

2009-2010年中国医院产业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国医院产业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国医院产业运行环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国医院产业发展政策环境分析

- (一) 医院申报材料清单
- (二) 医疗机构管理条例
- (三) 中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
- (四) 医院监管政策

三、2008-2009年中国医院产业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年中国医院产业运行形势分析

一、2008-2009年中国医院的发展情况分析

- (一) 我国医院的资源情况
- (二) 我国医院的诊疗及住院数量
- (三) 我国医院病床使用情况
- (四) 我国医院工作量情况
- (五) 我国医院收支情况
- (六) 我国医院住院病人前十位疾病构成

二、2008-2009年中国医院经营效益探析

- (一) 医院经营效益的概念及内涵综述
- (二) 医院经营效益分析应坚持原则
- (三) 医院经营效益分析的目的
- (四) 医院经营效益的表示方法
- (五) 医院经营效益的费用——效益分析法
- (六) 医院经营效益的费用——效果分析法
- (七) 医院经营效益的简易比值分析法
- (八) 医院经营效益的影响因素

三、2008-2009年中国营利性医院与非营利性医院分析

- (一) 营利与非营利医院介绍

- (二) 国外的非营利与营利性医院
- (三) 美国营利性医院分析
- (四) 营利性医院的财务制度探析
- (五) 营利性医院的盈利模式探析
- (六) 非营利性医院的筹资管理分析
- (七) 社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

四、2008-2009年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- (一) 医改后医院发展面临的挑战与对策
- (二) 医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- (三) 在新形势下医院创新发展的策略
- (四) 国有医院深化改革的对策及相关建议
- (五) 乡镇医院谋求发展的要点

第三章 2008-2009年中国医院细分产业分析——公立医院

一、2008-2009年中国公立医院产业发展综述

- (一) 医疗服务开放对大型公立医院发展的影响
- (二) 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- (三) 公立医院市场化扩张分析
- (四) 卫生部禁止公立医院盲目扩大
- (五) 我国推进公立医院实行全成本核算
- (六) 中国公立医院改革分析

二、2008-2009年公立医院发展存在的问题

- (一) 制约公立医院发展的误区
- (二) 公立医院发展中存在的问题
- (三) 公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- (四) 政府在公立医院中政策失误的四个方面
- (五) 公立医院面临的挑战
- (六) 公立医院成本核算政策存在三大隐患

三、2008-2009年中国促进公立医院发展的策略

- (一) 公立医院改革的建议
- (二) 公立医院在医疗卫生变革中的发展对策
- (三) 健全公立医院补偿机制的政策建议

（四）公立医院融资对象应集中于非营利资本

第四章 2008-2009年中国医院细分产业分析——民营医院

一、2008-2009年中国民营医院的发展概述

- （一）中国民营医院数量分析
- （二）民营资本也可办非营利医院
- （三）资本助力民营医院发展
- （四）中医药与民营医院的相互影响
- （五）民营医院的经营管理要点

二、2008-2009年中国各地民营医院产业分析

- （一）黑龙江省民资可办非营利性医院
- （二）上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- （三）天津或将放松民营医院“非营利性”资格审批
- （四）云南大力支持民营医院发展
- （五）云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质

三、2008-2009年中国民营医院的竞争分析

- （一）民营医院的核心竞争力分析
- （二）民营医院竞争力提升的制约因素
- （三）民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- （四）民营医院提升竞争力的三招

