

2009-2010年中国数字电视 产业发展投资机会分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国数字电视产业发展投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

- 1、研究对象
- 2、研究结论
- 3、研究方法

第一章 全球数字电视产业发展概述

第一节 全球数字电视产业发展现状

- 1.产业规模
- 2.用户规模
- 3.终端规模
- 4.产业结构

第二节 全球数字电视产业发展特点

- 1.高清与DVR带动有线数字电视产业发展
- 2.移动电视、IPTV分食有线数字电视用户
- 3.部分国家关闭模拟的时间表可能推后
- 4.有线与地面/卫星竞争进一步加剧

第三节 全球各国有线数字电视产业发展

- 1.美国
- 2.英国
- 3.日本
- 4.韩国

第二章 中国数字电视产业发展现状

第一节 中国数字电视产业规模

- 1.产业政策
- 2.用户规模
- 3.终端规模

第二节 中国数字电视产业结构

- 1.产业链构成
- 2.产业链现状
- 3.产业链特征
- 4.产业链趋势

第三节 中国地区数字电视产业发展现状

- 1.东北地区
- 2.华北沿海地区
- 3.黄河中游地区
- 4.华东沿海地区
- 5.华南沿海地区
- 6.长江中游地区
- 7.西南地区
- 8.西北地区

第三章 中国数字电视产业盈利状况

第一节 中国数字电视产业盈利分析模型

- 1.产业生产能力分析
- 2.产业静态获利分析
- 3.产业动态获利分析

第二节 中国数字电视产业盈利状况

- 1.内容服务环节
- 2.网络运营环节
- 3.设备提供环节
- 4.其他相关环节

第四章 中国数字电视产业竞争分析

第一节 中国数字电视产业竞争格局

- 1.产业整体竞争格局
- 2.产业区域竞争格局
- 3.产业竞争格局走势

第二节 中国数字电视产业企业（SWOT）

- 1.内容服务企业分析
- 2.网络运营企业分析
- 3.设备提供企业分析

第五章 中国数字电视产业发展趋势

第一节 中国数字电视产业成长性分析

- 1.产业生命周期分析
- 2.影响产业成长性因素

3.产业成长能力分析

第二节 中国数字电视产业发展趋势

1.产业规模发展

2.用户规模发展

3.终端规模发展

4.产业结构发展

第六章 2009-2012年中国数字电视产业重点投资机会分析

第一节 中国数字电视产业投资机会分析

1.产业内容提供

2.产业终端设备

3.产业网络运营

4.产业其他方面

第二节 中国数字电视产业投资风险分析

1.政策法律风险

2.经济环境风险

3.技术发展风险

4.其他方面风险

第三节 中国数字电视产业投资风险控制

1.产业投资风险评估

2.产业投资风险控制

3.产业投资风险规避

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30563.html>