

# 2009-2010年中国软包装行业 市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国软包装行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国软包装行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国软包装市场政策环境分析

- (一) 《关于宁夏(吴忠)包装印刷产业基地总体规划》
- (二) 多项胶黏剂国家标准今年实施

#### 三、2008-2009年中国软包装市场技术环境分析

- (一) 国内肉类食品软包装技术
- (二) 市场准入&mdash;掀起软包装技术革新狂潮

#### 四、2008-2009年中国软包装市场社会环境分析

- (一) 社会城市化、差异化
- (二) 卫生安全意识加强
- (二) 绿色包装呼声强烈

### 第二章 2008-2009年全球软包装行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球软包装行业运营格局

- (一) 全球软包装市场特征分析
- (二) 全球软包装业运行动态分析
- (三) 国际软包装业呈现两极化

#### 二、2008-2009年全球主要国家软包装运行分析

- (一) 美国软包装业市场运行分析
- (二) 日本软包装业市场运行格局
- (三) 德国软包装业市场运行形势

#### 三、2009-2012年全球软包装行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国软包装行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国软包装行业动态分析

- (一) 首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- (二) 赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- (三) 石家庄四药向软包装输液产品要利润

## 二、2008-2009年中国软包装市场现状综述

- (一) 中国软包装业运行特点分析
- (二) 软包装业有待整体提升
- (三) 制造业迅速发展促软包装转型

## 三、中国软包装与国际先进水平差距

## 四、2008-2009年中国软包装业发展瓶颈分析

- (一) 污染
- (二) 国际市场重重技术壁垒

## 第四章 2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业数据监测分析

### 一、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2008年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

### 一、2007年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2007年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2007年重点省市塑料包装箱及容器产量数据分析

### 二、2008年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2008年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2008年重点省市塑料包装箱及容器产量数据分析

## 第六章 2008-2009年中国软包装业市场运营态势分析

### 一、2008-2009年中国软包装市场运行分析

- (一) 高速增长的服务产业群成软包装又一增长点
- (二) 国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- (三) 海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

### 二、2008-2009年中国软包装市场现状分析

- (一) 塑料软包装行业增长与波动性共存

(二) 市场产能情况分析

(三) 市场消费情况分析

### 三、2008-2009年中国塑料软包装出口市场分析

(一) 塑料软包装进口进一步向高档产品集中

(二) 主要产品出口情况分析

(三) 主要产品进口情况分析

### 四、2008-2009年中国软包装产业基地探析

## 第七章 2008-2009年中国软包装市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国软包装市场竞争格局

(一) 港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地

(二) 跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

(三) 吴忠将建成西部最大包装基地

(四) 农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

### 二、2008-2009年中国软包装行业竞争现状

(一) 技术竞争分析

(二) 成本费用竞争分析

### 三、设计创新技术进步是企业核心竞争力

### 四、2009-2012年中国软包装行业竞争趋势分析

## 第八章 全球品牌软包装企业分析

### 一、瑞典利乐集团

### 二、AMCOR

### 三、ALCAN公司

## 第九章 中国软包装重点企业分析

### 一、黄山永新股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、厦门合兴包装印刷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 三、浙江大东南包装股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 三、惠州宝柏包装有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 四、奇妙包装(深圳)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 五、卫辉市银利达彩印有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 七、北京德宝商三包装印刷有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 八、通辽市三兴印刷包装有限责任公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 九、青岛海德包装有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

### 十、瑞安市华瑞包装有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务分析

## 第十章 2009-2012年中国软包装行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国软包装行业发展前景分析

#### (一) 我国软包装行业发展的巨大潜在市场

#### (二) 零售业仍将是包装业最主要的推动力

### 二、2009-2012年中国软包装行业发展趋势分析

#### (一) 塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

#### (二) 软包装技术发展方向

#### (三) 新技术新材料推动软包装向功能化迈进

### 三、2009-2012年中国软包装行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国软包装行业投资分析

#### (一) 中国软包装行业投资环境分析

(二) 中国软包装行业投资机会分析

(三) 中国软包装行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19850.html>