

# 2009-2010年中国雪茄市场 研究与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国雪茄市场研究与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国雪茄行业发展环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国雪茄产业发展政策环境分析
  - (一) 《烟草专卖许可证管理办法》
  - (二) 反垄断立法对中国雪茄行业的影响
  - (三) 雪茄行业内部相关标准、法规分析
- 五、2008年中国雪茄产业发展社会环境分析

### 第二章 2008年世界雪茄产业运行状况分析

- 一、2008年世界雪茄产业发展综述
  - (一) 世界雪茄产业特点分析
  - (二) 世界雪茄产业市场分析
  - (三) 世界雪茄产业资讯
- 二、2008年世界主要国家雪茄产业运行情况分析
  - (一) 美国
  - (二) 古巴
  - (三) 巴哈马
  - (四) 瑞士
- 三、2009-2012年世界雪茄产业发展趋势分析

### 第三章 2008年世界知名品牌雪茄企业运营情况分析

- 一、Albero(阿波罗)
- 二、Cohiba(高斯巴)
- 三、Davidoff(大卫杜夫)
- 四、Dannemann(丹纳曼)
- 五、Hupmann(渥文)

六、HoYodeMonterrey(高雅)

七、Montecristo(蒙坦尼而)

八、Punch(宾治)

九、Partagsyc(百得佳士)

十、Romeo(罗密欧)

#### 第四章 2008年中国雪茄产业运行形势分析

##### 一、2008年中国雪茄产业发展综述

(一) 雪茄需求旺盛, 群体日渐庞大

(二) 吸食雪茄已经成为高品质生活的重要组成部分

(三) 烟草行业对于发展雪茄产业的重要性认识有所提高

##### 二、2008年中国雪茄产业发展存在的问题分析

(一) 产业政策方面

(二) 消费环境方面

(三) 产品制造方面

(四) 销售渠道方面

##### 三、2008年在中国雪茄产业应对策略分析

#### 第五章 2008年中国雪茄产业市场运行动态分析

##### 一、2008年中国雪茄产业市场现状分析

(一) 市场供给情况分析

(二) 产品需求分析

(三) 供需平衡分析

##### 二、2008年中国雪茄产业新的营销模式的实施方法

(一) 建立雪茄主管部门

(二) 建立“雪茄超市”;

(三) 各地烟草部门在任何市场支持、保护国产雪茄烟

##### 三、“厂家入店直销”的优点及面临的问题

#### 第六章 2008年中国雪茄行业市场竞争格局分析

##### 一、2008年中国雪茄行业竞争现状分析

(一) 雪茄品牌竞争分析

- (二) 雪茄价格竞争分析
- (三) 雪茄产业市场竞争程度分析
- 二、2008年中国雪茄重点区域竞争格局分析
  - (一) 市场集中度分析
  - (二) 企业集中度分析
- 三、2008年中国雪茄行业企业竞争状况分析
  - (一) 领导企业的市场力量
  - (二) 其他企业的竞争力

## 第七章 2008年中国雪茄行业重点企业分析

- 一、山东中烟工业公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 二、武汉烟草(集团)有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 三、湖南中烟工业公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 四、安徽中烟工业公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 五、上海烟草集团公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 六、川渝中烟工业公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析

## 第八章 2008年中国雪茄相关行业发展态势分析

- 一、2008年中国烟草包装业发展状况分析
  - (一) 我国烟草包装外观设计专利授权的现状

- (二) 我国烟草行业过度包装问题分析
- (三) 未来国际烟草包装行业走势分析
- (四) 烟草用BOPP膜的发展趋势分析
- 二、2008年中国烟草广告业发展状况分析
  - (一) 烟草广告业的现状分析
  - (二) 中国烟草广告业面临政策限制
  - (三) 对烟草广告策略的几点看法与建议
- 三、2008年中国烟草机械业发展状况分析
  - (一) 烟草机械的发展
  - (二) 中式卷烟新机遇
  - (三) 烟草机械国产化潮流
  - (四) 烟草机械未来方向
- 四、2008年中国烟草物流业发展状况分析
  - (一) 物流资源共享的作用及方式
  - (二) 物流资源共享中需要解决的问题
  - (三) 搭建物流资源信息平台的策略
  - (四) 烟草行业与逆向物流分析
  - (五) 烟草行业的物流配送渠道分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14312.html>