

五、半鸟明珠

六、新荔枝湾岭南会

七、凯悦酒店集团

八、乙十六号商务会所

九、广州粤赣人家

第九章 2009-2012年中国餐饮行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国餐饮行业发展趋势分析

- (一) 行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- (二) 经营领域和市场空间不断拓宽
- (三) 经营档次和企业水平不断提高
- (四) 投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- (五) 品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- (六) 连锁经营为主流运营模式

二、2009-2012年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- (一) 功能配套建设加强
- (二) 产品趋于多元化
- (三) 更注重营造就餐氛围
- (四) 娱乐节目更具高雅性
- (五) 中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

三、2009-2012年中国商务餐饮市场投资分析

- (一) 中国商务餐饮市场投资环境分析
- (二) 中国商务餐饮市场投资机会分析
- (三) 中国商务餐饮市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19939.html>