

2009-2010年中国音响行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国音响行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国音响行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国音响行业政策环境分析

- (一) 《汽车音响改装维修行业服务规范》
- (二) 音响制品管理条例
- (三) 《音响设备安全检验项目及标准》
- (四) 《歌舞厅扩声标准》
- (五) 《MIDI音源的三个标准》

三、2008-2009年中国音响行业技术环境分析

- (一) 音响行业主要技术指标
- (二) 国际原材料价格

四、2008-2009年中国音响行业社会环境分析

第二章 音响产品概述

一、音响的定义及组成

- (一) 音响的定义
- (二) 音响的组成部分

二、音响的发展史

三、音响的音频音域范围

- (一) 音频频率范围
- (二) 音域范围

第三章 2008-2009年全球音响行业总体发展情况分析

一、2008-2009年全球音响行业总体发展状况分析

- (一) 销售状况平稳增长
- (二) 产品新技术不断发展

二、2008-2009年全球主要地区音响行业发展情况分析

- (一) 日本品牌在全全球的汽车音响领域，占据霸主地位

(二) 2008德国Hi-End Show惠威撼动着德国音响界

(三) 美国音响市场需求量非常大

三、2009-2012年全球音响行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国音响行业发展现状分析

一、2008-2009年中国音响行业发展情况分析

(一) 组合音响的产量分析

(二) 音响的需求分析

二、2008-2009年中国音响产品发展情况分析

(一) 价格走势分析

(二) 技术成熟分析

三、2008中国汽车影音市场“特色”分析

(一) 汽车音响后装市场潜力巨大

(二) 企业纷纷转战国内市场

(三) 技术更新与销售创新同步

四、2008-2009年中国音响行业市场动态分析

(一) 北京797音响举办10周年纪念大会

(二) “路畅杯”金耳朵汽车音响文化节重庆圆满落幕

(三) 神奇发光音响 灯泡会唱歌

第五章 2008-2009年中国音响行业细分产品发展现状分析

一、2008-2009年中国家庭音响发展情况分析

(一) 需求分析

(二) 供给分析

二、2008-2009年中国汽车音响发展现状分析

(一) 市场经营状况分析

(二) 销售渠道分析

(三) 平面媒体广告投放分析

三、2008-2009年中国专业音响发展现状分析

(一) 出口转内销是必然选择

(二) 国际品牌进军国内步伐加快

(三) 加强品牌建设为立足之本

(四) 加强信心共渡难关

四、2005-2009年组合音响市场发展现状分析

- (一) 国内外品牌差距大
- (二) 家电卖场仍是主渠道
- (三) 功能向网络化发展
- (四) 2000元以上的产品逐渐成为市场销售的主流。

第六章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国音响行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国音响行业竞争格局分析

- (一) 国内外企业纷纷进驻中国市场
- (二) 竞争激烈，部分企业退出市场
- (三) 替代品压力
- (四) 供求双方议价能力

二、2008-2009年中国音响行业竞争情况分析

- (一) 行业竞争引发价格比拼
- (二) 品牌混杂
- (三) 针对中端需求市场的争夺日益激烈

三、2008-2009年中国音响行业竞争策略分析

第八章 中国音响行业重点企业分析

一、乐金电子(惠州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、惠州三星电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、先锋高科技(上海)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、惠州市华阳多媒体电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、辽宁无线电二厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、汤姆逊多媒体有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、厦门建松电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、新利实业（深圳）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、东莞歌乐东方电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、三洋电机(蛇口)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国音响行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国音响产品走向预测分析

（一）音响技术趋向分析

（二）音响产品趋势预测分析

二、2009-2012年中国音响市场发展预测分析

三、2009-2012年中国音响行业投资分析

（一）中国音响行业投资环境分析

（二）中国音响行业投资机会分析

（三）中国音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21598.html>