

2009-2010年中国连接器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国连接器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国连接器行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国连接器行业政策环境分析

- (一) 产品标识标注规定
- (二) 韩国发布新的电气产品安全管制规范
- (三) 连接器主要标准
- (四) 进出口政策影响分析

三、2008-2009年中国连接器行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球连接器行业运行状况分析

一、2008-2009年全球连接器行业发展综述

- (一) 全球连接器市场概况
- (二) 全球连接器市场强劲复苏
- (三) 全球连接器市场今年仍将保持两位数增长

二、2008-2009年全球连接器行业动态分析

- (一) 2005-2009年全球连接器产值分析
- (二) 全球光纤连接器市场及投资商机分析
- (三) 全球军用连接器制造商市场份额过半

二、2009-2012年全球连接器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年全球连接器行业主要国家分析

一、美国连接器行业分析

- (一) 美国连接器市场点滴
- (二) 美国光纤连接器市场分析
- (三) 美国导线连接器分析

二、日本连接器行业分析

- (一) 日本连接器市场概况
- (二) 日本连接器厂商扩充全球生产销售体系
- (三) 日本汽车连接器分析

三、其它国家

(一) 法国连接器技术分析

(二) 德国工业标准连接器

(三) 英国连接器市场分析

第四章 2008-2009年中国连接器行业运行形势分析

一、2008-2009年中国连接器行业发展总况

(一) 连接器技术特点分析

(二) 中国电接插元件产业发展概况

(三) 分析连接器技术发展方案

二、2008-2009年中国连接器细分产业分析

(一) 中国连接器细分市场各具特色

(二) 光纤连接器性能

(三) 常见五种光纤连接器概述

(四) 电连接器分类及应用

(五) 中国航天电连接器面临新机遇及挑战

三、2008-2009年中国连接器行业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国连接器行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国连接器行业市场发展概述

(一) 中国连接器市场快速增长

(二) 中国汽车连接器市场谁主沉浮

(三) 我国汽车连接器市场容量

二、2008-2008年中国连接器行业运行动态分析

(一) 连接器需求分析

(二) 使连接器市场需求大增的原因

(三) 手机连接器市场需求分析

第六章 2007-2009年中国电子元件制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电子元件制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电子元件制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电子元件制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电子元件制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电子元件制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电子元件制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电子元件制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电子元件制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电子元件制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电子元件制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电子元件制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电子元件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国连接器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国连接器市场竞争现状分析

(一) 三资企业在汽车连接器行业颇具竞争力

(二) 三连接器进入新竞争时代

(三) 连接器行业竞争力分析

二、2008-2009年中国连接器细分市场格局分析

(一) 汽车连接器进入规模化竞争

(二) 计算机连接器竞争激烈

(三) 手机连接器市场升温

三、2008-2009年中国连接器行业提升竞争力策略分析

第八章 中国连接器行业重点企业分析

一、上海飞乐股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、深圳市得润电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中航光电科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、青岛安普泰科电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、四川华丰企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、镇江惠通元二接插件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、富葵精密组件(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海莫仕连接器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、昆山先创电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、泰科电子(东莞)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国连接器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国连接器行业运行前景分析

(一) 2010年连接器市场规模将达到515亿元

(二) 连接器技术发展方向分析

(三) 细分产业前景预测分析

二、2009-2012年中国连接器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国连接器行业投资分析

(一) 中国连接器行业投资环境分析

(二) 中国连接器行业投资机会分析

(三) 中国连接器行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表: 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表: 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18627.html>