四、2008-2009年中国阻碍民营医院发展的问题

- （一）制约民营医院发展的外部环境
- （二）民营医院自身存在的问题分析
- （三）民营医院存在诚信危机困扰

五、2008-2009年中国民营医院的发展策略分析

- （一）民营医院突破发展瓶颈的对策
- （二）民营医院发展的对策
- （三）民营医院发展的相关政策建议

第五章 2008-2009年中国医院细分产业分析——专科医院

一、2008-2009年中国专科医院的发展概述

- （一）专科医院的特点

(二) 中国专科医院发展简史

(三) 专科医院的管理创新

二、2008-2009年中国眼科医院产业发展分析

(一) 眼科医疗市场基本现状

(二) 中国眼科医院发展模式分析

(三) 中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

(四) 眼科医疗市场空间分析

三、2008-2009年中国口腔医院产业运行分析

(一) 口腔医疗市场空间分析

(二) 外资淘金牙科医疗市场

(三) 牙科成为医疗市场的亮点

(四) 中国口腔医疗的发展趋势

四、2008-2009年中国专科医院存在的问题及发展对策、目标

(一) 中国专科医院发展面临的问题

(二) 专科医院建设发展的策略

(三) 发展专科医院需要把握的主要方面

(四) 专科医院建设的目标

第六章 2008-2009年中国医院细分产业分析——外资医院

一、2008-2009年中国医院引进外资概述

(一) 医院要引进外资的原因

(二) 医院吸引外资进入医院的条件

(三) 医院引进外资的方式

(四) 医院引进外资的作用

(五) 医院引进外资存在的困难

(六) 医院引进外资的对策

二、2008-2009年外资医院在中国的发展状况分析

(一) 中国对外资入境办医院采取鼓励态度

(二) 外资酝酿在中国投资医院

(三) 外资跨入全国性医院经营管理领域

三、2008-2009年外资医院发展的问题及对策

(一) 中外医疗产业合作几大风险

- (二) 外资医院要走特色路线
- (三) 外资医院应符合当地百姓需求

第七章 2008-2009年中国医院细分产业分析——其他类型医院

一、中医医院

- (一) 中医医院建设的经验总结
- (二) 国家新增巨资支持重点中医医院建设
- (三) 中医医院建设与管理将全面“升级换代”

二、民族医院

- (一) 民族医院发展概况
- (二) 中国重点民族医院建设项目正式启动
- (三) 中国大力扶持民族医院发展
- (四) 国家推动民族医院发展的措施

三、女子医院

- (一) “女子医院”在大城市相继开业
- (二) 妇保院与女子医院牵手闯市场
- (三) 女子医院人性化服务成为市场制胜的法宝

四、整形美容机构

- (一) 中国美容医疗机构的分类
- (二) 医疗美容机构基本标准
- (三) 民营医疗美容机构发展浅析

第八章 2008-2009年中国医疗体制改革发展分析

一、2008-2009年国外医疗体制改革的借鉴

- (一) 国际典型医疗卫生体系模式及其改革历程述评
- (二) 日本医疗制度及改革方向
- (三) 法国医疗体制概述
- (四) 德国医疗卫生体制对中国改革的启示

二、中国医疗体制改革30年发展进程

- (一) 医疗卫生体制改革进程
- (二) 医疗保障制度改革进程
- (三) 药品生产流通体制改革进程

三、2008-2009年中国医疗体制改革概况

- (一) 中国医改热点事件回看
- (二) 医疗改革基本制度强化公立医院服务职能
- (三) 国内医改逐步明晰两种模式覆盖城乡

四、2008-2009年新医改方案解读

- (一) 新医改方案的几大亮点
- (二) 新医改方案的缺憾
- (三) 新医改确立2020年发展目标
- (四) 制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

五、2009-2012年中国医疗体制改革的对策及趋势

- (一) 促进医疗体制改革的对策
- (二) 中国医疗体制改革的措施
- (三) 中国医改思路全面强化政府的干预职能
- (四) 中国医改将呈现政府与市场共建的格局

第九章 2008-2009年中国医院的经营与管理分析

一、2008-2009年中国医院经营管理概况

- (一) 医院经营管理的概念及基本特点
- (二) 国内外医院的经营体制的类型
- (三) 市场体制下的医院经营
- (四) 医院无形资产管理简析
- (五) 医院以人为本管理模式探析

