

2009-2010年中国童车市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国童车市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国童车市场运行环境解析

一、2008年中国童车市场经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国童车市场政策环境分析

- (一) 《儿童自行车安全要求》
- (二) 平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- (三) 平湖电动童车标准成行业方向标

三、2008年中国童车市场技术环境分析

四、2008年中国童车市场社会环境分析

第二章 2008年世界童车市场发展概况

一、世界童车发展现状分析

- (一) 世界童车发展特色分析
- (二) 世界童车品牌综述
- (三) 世界童车市场浅析
- (四) 世界童车发展中存在的问题

二、世界童车主要国家运行分析

三、世界童车发展趋势分析

第三章 2008年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

一、康贝 (Combi)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

二、APRICA

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

三、Tonka

- (一) 公司概况

(二) 在华市场销售情况

(三) 品牌竞争力分析

四、美国Zooper童车

(一) 公司概况

(二) 在华市场销售情况

(三) 品牌竞争力分析

五、西班牙JANE S.A. (童车)

(一) 公司概况

(二) 在华市场销售情况

(三) 品牌竞争力分析

第四章 2008年中国童车市场发展现状综述

一、2008年中国童车市场发展动态

(一) 美欧新政提高童车进口门槛

(二) 浙江平湖抢占童车行业话语权

(三) 《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施

(四) 平湖童车集团军国际展上压群芳

(五) 平湖童车企业技术攻关防范出口风险

(六) 创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

二、2008年中国童车制造行业发展分析

(一) 童车行业发展特色分析

(二) 2008年中国童车发展规模分析

(三) 中国市场品牌发展格局

三、2008年中国童车市场运营分析

(一) 童车细分供需分析

(二) 各细分市场童车价格走势

(三) 童车进出贸易情况综述

四、2008年中国童车行业面临的挑战

(一) 出口难度加大

(二) 品牌格局动荡

(三) 消费者品牌意识觉醒

(四) 设计抄袭，原创不足

第五章 2008年中国童车行业市场营销分析

一、2008年中国童车主要营销模式分析

- (一) 批发营销
- (二) 卖场设立专柜
- (三) 开个品类专卖店

二、2008年中国童车营销策略分析

- (一) 从生产导向转向市场导向
- (二) 从产品竞争转向多要素全方位竞争
- (三) 从产品营销到品牌营销和文化营销
- (四) 从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

三、童车业营销典型成功案例分析

- (一) 好孩子
- (二) 捷安特

四、中国童车行业市场营销发展趋势

第六章 2008年中国童车市场消费调查

一、2008年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

二、2008年中国消费者对品牌童车的认知渠道

- (一) 广告
- (二) 朋友介绍
- (三) 其它

三、2008年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

- (一) 商场
- (二) 超市
- (三) 专卖店
- (四) 网购

四、2008年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

- (一) 款式和性能
- (二) 价格
- (三) 品牌
- (四) 安全性
- (五) 购买方便

第七章 2008年中国童车市场竞争格局透析

一、2008年中国童车市场竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008年中国童车市场集中度分析

三、2008年中国童车市场竞争策略分析

四、2009-2012年中国童车市场竞争趋势分析

第八章 2008年中国童车制造行业重点企业分析

一、好孩子集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、安徽省舒城三乐童车有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、平湖市佳佳童车厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、昆山小小恐龙儿童用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、小天使婴童用品(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、捷安特(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国童车市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国童车市场发展前景分析

二、2009-2012年中国童车行业的发展趋势

(一) 经销商格局开始重划

(二) 品牌混战期全面来临

(三) 消费者更看重性价比

(四) 行业渠道走向扁平化

三、2009-2012年中国童车的发展趋势分析

- (一) 安全性的规定将越来越严格
- (二) 方便性的需求更突出
- (三) 在方便携带的同时，还要求童车牢固
- (四) 重视原创设计和产品创新

四、2009-2012年中国童车市场预测分析

五、2009-2012年中国童车行业发展策略分析

- (一) 精准切分市场
- (二) 制作品牌战略规划
- (三) 提高设计能力

六、2009-2012年中国童车产业投资分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 投资机会分析
- (三) 投资风险分析

图表目录：(部分)

图表：2008年中国GDP增长指数分析

图表：2008年中国CPI波动情况分析

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2008年中国恩格尔系数分析

图表：2008年中国汇率调整分析

图表：2008年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

图表：2008年中国消费者对品牌童车的认知渠道

图表：2008年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

图表：2008年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

图表：好孩子集团有限公司销售收入情况

图表：好孩子集团有限公司盈利指标情况

图表：好孩子集团有限公司盈利能力情况

图表：好孩子集团有限公司资产运行指标状况

图表：好孩子集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：好孩子集团有限公司成本费用构成情况

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司销售收入情况

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标情况

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利能力情况

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司资产运行指标状况

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成本费用构成情况

图表：平湖市佳佳童车厂销售收入情况

图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标情况

图表：平湖市佳佳童车厂盈利能力情况

图表：平湖市佳佳童车厂资产运行指标状况

图表：平湖市佳佳童车厂资产负债能力指标分析

图表：平湖市佳佳童车厂成本费用构成情况

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司销售收入情况

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标情况

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利能力情况

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司资产运行指标状况

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成本费用构成情况

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司销售收入情况

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标情况

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利能力情况

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成本费用构成情况

图表：捷安特（中国）有限公司销售收入情况

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标情况

图表：捷安特（中国）有限公司盈利能力情况

图表：捷安特（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：捷安特（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：捷安特（中国）有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19802.html>