

2009-2010年中国钟表行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国钟表行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国钟表行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国钟表行业政策环境分析

- (一) 《中国钟表标准概述》
- (二) 《上海市钟表行业行规行约》
- (三) 《深圳全球钟表珠宝展览会保护知识产权规则》
- (四) 《钟表专利和创新成果登记实施细则》

三、2008年中国钟表行业技术环境分析

- (一) 电波钟表技术
- (二) 钟表防水技术
- (三) 钟表防震技术

四、2008年中国钟表行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 钟表成为品位与时尚的象征

第二章 钟表的相关概述

一、钟表的定义

二、钟表的历史

三、钟表的钟表的分类及特点

四、钟表的三个演变阶段

- (一) 从大型钟向小型钟演变。
- (二) 从小型钟向袋表过渡。
- (三) 从袋表向腕表发展

五、钟表的原理及保养

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第三章 2008年全球钟表行业发展概况

一、2008年全球钟表行业发展现状

二、2008年全球钟表市场发展态势

（一）市场特征分析

（二）市场供需分析

（三）市场价格走势分析

三、2008年美国钟表行业发展分析

（一）2008年美国钟表市场概述

（二）2008年美国手表市场消费意识分析

（三）2008年美国手表市场面临的问题

四、2008年瑞士钟表行业发展分析

（一）瑞士钟表制造业发展历程

（二）瑞士制表业市场优势

（三）瑞士钟表名企简述

（四）瑞士钟表出口浅析

五、2008年日本钟表行业发展分析

（一）日本电波钟表市场发展状况

（二）日本高档手表市场畅销

（三）日本手表市场流行品种的介绍

六、其他国家钟表行业发展状况

（一）2008年新加坡手表市场简述

（二）2008年俄罗斯手表市场发展解读

第四章 2008年中国钟表行业发展现状综述

一、2008年中国钟表行业整体现状

（一）洋品牌“称霸”；

（二）民族钟表业艰难前行

二、2008年中国钟表行业发展格局分析

（一）国产钟表要在高端市场翻盘

（二）深圳兴建钟表产业基地谋求发展

三、2008年中国钟表市场发展概述

（一）中国手表市场状况

（二）中国钟表零售市场发展特点

（三）中国高档手表市场发展解读

（四）中国“指针式逆行钟表”市场剖析

四、2008年中国钟表市场消费分析

- (一) 中国手表消费层次概述
- (二) 中国本土钟表消费市场剖析
- (三) 中国钟表品牌随同理性消费而崛起

五、2008年中国钟表行业面临的挑战

- (一) 中国企业及其品牌在全球市场上的信誉度和影响力微乎其微
- (二) 产业转型滞后于消费结构的升级；
- (三) 钟表产品的结构性矛盾突出
- (四) 中低档产品积压严重，其生产能力大量过剩
- (五) 适应高消费的有效供给不足
- (六) 技术含量高、质量好的高档名牌产品仍然依靠进口

六、2008年中国钟表行业品牌发展探究

- (一) 中国钟表业品牌发展概述
- (二) 中国钟表品牌的优势
- (三) 品牌促进中国钟表企业发展
- (四) 中国高档钟表缺乏品牌
- (五) 钟表品牌是行业发展的关键

第五章 2007-2008年中国钟表制造行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国钟表制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国钟表市场消费者调查分析

一、消费者对手表的认知情况

- (一) 从手表类型分析，

1、消费者对石英表的喜爱

2、机械表喜爱

（二）从手表材质分析，

- 1、消费者对全钢表的认知度
- 2、钨钛合金表
- 3、镶钻表
- 4、金表的总体认知度

二、消费者的手表消费情况

（一）消费者拥有的手表数量调查分析

（二）消费者的手表消费周期调查分析

（三）消费者佩戴手表的目的调查分析

- 1、计时
- 2、计时和装饰二者兼备
- 3、单纯为装饰而佩戴手表
- 4、从手表来源上看，

（四）消费者更换手表的原因调查分析

（五）消费者购买手表的地点调查分析

- 1、专卖店
- 2、大商场
- 3、一般商店

（六）消费者购买手表的价位调查分析

（七）消费者购买手表的考虑的因素调查分析

- 1、质量
- 2、款式
- 3、价格

第七章 2008年中国钟表行业细分市场分析

一、2008年中国机械钟表市场分析

（一）机械表的概述

（二）机械钟表计时精度影响因素分析

（三）2007年机械腕表只整合不创新

二、2008年中国电波钟表市场分析

（一）电波钟表的概念

（二）电波钟表的工作原理

（三）电波钟表信号接受影响因素分析

(四) 我国电波钟表的发展历程

(五) 卡西尼电波表将大举进攻中国市场

(六) 电波表跃为手表业“成长股”

(七) 中国码电波表全面上市

三、2008年中国电子表市场分析

(一) 电子表发展概述

(二) 电子表芯关税调整对行业的影响分析

第八章 2008年中国钟表制造行业市场竞争格局透析

一、2008年中国钟表全球竞争力的现状分析

(一) 成本上升竞争压力加大

(二) 我国钟表产业全球竞争力存在的问题与差距

(三) 我国钟表全球竞争的潜力

(四) 钟表企业对前景表示乐观

二、2008年中国钟表业总体竞争格局

(一) 从品牌来看，进口手表占优势

(二) 从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

(三) 从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第九章 全球品牌钟表生产企业分析

一、宝玑

二、万国

三、爱彼

四、卡地亚

五、劳力士

六、江诗丹顿

七、伯爵

八、积家

九、欧米茄

十、ARMANI

第十章 中国钟表行业重点企业分析

一、深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

二、天王电子有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

三、上海表业有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

四、天崴钟表企业(深圳)有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

五、东莞广宇电子实业有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

六、太和精机（珠海）有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国钟表行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国钟表行业发展趋势分析

（一）钟表行业高中端方向发展趋势

（二）高端手表制造趋势分析

（三）国产表转型全球化趋势分析

（四）大表盘时代趋势分析

（五）最新的手表流行趋势

二、2009-2012年中国钟表零件制造发展趋势

（一）机芯制造发展趋势

（二）创新材料的发展趋势

三、2009-2012年中国钟表市场的发展前景

（一）钟表市场格局走向分析

（二）腕表流行趋势

（三）女性钟表市场趋势分析

（四）我国钟表市场发展预测

四、2009-2012年中国钟表行业投资分析

（一）中国钟表行业投资环境分析

(二) 中国钟表行业投资机会分析

(三) 中国钟表行业投资风险分析

第十二章 2009-2012年中国钟表行业谋求发展的策略点评

一、2009-2012年中国钟表行业可持续发展的策略

(一) 努力提高钟表业技术创新与研发能力

(二) 创建中国的全球钟表知名品牌

(三) 积极参与全球钟表业的分工合作，努力开拓全球市场

(四) 注重开发具有我国传统文化底蕴的钟表产品外观设计

(五) 注重对农村消费市场的开发

二、2009-2012年中国钟表企业应对策略探究

(一) 要加快技术创新步伐，发展企业的核心技术

(二) 努力提高产品品质，打造国产钟表精品

(三) 搞好产品结构调整，适应市场变化

(四) 抓好员工队伍建设，引进和培养人才

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19943.html>