

2009-2010年中国食品防腐 剂行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国食品防腐剂行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/17990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国食品防腐剂市场政策环境分析

（一）《食品添加剂卫生管理办法》

（二）《绿色食品添加剂使用准则》

（三）《饲料和饲料添加剂管理条例》

三、2008-2009年中国食品防腐剂市场社会环境分析

第二章 食品防腐剂相关概述

一、食品防腐剂介绍

二、防腐剂的作用机理

三、主要防腐剂类型介绍

（一）苯甲酸

（二）苯甲酸钠

（三）山梨酸

（四）山梨酸钾

（五）丙酸钙

四、防腐剂应具备的条件

五、对食品防腐剂的客观认识和评价

第三章 2008-2009年全球食品防腐剂行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球食品防腐剂行业市场发展格局

（一）全球食品防腐剂市场特征分析

（二）国际防腐剂市场开发的新品

（三）全球食品防腐剂市场动态分析

二、2008-2009年全球食品防腐剂品牌主要国家分析

（一）美国开发出水果抗氧化剂

（二）印尼加强对食品防腐剂行业的监管

三、2009-2012年全球食品防腐剂行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国食品防腐剂产业运行态势分析

一、2008年中国食品添加剂行业动态分析

(一) 食品添加剂监管有空白

(四) 食品添加剂用量中国比国外低

二、2008年中国主要地区食品防腐剂运行分析

(一) 浙江食品添加剂行业发展特点分析

(二) 上海食品添加剂产业概述

(三) 江西食品添加剂行业发展迅速

(四) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

三、2008年中国食品防腐剂行业存在的问题

第五章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国食品防腐剂行业动态分析

(一) 复合防腐保鲜剂研发尚须加力

(二) 食品防腐剂争议再起

(三) 济宁耐特推出速冻领域香精新品

(四) 新型发酵风味剂悄然流行

二、2008-2009年中国食品防腐剂市场现状综述

(一) 中国食品防腐剂市场运行特点分析

(二) 食品防腐剂市场供给情况分析

(三) 中国食品添加剂用户需求分析

三、2008-2009年中国防腐剂进出口贸易现状

四、2008-2009年中国主要地区食品添加剂简述

(一) 浙江天然食品防腐剂运行分析

(二) 江西食品添加剂行业发展迅速

(三) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

五、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

第六章 2007-2009年中国食品防腐剂相关行业主要指标分析(包括饲料添加剂)

一、2007-2009年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

一、理想的食品防腐剂的特点

二、合成防腐剂

(一) 合成防腐剂相关概述

(二) 合成防腐剂化学成分对人体的影响

(三) 食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

三、天然防腐剂

(一) 天然防腐剂的类型

(二) 天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

(三) 天然防腐剂的发展趋势

第八章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场营销探析

一、2008-2009年中国食品行业营销现状与分析

(一) 食品行业营销现状

(二) 食品行业营销特点

(三) 影响食品行业营销因素分析

二、2008-2009年中国食品添加剂行业营销现状

(一) 行业营销现状

(二) 行业营销特点

(三) 影响行业营销因素

三、特许经营助跑食品添加剂行业

四、2008-2009年中国食品添加剂营销渠道及策略

(一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

(二) 行业营销策略(包括市场品牌等)

第九章 2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局

(一) 我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

(二) 武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

(三) 国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

二、2008-2009年中国食品防腐剂行业集中度分析

三、2009-2012年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十章 中国食品防腐剂行业重点企业分析

一、美晨集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、宁波王龙集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、黑龙江富华集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、斯比凯可(山东)生物制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、中山市南方新元食品生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、威怡化工(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、河南兴泰科技实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、郑州瑞普生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、重庆瑞通生物化工有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务分析

十、青岛百特品制剂有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国食品防腐剂行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展前景分析

（一）国际食品添加剂发展前景预测分析

（二）植物源天然防腐剂应用前景

二、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

（一）食品防腐剂发展方向分析

（二）天然肽类抗氧化剂研发趋势

（三）食品防腐剂五大发展趋势分析

三、2009-2012年中国食品防腐剂行业市场预测分析

（一）未来食品防腐剂市场供给预测分析

（二）未来食品防腐剂市场需求预测分析

四、2009-2012年中国食品防腐剂行业投资分析

（一）中国食品防腐剂行业投资环境分析

（二）中国食品防腐剂行业投资机会分析

（三）中国食品防腐剂行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/17990.html>