

2009-2010年中国瓶装水行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国瓶装水行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国瓶装水行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国瓶装水行业政策环境分析

（一）国外饮用水水质标准介绍

（二）中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

（三）2009年两大饮用水新国标相继出台

三、2008-2009年中国瓶装水行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球瓶装水行业运行态势分析

一、2008-2009年全球瓶装水市场发展综述

（一）全球瓶装水市场扫描

（二）瓶装水行业发展带来的问题

（三）东欧市场瓶装水需求大增

二、2008-2009年全球瓶装水主要国家运行动态分析

（一）美国抵制瓶装水遭遇的难题

（二）比利时瓶装水消费分析

（三）韩国瓶装水行业分析

三、2009-2012年全球瓶装水行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国瓶装水行业运行形势分析

一、2008-2009年中国瓶装水行业发展概况

（一）简述中国瓶装水的商业史

（二）矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

（三）中国瓶装水行业特点分析

二、2008-2009年中国瓶装饮用水营销分析

（一）瓶装饮用水市场营销特性

（二）瓶装饮用水销售的主要线路

（三）瓶装水龙头企业营销策略比较

三、2008-2009年中国瓶装水行业发展存在的问题分析

第四章2007-2008年中国瓶（灌）装饮用水行业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国瓶（灌）装饮用水行业总体数据分析

（一）2007年中国瓶（灌）装饮用水行业全部企业数据分析

（二）2008年中国瓶（灌）装饮用水行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国瓶（灌）装饮用水行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国瓶（灌）装饮用水行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国瓶（灌）装饮用水行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国瓶（灌）装饮用水行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国瓶（灌）装饮用水行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国瓶（灌）装饮用水行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

一、2007年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

（一）2007年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

（二）2007年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

二、2008年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

（一）2008年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

（二）2008年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国瓶装水行业市场运行走势分析

一、2008-2009年中国瓶装水行业市场态势分析

（一）瓶装水产能分析

（二）瓶装水需求分析

（三）影响瓶装水市场供需的因素分析

二、2008-2009年中国瓶装水行业市场销售情况分析

第七章2008-2009年中国瓶装水行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国瓶装水市场竞争分析

（一）中国瓶装水行业的竞争格局

（二）健康水成竞争焦点

（三）矿泉水与纯净水的较量

二、2008-2009年中国瓶装水市场竞争状况分析

（一）今夏瓶装水水波激荡

（二）瓶装水暗战高端

（三）广东市场瓶装水的竞争越来越激烈

三、2008-2009年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第八章 中国瓶装水行业重点企业分析

一、杭州娃哈哈百立食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、郑州太古可口可乐饮料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、乐百氏食品饮料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、乐百氏（成都）食品饮料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、郑州顶津食品有限公司漯河分公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、康师傅（广州）饮品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、江西蓝宝实业发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、沈阳润田食品饮料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、巢湖娃哈哈饮料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第九章 2008-2009年中国矿泉水产业运行形势透析

一、2008-2009年中国矿泉水资源开发

- (一) 中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- (二) 透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- (三) 长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- (四) 广州矿泉水开采存在的主要问题

二、2008-2009年中国矿泉水行业运行态势分析

- (一) 发达国家矿泉水产品发展特点
- (二) 中国矿泉水战略崛起的要素分析
- (三) 中国矿泉水市场竞争态势分析
- (四) 矿泉水新标准实施及其影响分析
- (五) 中国主要地区矿泉水行业分析

三、2008-2009年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- (一) 中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- (二) 我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- (三) 我国矿泉水产业发展的建议

第十章 2009-2012年中国瓶装水行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国瓶装水行业发展趋势分析

- (一) 中国瓶装水产前景预测分析
- (二) 广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- (三) 矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

二、2009-2012年中国瓶装水行业市场预测分析

- (一) 中国瓶(灌)装饮用水行业市场供给预测分析
- (二) 中国瓶(灌)装饮用水行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国瓶装水行业投资分析

- (一) 中国瓶装水行业投资环境分析
- (二) 中国瓶装水行业投资机会分析
- (三) 中国瓶装水行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17800.html>