

2009-2010年中国铜产业市 场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国铜产业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国铜产业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铜产业政策环境分析

- (一) 铜业相关进口政策
- (二) 进出口关税调整
- (三) 增值税转型
- (四) 废铜福利政策取消

第二章 铜矿资源及开发利用概况

一、全球铜矿资源状况

- (一) 全球铜矿资源储量
- (二) 全球铜矿类型及分布
- (三) 全球主要铜矿区带
- (四) 全球铜矿勘查储量及其价值量
- (五) 全球铜矿山产能及供给分析

二、中国铜矿资源概况

- (一) 中国铜矿资源与储量构成
- (二) 中国铜矿资源储量探明现状
- (三) 中国铜矿资源的地理分布
- (四) 中国铜矿资源的特点

三、中国铜矿资源地质状况

- (一) 铜矿床时空分布与成矿规律分析
- (二) 中国铜矿床的主要类型
- (三) 我国典型矿床(区)分析

四、中国铜矿资源的开发利用

- (一) 铜矿资源的开发利用回顾
- (二) 我国铜矿资源开发利用现状
- (三) 我国铜矿资源综合利用情况

五、中国铜矿可供勘查远景区带

- (一) 藏东铜金成矿带
- (二) 西南三江铜多金属成矿带
- (三) 新疆东天山地区铜金成矿带

第三章 2008-2009年全球铜工业发展状况分析

一、2008-2009年全球铜工业发展概况

- (一) 国际铜产量增长变化情况
- (二) 国际铜消费市场格局分析
- (三) 国际铜价发展分析
- (四) 国际铜贸易的发展历程

二、2008-2009年全球主要国家铜产业发展情况分析

- (一) 美国铜及其合金半成品产量统计
- (二) 智利铜产量分析
- (三) 赞比亚铜产量与出口量分析
- (四) 2009-2012年巴西铜业需求预测
- (五) 未来两三年印度铜消耗量有望上升

三、2009-2012年全球铜产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国铜工业运行形势分析

一、2008-2009年中国铜工业发展概况

- (一) 中国铜工业区域布局状况
- (二) 铜期货分析
- (三) 铜冶炼技术分析

二、2008-2009年我国铜工业发展存在的问题

- (一) 铜工业面临的主要困难和问题
- (二) 中国铜工业的三个现状值得商榷
- (三) 中国铜工业发展面临的环境问题
- (四) 中国铜冶炼企业生存状态堪忧

三、2008-2009年中国铜工业的发展对策分析

- (一) 铜工业发展的政策建议
- (二) 发展我国铜工业的六项措施
- (三) 促进我国铜工业健康发展的策略
- (四) 中国铜工业发展路径探讨

（五）未来我国铜工业发展道路

第五章 2007-2008年中国铜矿采选行业经济运行数据分析

一、2007-2008年中国铜矿采选行业总体数据分析

（一）2007年中国铜矿采选行业全部企业数据分析

（二）2008年中国铜矿采选行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国铜矿采选行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国铜矿采选行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国铜矿采选行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国铜矿采选行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国铜矿采选行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国铜矿采选行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2008年中国铜冶炼行业经济运行数据监测

一、2007-2008年中国铜冶炼行业总体数据分析

（一）2007年中国铜冶炼行业全部企业数据分析

（二）2008年中国铜冶炼行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国铜冶炼行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国铜冶炼行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国铜冶炼行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国铜冶炼行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国铜冶炼行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国铜冶炼行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2008年中国铜产业相关产品产量及进出口数据分析

一、2007-2008年中国铜产品产量数据统计分析

（一）2007年中国铜产品产量数据分析

（二）2008年中国铜产品产量数据分析

二、2007-2008年中国铜选矿产品含铜量产量数据统计分析

（一）2007年中国铜选矿产品含铜量产量数据分析

（二）2008年中国铜选矿产品含铜量产量数据分析

三、2007-2008年中国铜及其制品进出口数据分析

四、2007-2008年中国铜矿砂及其精矿进出口数据分析

第八章 2008-2009年中国铜产业主要省市竞争格局分析

一、江西省

- (一) 江西铜资源及产业发展概况
- (二) 江西铜产业销售收入分析
- (三) “十一五”江西铜产业的发展思路
- (四) 发展江西省铜产业的政策措施

二、云南省

- (一) 云南省铜矿资源概况
- (二) 中铝重金投资云南铜工业
- (三) 云南省铜产业发展思路
- (四) 发展云南省铜产业的建议

三、安徽省

- (一) 安徽省铜产业发展重视科技创新
- (二) 安徽铜商品市场步入发展快车道
- (三) 安徽铜陵引领铜产业对接长三角
- (四) 安徽铜产业发展的建议

四、福建省上杭县

- (一) 上杭县铜产业发展的有利条件
- (二) 上杭县铜产业项目
- (三) 上杭县积极引领铜产业招商引资
- (四) 上杭县铜产业发展思路及目标
- (五) 加快上杭县铜产业发展的对策

第九章 中国铜产业重点企业分析

一、江西铜业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、云南铜业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、安徽精诚铜业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、金川集团有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、赤峰金锋铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、白银有色金属(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、中铝洛阳铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、上海科泰铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、天河集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、佛山市承安铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国铜工业发展及投资分析

一、2009-2012年全球铜工业发展前景分析

(一) 全球铜工业未来发展趋势

(二) 全球铜消费量预测

二、2009-2012年铜矿采选及冶炼行业预测分析

(一) 2009-2012年中国铜矿采选行业预测分析

(二) 2009-2012年中国铜冶炼行业预测分析

三、2009-2012年中国铜工业发展趋势分析

(一) 我国铜矿山发展趋势

(二) 我国铜冶炼发展趋势

(三) 我国铜加工发展趋势

(四) 未来中国再生铜发展趋势

四、2009-2012年中国铜产业投资分析

- (一) 中国铜产业投资环境分析
- (二) 中国铜产业投资机会分析
- (三) 中国铜产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17963.html>