

2009-2010年中国闪存卡行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国闪存卡行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年世界闪存卡行业运行现状 1

第一节 2008-2009年世界闪存卡行业发展概况 1

一、世界闪存卡市场特点 1

二、世界闪存卡竞争格局 1

三、世界闪存卡主要产品价格走势 3

第二节 2008-2009年世界主要国家闪存卡行业发展情况 3

一、美国 3

二、日本 4

三、加拿大 4

四、英国 4

第三节 2009-2012年世界闪存卡行业发展趋势 4

第二章 2008-2009年中国闪存卡产业运行环境 5

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境 5

一、中国GDP 5

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 5

三、城镇人员从业状况 6

四、财政收支状况 6

第二节 2008-2009年中国闪存卡产业政策环境 7

一、数码相机和闪存卡对照表 7

二、数码摄像机和闪存卡对照表 11

三、中国闪存卡行业标准概况 14

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业社会环境 19

第三章 2008-2009年中国闪存卡产业运行形势 25

第一节 2008-2009年中国闪存卡行业发展综述 25

一、中国闪存卡行业发展特点 25

二、闪存卡越来越便宜追求高速度 26

三、闪存卡品牌 26

第二节 2008-2009年中国闪存芯片技术 27

一、闪存芯片技术发展历史 27

二、芯片封装的几种方式 35

三、主要闪存芯片对比 36

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业发展存在的问题 38

第四章 2008-2009年中国闪存卡产业市场运行动态 40

第一节 2008-2009年中国闪存卡产业市场供需 40

一、闪存卡市场产量 40

二、闪存卡需求量 41

三、影响闪存卡市场供需的因素 42

第二节 2008-2009年中国闪存卡市场销售策略 43

一、闪存卡市场销售情况 43

二、闪存卡市场营销策略 43

三、闪存卡市场营销渠道 44

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业进出口 45

第五章 2008-2009年中国闪存卡产业市场深度调查 46

第一节 2008-2009年中国闪存卡品牌结构关注调查 46

一、整体市场品牌关注调查 46

二、主流厂商品牌增长率调查 47

第二节 2008-2009年中国闪存卡产品规格关注调查 48

一、不同容量产品关注对比 48

二、不同类型卡关注对比 48

第三节 2008-2009年中国闪存卡主流厂商产品线分布 49

一、SD卡在金士顿产品 49

二、SD卡在威刚存储卡中占据比例 49

三、SANDISK产品线分布 50

四、胜创四大产品线分布 50

第四节 2008-2009年中国闪存卡价位区间关注调查 51

一、价位关注分布 51

二、重点厂商不同价位产品分布 51

三、主流厂商均价对比 52

第六章 2008-2009年中国闪存卡产业市场竞争格局 53

第一节 2008-2009年中国闪存卡产业竞争现状 53

一、市场价格竞争 53

二、品牌竞争 54

三、技术竞争 56

第二节 2008-2009年中国闪存卡产业重点省市竞争格局 56

一、北京 56

二、上海 56

三、深圳 57

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业提升竞争力策略 57

第七章 2008-2009年中国闪存卡产业优势企业简介 59

第一节 金士顿科技（上海）有限公司 59

一、公司简介 59

二、公司主要财务指标 60

三、公司成本费用情况 63

四、公司未来战略 63

第二节 深圳市创见实业有限公司 64

一、公司简介 64

二、公司主要财务指标 65

三、公司成本费用情况 68

四、公司未来战略 68

第三节 奥林巴斯（广州）工业有限公司 69

一、公司简介 69

二、公司主要财务指标 70

三、公司成本费用情况 73

四、公司未来战略 74

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司 74

一、公司简介 74

二、公司主要财务指标 74

三、公司成本费用情况 77

四、公司未来战略 78

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司 79

一、公司简介 79

二、公司主要财务指标 79

三、公司成本费用情况 82

四、公司未来战略 83

第六节 宇瞻 83

一、公司简介 83

二、2008-2009年公司运营情况 83

三、公司竞争优势 83

四、公司未来战略 84

第七节 胜创 84

一、公司简介 84

二、2008-2009年公司运营情况 85

三、公司竞争优势 85

四、公司未来战略 86

第八节 雷克沙 86

一、公司简介 86

二、2008-2009年公司运营情况 87

三、公司竞争优势 87

四、公司未来战略 87

第九节 SANDISK 88

一、公司简介 88

二、2008-2009年公司运营情况 89

三、公司竞争优势 89

四、公司未来战略 90

第十节 ADATA威刚 91

一、公司简介 91

二、2008-2009年公司运营情况 91

三、公司竞争优势 92

四、公司未来战略 93

第八章 2008-2009年中国闪存卡相关产品运行态势 94

第一节 U盘 94

一、U盘的原理及技术 94

二、U盘市场 97

三、U盘发展趋势 101

第二节 移动硬盘 104

一、移动硬盘特点 104

二、移动硬盘市场动态 105

三、移动硬盘发展趋势 108

第三节 读卡器 110

一、读卡器产业特点 110

二、读卡器市场走势 111

三、读卡器发展前景 112

第九章 2009-2012年中国闪存卡产业发展前景预测 117

第一节 2009-2012年中国闪存卡行业发展趋势 117

一、未来闪存卡发展三大趋势 117

二、闪存卡的主要发展方向 118

三、各大品牌降价竞争大容量迅速普及 119

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业市场预测 122

一、闪存卡市场格局预测 122

二、市场供需预测 122

三、进出口预测 123

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业市场盈利预测 123

第十章 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会与风险 124

第一节 2009-2012年中国闪存卡产业投资环境 124

