

2009-2010年中国监视器行业 市场研究与前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国监视器行业市场研究与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 监视器相关概述

一、监视器简述

二、监视器磁化处理

三、隔行监视器和逐行监视器区别

四、监视器的清晰度

五、CRT监视器与LCD监视器性能区别

六、监视器的故障原因分析

第二章 2008年中国监视器市场运行环境解析

一、2008年中国监视器市场经济环境分析

（一）中国焦化行业投资前景分析

（二）金融危机对中国焦化行业投资影响分析

（三）中国焦化行业应对金融危机投资策略分析

二、2008年中国监视器市场政策环境分析

（一）监视器市场政策

（二）相关监视器市场政策

（三）法律法规

三、2008年中国监视器市场技术环境分析

（一）荧光灯管上装监视器技术

（二）OSDIII字符叠加获得发明专利

（三）视频监控与报警新技术共缆一线通

四、2008年中国监视器市场社会环境分析

第三章 2008年世界监视器市场发展概况

一、2008年世界监视器发展现状

（一）世界监视器技术现状

（二）世界监视器发展动态

（三）世界监视器市场浅析

二、2008年世界主要国家运行分析

三、世界监视器发展趋势分析

第四章 2008年世界监视器知名品牌企业运行浅析

一、惠普(HP)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析
- (四) 国际化发展战略分析

二、戴尔(Dell)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析
- (四) 国际化发展战略分析

三、三星(Samsung)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析
- (四) 国际化发展战略分析

四、飞利浦

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析
- (四) 国际化发展战略分析

第五章 2008年中国监视器市场发展现状综述

一、2008年中国监视器业发展动态

- (一) 夏普液晶监视器拟移中国造
- (二) 先锋公司宣布退出监视器业务
- (三) 创维安防监视器走进西藏高原,助力拉萨平安城市
- (四) 优色专显“专业级高清彩色液晶监视器”

二、2008年中国监视器行业发展分析

- (一) 2008年中国监视器行业发展特点
- (二) 2008年中国监视器业发展规模
- (三) 2008年中国监视器品牌综述

三、2008年制约中国监视器业发展的因素分析

第六章 2008年中国监视器市场现状分析

一、2008年中国监视器市场发展格局

- (一) 国产品牌逐渐占据中国市场主流
- (二) 海外需求减少, 众目紧盯中国市场
- (三) 大型监控系统不可或缺

二、2008年中国监视器市场运营分析

- (一) 供需情况分析
- (二) 影响供需的因素分析
- (三) 进出口贸易综述

三、2008年中国监视器市场价格分析

- (一) 重点品牌价格走势
- (二) 影响价格的因素分析

四、2008年中国监视器市场营销策略分析

第七章 2008年中国监视器市场竞争格局透析

一、2008年中国监视器市场竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 产品成本竞争
- (四) 营销方式竞争

二、2008年中国监视器制造业集中度分析

- (一) 市场集中度分析
- (二) 重点省市集中度分析

三、2008年中国监视器市场竞争策略分析

四、2009-2012年中国监视器竞争趋势分析

第八章 2008年中国监视器行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

一、康佳集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、冠捷显示科技(武汉)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、宁波奇美电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、TCL王牌电器（成都）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、明基电通信息技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、索尼数字产品（无锡）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国监视器市场发展及投资前景分析

一、中国监视器市场发展前景

（一）平面监视器市场前景预测

（二）监视器制造业发展前景展望

（三）视频监控市场前景广阔

二、中国监视器市场发展趋势

（一）LCD监视器是趋势

（二）技术发展趋势分析

（三）小型化、集成化发展趋势

三、中国监视器市场预测

（一）市场规模预测分析

（二）市场供需分析

（三）进出口贸易预测分析

四、中国监视器产业投资分析

（一）投资环境分析

（二）投资机会分析

（三）投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2007-2008年中国彩色视频监视器进口数据分析

图表：2007-2008年中国彩色视频监视器出口数据分析

图表：2007-2008年中国彩色视频监视器进出口单价分析

图表：2007-2008年中国黑白或其他单色视频监视器进口数据分析

图表：2007-2008年中国黑白或其他单色视频监视器出口数据分析

图表：2007-2008年中国黑白或其他单色视频监视器进出口单价分析

图表：康佳集团股份有限公司销售收入情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利能力情况

图表：康佳集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：康佳集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：康佳集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司销售收入情况

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利指标情况

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利能力情况

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司资产运行指标状况

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司资产负债能力指标分析

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司成本费用构成情况

图表：宁波奇美电子有限公司销售收入情况

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标情况

图表：宁波奇美电子有限公司盈利能力情况

图表：宁波奇美电子有限公司资产运行指标状况

图表：宁波奇美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波奇美电子有限公司成本费用构成情况

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司销售收入情况

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司盈利指标情况

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司盈利能力情况

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司资产运行指标状况

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司资产负债能力指标分析

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司成本费用构成情况

图表：明基电通信息技术有限公司销售收入情况

图表：明基电通信息技术有限公司盈利指标情况

图表：明基电通信息技术有限公司盈利能力情况

图表：明基电通信息技术有限公司资产运行指标状况

图表：明基电通信息技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：明基电通信息技术有限公司成本费用构成情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19820.html>