

2009-2010年中国幕墙行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国幕墙行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/17998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国幕墙行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国幕墙市场政策环境分析

（一）《中华人民共和国建筑法》

（二）《玻璃幕墙工程技术规范》

（三）《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

（四）《中国建筑装饰行业“十一五”发展纲要》

三、2008-2009年中国幕墙市场技术环境分析

（一）太阳能电幕墙技术填补国内空白

（二）非晶硅电池幕墙技术

（三）中国对全球幕墙技术发展的新贡献

第二章 幕墙相关概述

一、幕墙介绍

二、幕墙的分类

三、幕墙的性能

四、三大幕墙的优缺点对比

（一）石材

（二）玻璃

（三）金属

五、经济型双层幕墙结构

六、玻璃幕墙的“光污染”

第三章 2008-2009年全球幕墙行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球幕墙行业市场运行格局

（一）全球幕墙发展历程

（二）幕墙技术新进展

（三）全球幕墙市场动态分析

二、美国

(一) 幕墙在美国现代建筑中的应用

(二) 美国玻璃幕墙工程中的高科技

三、日本

(一) 日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点

(二) 普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

四、2009-2012年全球幕墙行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国幕墙行业运行形势剖析

一、2008-2009年中国幕墙行业发展综述

(一) 江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖

(二) 热通道幕墙为节能开辟新路

(三) 江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定

(四) 全球最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

二、2008-2009年中国幕墙市场发展现状分析

(一) 中国向全球幕墙强国迈进

(二) 中国建筑幕墙又继续迅猛发展

(三) 门窗幕墙业产业链即将重组

(四) 中国门窗幕墙业危机中创新前行

三、2008-2009年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第五章 2008-2009年中国幕墙行业市场运营态势分析

一、2008-2009年中国幕墙市场运行特点分析

(一) 玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机

(二) 建筑节能对玻璃幕墙提新要求

二、2008-2009年中国幕墙工程分析

(一) 点支式幕墙

(二) 构件式幕墙

(三) 全玻幕墙

(四) 单元式幕墙

三、2008-2009年中国幕墙构件分析

(一) 中国幕墙构件的质量状况

(二) 高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第六章 2008-2009年中国幕墙产业市场运营走势分析

一、2008-2009年中国幕墙产业市场发展回顾

(一) 国内幕墙市场亮点频现

(二) 中国建筑幕墙行业50强企业

(三) 建筑幕墙设计风格

二、2008-2009年中国幕墙市场供需现状分析

(一) 幕墙市场供给情况分析

(二) 门窗幕墙国内需求增长

三、2008-2009年中国幕墙的海外营销战略分析

第七章 2008-2009年中国幕墙市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国幕墙市场竞争格局

(一) 铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

(二) 中国幕墙开拓国际市场

(三) 中国企业主导全球幕墙产业格局

二、2008-2009年中国幕墙行业集中度分析

三、2009-2012年中国幕墙行业竞争趋势分析

第八章 中国幕墙行业重点企业分析

一、中航三鑫股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、四川国栋建设股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、北方国际合作股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、北京江河幕墙装饰工程公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、中山市盛兴幕墙有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、方大集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、上海美特幕墙有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、上海远大铝业工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、中山盛兴股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、四川省特丽达实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国建筑幕墙上下游产业分析

一、铝型材行业

(一) 中国向铝型材强国迈进

(二) 中国铝型材行业产量变化趋势

(三) 中国铝型材产品结构和质量发展趋势

二、玻璃行业

(一) 中国玻璃行业进入新一轮调整周期

(二) 中国玻璃产量变化趋势

(三) 中国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势

(四) 中国主要幕墙玻璃状况及特点

1、钢化玻璃

2、夹层玻璃

3、中空玻璃

4、镀膜玻璃

(五) 2009年一季度玻璃行业需求量有所回升

(六) 中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

三、建筑装饰行业

(一) 中国建筑行业运行分析

(二) 中国建筑行业对玻璃幕墙的需求分析

(三) 建筑装饰业信息化建设分析

(四) 中国建筑装饰业前景广阔

第十章 2009-2012年中国幕墙行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国幕墙行业发展前景分析

(一) 中国建筑幕墙市场前景分析

(二) 中国玻璃幕墙市场前景分析

(三) 光电幕墙和生态幕墙前景光明

二、2009-2012年中国幕墙行业发展趋势分析

(一) 门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨

(二) 中国幕墙节能趋势明显

(三) 铝门窗幕墙显露8大趋势

三、2009-2012年中国幕墙行业市场预测分析

四、2009-2012年中国幕墙行业投资分析

(一) 中国幕墙行业投资环境分析

(二) 中国幕墙行业投资机会分析

(三) 中国幕墙行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/17998.html>