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会 125

一、区域投资热点 125

二、投资潜力 125

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业投资风险 127

一、市场运营风险 127

二、技术风险 127

三、政策风险 127

四、进入退出风险 128

第四节 专家投资建议 128

第十一章 金融危机对闪存卡产业的影响及企业应对策略 129

第一节 金融危机对闪存卡产业的影响 129

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面 129

二、金融危机对中国闪存卡产业的传导机制 133

三、中国闪存卡出口需求受金融危机影响 138

四、2008年中国出台对闪存卡出口利好政策解析 139

第二节 我国闪存卡产业应对金融危机的主要策略探讨 142

一、政策角度 142

二、增强内功修炼，提升产品质量 142

三、出口企业转战国内市场策略 142

四、海外并购策略 143

第三节 应对金融危机建议 143

图表目录：

图表 1：2005-2008年全球闪存卡市场规模 1

图表 2：全球主要闪存卡厂商市场份额 1

图表 3：SD卡主要供货厂商 2

图表 4：MS主要供货厂商 3

图表 5：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 5

图表 6：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 6

图表 7：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 6

图表 8：数码摄像机和闪存卡对照表 11

图表 9：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 19

图表 10：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 20

图表 11：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 20

图表 12：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 21

图表 13：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表 14：城镇居民家庭平均每人全年消费性支出	22
图表 15：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%）	23
图表 16：闪存卡品牌	26
图表 17：NAND FLASH的区块逻辑结构	28
图表 18：SLC和MLC	29
图表 19：比较特殊的3值MLC	29
图表 20：每个物理块地址归大量写入/擦除周期	32
图表 21：采用耗损均衡技术以后，每个物理块地址归大量写入/擦除周期	32
图表 22：DIP	35
图表 23：SOJ	35
图表 24：TSOP	36
图表 25：芯片相迭	36
图表 26：2006-2008年中国存储卡市场规模及增长率	41
图表 27：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布	46
图表 28：2008年与2007年最受用户关注的十大闪存卡品牌排名对比	47
图表 29：2008年不同容量闪存卡关注比例分布	48
图表 30：不同类型卡关注对比	48
图表 31：2008年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布	49
图表 32：2008年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布	50
图表 33：2008年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布	50
图表 34：2008年不同类型的胜创闪存卡分布	51
图表 35：2008年不同价位区间闪存卡关注比例分布	51
图表 36：五大厂商不同价位区间产品分布对比	52
图表 37：2006年十大闪存卡厂商产品均价对比	52
图表 38：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布	55
图表 39：金士顿科技（上海）有限公司概况	59
图表 40：金士顿科技（上海）有限公司经营状况分析	60
图表 41：金士顿科技（上海）有限公司成本费用分析	63
图表 42：金士顿发展策略分析	63
图表 43：深圳市创见实业有限公司经营状况分析	65
图表 44：深圳市创见实业有限公司成本费用分析	68
图表 45：创见发展策略分析	69

图表 46：奥林巴斯（广州）工业有限公司概况	69
图表 47：奥林巴斯（广州）工业有限公司经营状况分析	70
图表 48：奥林巴斯（广州）工业有限公司成本费用分析	73
图表 49：索尼数字产品（无锡）有限公司经营状况分析	74
图表 50：索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用分析	77
图表 51：索尼手机存储卡发展策略分析	78
图表 52：苏州富士胶片映像机器有限公司经营状况分析	79
图表 53：苏州富士胶片映像机器有限公司成本费用分析	82
图表 54：SanDisk盈利能力	89
图表 55：SANDISK手机存储卡产品优势分析	89
图表 56：SANDISK在中国发展策略分析	90
图表 57：威刚运营情况	92
图表 58：U盘电路结构框图	94
图表 59：U盘电路结构框图及电路板实物图	95
图表 60：2009年一季度U盘市场不同容量市场关注比例	101
图表 61：2009年一季度U盘市场不同价格区间市场关注比例	102
图表 62：2009年5月读卡器品牌关注比例分布	111
图表 63：2009年5月读卡器主流价格段关注比例分布	111
图表 64：2009年5月读卡器主流价格段关注比例和数量比例对比	112
图表 65：2009-2011年中国存储卡市场销售量及增长率预测	122
图表 66：2009-2012中国闪存卡进出口预测趋势图	123
图表 67：2009-2012年中国闪存卡行业利润增长趋势图	123
图表 68：2009年度十大品牌手机闪存卡排行榜（名单）	124
图表 69：NAND Flash现货价格（美元）	126
图表 70：2008年7月-2009年2月规模以上电子信息制造业与全国工业销售产值增速对比	133
图表 71：2009年1-2月规模以上电子信息制造业主要行业出口交货值变化情况	134
图表 72：2009年1-2月规模以上制造业主要行业实现利润情况（亿元）	134
图表 73：2009年1-2月各类型软件收入占比情况	135
图表 74：2009年1-2月各地区规模以上电子信息制造业发展情况	136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24746.html>