

# 2009-2010年中国B2B电 子商务产业市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国B2B电子商务产业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国B2B电子商务产业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国B2B电子商务产业政策环境分析

- (一) 电子商务立法的核心部分
- (二) 中国电子商务立法的问题及策略
- (三) 电子商务行业的具体政策法规

#### 三、2008-2009年中国B2B电子商务产业社会环境分析

### 第二章 B2B电子商务相关概述

#### 一、B2B电子商务介绍

- (一) B2B电子商务的定义
- (二) B2B的发展阶段分析

#### 二、B2B的意义

#### 三、B2B的两种模式

- (一) 行业B2B
- (二) 区域B2B

### 第三章 2008-2009年全球B2B电子商务产业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球B2B电子商务产业发展综述

- (一) 全球B2B电子商务产业运行特点分析
- (二) 全球B2B电子商务平台分析
- (三) 全球B2B电子商务竞争格局分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 加拿大

#### 三、2009-2012年全球B2B电子商务产业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国B2B电子商务产业运行形势分析

### 一、2008-2009年国内外B2B电子商务比较

- (一) 基础设施
- (二) 文化和社会差异
- (三) 企业政策

### 二、2008-2009年中国B2B电子商务主要营销策略分析

### 三、亚洲流派的B2B平台比较

### 四、2008-2009年中国B2B电子商务的问题及解决策略

- (一) 综合类B2B企业所存在的问题
- (二) B2B电子商务网站优化中存在的问题
- (三) 中国B2B电子商务模式发展策略分析
- (四) B2B电子商务网站的优化策略
- (五) B2B企业成功运营的准则

## 第五章 2008-2009年中国网上支付市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国网上支付发展概述

- (一) 网上支付需满足的需求
- (二) 实现网上支付的必要条件
- (三) 网上支付系统典型流程

### 二、2008-2009年中国网上支付用户的调研情况

- (一) 网民在网络支付中的态度及分布
- (二) 网民了解网上支付的渠道及方式
- (三) 网民未来网上支付计划

### 三、2008-2009年中国网络购物市场网上支付分析

- (一) 2008中国网络购物市场分析
- (二) 电子支付是网络购物的主要支付方式

### 四、2008-2009年中国航空客票市场网上支付分析

- (一) 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- (二) 电子客票的网上支付存在的隐患
- (三) 网上支付漏洞成电子机票普及障碍

### 五、2008-2009年中国网上银行分析

- (一) 中国网上银行产业链结构

- (二) 中国网上银行的发展现状
- (三) 中国网上银行的特点
- (四) 中国网上银行存在的问题及发展策略
- (五) 未来中国网上银行用户规模预测

## 第六章 2008-2009年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

### 一、B2C（企业对消费者）

- (一) B2C模式概述
- (二) B2C电子商务模式具体分类
- (三) B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- (四) 中国B2C电子商务迎来快速发展期
- (五) 2008年中国电子商务B2C市场发展分析
- (六) B2C电子商务经营状况分析
- (七) 我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 二、C2C（消费者对消费者）

- (一) C2C的概念
- (二) C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- (三) 中国C2C电子商务发展概况
- (四) 2008年中国电子商务C2C市场发展状况
- (五) 中国主要C2C企业经营状况分析
- (六) 中国C2C电子商务存在的问题
- (七) 盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- (八) 中国C2C电子商务市场发展趋势解析

### 三、C2B（消费者对企业）

- (一) C2B电子商务模式的概念
- (二) C2B电子商务模式产生的基础
- (三) C2B电子商务模式的应用
- (四) C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- (五) 电子商务C2B营销新模式发展探析
- (六) C2B电子商务模式发展展望

## 第七章 2008-2009年中国B2B电子商务产业市场竞争格局分析

## 一、2008-2009年中国B2B电子商务竞争分析

(一) B2B行业主要竞争手段分析

(二) B2B电子商务渠道竞争分析

(三) 中国B2B市场主要企业竞争状况

(四) “B2B+搜索”竞争新模式探析

## 二、2008-2009年中国主要地区B2B电子商务产业格局分析

(一) 湖南

(二) 广州

(三) 福州

(四) 重庆

## 三、2008-2009年中国B2B电子商务产业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国重点电子商务企业分析

### 一、环球资源

(一) 企业基本概况

(二) 环球资源经营结构调整解读

(三) 环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 二、亚马逊公司

(一) 企业基本概况

(二) 亚马逊拓展中国市场的举措

### 三、阿里巴巴

(一) 企业基本概况

(二) 阿里巴巴运营模式成功原因分析

### 四、中国制造网

(一) 企业基本概况

(二) 中国制造网引领中国电子商务发展

(三) 中国制造网把握机会发展获得高额利润

### 五、浙江网盛生意宝股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

### 六、慧聪国际

(一) 企业基本概况

(二) 2008年慧聪“金榜题名”产品面世

## 七、淘宝网

(一) 企业基本概况

(二) 淘宝网的产品与服务

(三) 淘宝在国内零售业影响力巨大

(四) 淘宝网的娱乐营销策略

## 八、EBAY易趣

(一) 企业基本概况

(二) 易趣的商业模式和市场推广策略

(三) 易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 九、万国商业网

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

## 十、当当网

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

## 第九章2008-2009年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

### 一、农业电子商务

(一) 农业电子商务主要运行模式分析

(二) 中国农业电子商务的应用与发展分析

(三) 农业电子商务期待建立第三方平台

(四) 发展农业电子商务的举措

(五) 中国农业电子商务发展潜力巨大

### 二、零售业电子商务

(一) 电子商务给零售业带来的影响

(二) 零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战

(三) 电子商务提高零售行业核心竞争水平

(四) 国内零售业加快布局电子商务领域步伐

(五) 中国零售业应用电子商务的主要障碍

(六) 中国零售业电子商务发展的策略

### 三、医药电子商务

- (一) 中国医药行业电子商务应用状况
- (二) 中国主要医药电子商务企业收入来源分析
- (三) 3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势
- (四) 中国医药电子商务发展落后
- (五) 医药电子商务发展面临的问题
- (六) 实施医药电子商务的注意事项
- (七) 医药行业发展电子商务机遇良好
- (八) 中国医药行业引入电子商务是必然趋势

#### 四、汽车零部件业电子商务

- (一) 电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
- (二) 国际汽车零部件业电子商务发展分析
- (三) 中国汽车零部件电子商务应用状况
- (四) 中国汽车零部件业需要发展电子商务
- (五) 国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策
- (六) 汽车零部件企业发展电子商务的策略

#### 五、旅游业的电子商务

- (一) 电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场
- (二) 中国旅游业电子商务存在的问题
- (三) 推动中国旅游业电子商务发展的策略

#### 六、物流业电子商务

- (一) 电子商务与现代物流的关系
- (二) 中国电子商务物流业总体概况
- (三) 电子商务企业物流管理中的技术应用
- (四) 中国电子商务物流业发展中的问题
- (五) 电子商务时代对现代物流的要求及解决策略
- (六) 电子商务物流业的发展趋势

### 第十章 2009-2012年中国B2B电子商务产业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国电子商务产业运行前景分析

- (一) 中国电子商务总体发展趋势解析
- (二) 中国专业电子商务网站的发展趋势
- (三) 电子商务+SaaS的发展空间广阔

二、2009-2012年中国B2B电子商务市场规模预测

三、2009-2012年中国B2B电子商务市场投资分析

(一) 中国B2B电子商务市场投资环境分析

(二) 中国B2B电子商务市场投资机会分析

(三) 中国B2B电子商务市场投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200904/17372.html>