二、2008-2009年中国医院集团化发展分析

- (一) 医院集团化内在动力
- (二) 医院集团化成医院产业发展的新航向
- (三) 医院集团化建设模式综述
- (四) 企业医院集团化中的问题与思考

三、2008-2009年中国医院品牌建设的发展分析

- (一) 医院品牌的概述
- (二) 医院品牌建设的意义分析
- (三) 医院品牌建设存在的问题分析
- (四) 加强医院品牌建设的措施

四、2008-2009年中国医院经营面临的问题分析

- (一) 医院投资经营之惑
- (二) 医院经营投资失败的原因分析
- (三) 政府医院管理政策与民营医院经营的矛盾

五、2008-2009年提高中国医院经营管理水平的策略

- (一) 医院经营的发展策略
- (二) 医院经营风险的成因与应对策略分析
- (三) 医院集约化经营管理的主攻对策

第十章 2008-2009年中国医院营销策略分析

一、2008-2009年各类型医院营销分析

- (一) 非营利医院营销的运作及相关思考
- (二) 营利性医院的营销综述
- (三) 互联网成民营医院的营销新平台

二、2008-2009年中国医院营销管理体系的构建

- (一) 国外医院营销经验的借鉴
- (二) 建立医院营销管理体系的措施
- (三) 构建现代医院市场营销体系

三、2008-2009年中国医院营销存在的问题及建议

- (一) 中国医院营销面临的主要问题
- (二) 改进中国医院营销行为的对策
- (三) 医院营销的策略
- (四) 加强医院营销的措施
- (五) 开展医院市场营销的措施

第十一章 2008-2009年中国医院产业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国医院的竞争状况分析

- (一) 医院竞争的主要手段
- (二) 医院竞争新亮点——中小医院争亮“拳头产品”
- (三) 医院竞争环境的改善相当重要
- (四) 中国大医院直面竞争

二、2008-2009年中国医院的核心竞争力

- (一) 中国医院的五大核心竞争力
- (二) 医院核心竞争力的获得与维持
- (三) 医院核心竞争力的把握
- (四) 提高医院核心竞争力的主要因素

三、2008-2009年中国医院的非价格竞争分析

- (一) 医院非价格竞争概述
- (二) 医院非价格竞争的利弊分析
- (三) 医院非价格竞争弊端的成因解析
- (四) 医院非价格竞争的发展建议

四、2008-2009年中国医院提高竞争力的策略

- (一) 医院实现竞争有效性的措施
- (二) 重视效益管理确保竞争活力
- (三) 注重内涵建设增强医院优势

第十二章 2008-2009年中国重点医院分析

一、北京协和医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 医院建设动态分析

二、上海仁济医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 医院建设动态分析

三、西安高新医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 医院建设动态分析

四、深圳北大医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 深圳北大医院的信息化发展

五、武汉同济医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 医院建设动态分析

六、四川华西医院

- (一) 医院概况
- (二) 2008-2009年医院最新动态分析
- (三) 医院建设动态分析

第十三章 2009-2012年中国医院行业发展及投资前景分析

一、中国医疗卫生事业的发展趋势

- (一) 中国医疗市场化商业前景广阔
- (二) 卫生事业发展“十一五”规划纲要
- (三) “十一五”期间城乡医疗卫生规划将实现两大目标

二、中国医院行业的发展趋势

- (一) 未来中国医院的主要发展走向
- (二) 创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- (三) 现代化医院发展趋势

三、中国医院产业投资环境分析

四、中国医院产业投资机会分析

- (一) 医院领域拥有广阔投资空间
- (二) 中国鼓励社会资金投资办医院
- (三) 民营医院将掀起新一轮投资热潮

五、中国医院产业投资面临的问题

- (一) 医院的投资门槛
- (二) 医疗行业投资慎防三大误区
- (三) 中国将严格控制大型医院发展速度及规模

六、中国医院产业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：历年来中国卫生机构数

图表：历年来卫生机构床位数回顾

图表：全国卫生机构专业卫生人员数

图表：中国医疗机构数

图表：中国医疗机构床位数

图表：各地区医疗机构床位数

图表：各地区卫生人员数

图表：全国各个时期卫生基本建设投资

图表：医院分类与名称

图表：中国医院分级的基本情况

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表：患者身份信息化管理流程示意图

图表：临床用药管理系统流程示意图

图表：使用移动终端方便查寻患者生命体征

图表：SATO腕带样例

图表：医院营销环境

图表：医疗服务的市场定位

图表：参与医院每床位信息化累计投入

图表：医院信息化发展的障碍因素

图表：电视频道医疗广告播放长度所占比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15516.html>