

2009-2010年中国显示器行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国显示器行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国显示器行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国显示器行业发展政策环境分析

- (一) 液晶显示器部分原材料免征进口关税
- (二) 行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》
- (三) 显示器TCO99认证

第二章 显示器行业相关概述

一、显示器定义

二、显示器分类

- (一) CRT显示器
- (二) LCD显示器
- (三) LED显示器
- (四) 等离子显示器

三、显示器电路的组成

- (一) 视频放大电路；
- (二) 场扫描电路
- (三) 行扫描电路
- (四) 开关电源
- (五) 模式识别与控制电路

第三章 2008-2009年全球显示器行业运行状况分析

一、2008-2009年全球显示器行业发展概况

- (一) 全球显示器市场销量分析
- (二) LCD显示器全球销量排名
- (三) 全球液晶显示器需求量分析

二、2008-2009年全球显示器主要国家运行情况分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球显示器行业发展趋势分析

第四章2008-2009年中国显示器行业运行形势分析

一、2008-2009年中国显示器行业发展综述

(一) 显示器行业主要品牌分析

(二) 显示器行业技术分析

(三) 显示器主要产品价格分析

二、2008-2009年中国显示器行业运行动态分析

(一) 显示器行业最新资讯

(二) 显示器需求分析

(三) 显示器行业市场营销分析

三、2008-2009年中国显示器行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国显示器产量数据统计分析

一、2007年中国显示器产量数据分析

(一) 2007年全国显示器产量数据分析

(二) 2007年显示器重点省市数据分析

二、2008年中国显示器产量数据分析

(一) 2008年全国显示器产量数据分析

(二) 2008年显示器重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国显示器行业市场深度调查分析

一、显示器用户基本资料调查分析

(一) 年龄分布

(二) 性别分布

(三) 职业分布

(四) 收入分布

二、显示器消费者消费倾向调查

(一) 选购显示器的首选要素

(二) 选购显示器的次选要素

- (三) 会优先选择何种显示器
- (四) 会选择何种尺寸的液晶显示器
- (五) 如何衡量宽屏这一产品特性
- (六) 有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

三、显示器行业市场深度调查研究

- (一) 近期内是否有购买显示器的打算
- (二) 现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- (三) 准备购买显示器的预算
- (四) 正在使用的显示器品牌
- (五) 选购的首选品牌
- (六) 选购显示器的次选品牌

四、显示器行业市场服务调查

- (一) 对现有显示器的满意状况
- (二) 是否出现过质量问题
- (三) 有无向厂商求助或保修的经历
- (四) 哪个品牌的售后服务最好

第七章 2008-2009年中国显示器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国显示器市场竞争现状分析

- (一) 显示器竞争的新王牌
- (二) 显示器价格竞争分析
- (三) 显示器技术竞争分析

二、2008-2009年中国显示器行业重点省市格局分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 深圳

三、2008-2009年中国显示器行业提升竞争力策略分析

第八章 中国显示器行业重点企业分析

一、福建捷联电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、明基电通信息技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、无锡夏普电子元器件有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、达辉（上海）电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、天津三星电子显示器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、日立显示器（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、苏州爱普生有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、冠捷显示科技(武汉)有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、LG同创彩色显示系统有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、珠海松下通信系统设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国显示器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国显示器行业发展趋势分析

（一）平板显示技术是全球显示器行业发展方向

（二）TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段

(三) 液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分

二、2009-2012年中国显示器行业市场预测分析

(一) 中国显示器行业市场供给预测分析

(二) 中国显示器行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国显示器行业投资分析

(一) 中国显示器行业投资环境分析

(二) 中国显示器行业投资机会分析

(三) 中国显示器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17032.html>