

2008年中国冰箱行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国冰箱行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2007年，受家装热、气温提前升高、节日促销的影响，冰箱市场在2月份起就开始预热，3月份便提前进入旺季销售，5月份更是迎来了新一轮销售热潮。2007年前两季度冰箱市场累计销量为2195.7万台，与2006年同期相比，增长幅度高达22.66%，其中内销市场同比增长26.8%，出口同比增长15.33%。2007年第三季度冰箱市场延续了前两季度强劲的增长势头，销量节节攀升。在冰箱市场上，占据前几位的品牌是海尔、新飞、海信、美的、长虹，冰箱产业的竞争已经在集团与集团之间展开。产能扩充、产品线多元化扩张等方面成为各大企业的发力点，然而由于冰箱产业投资规模大，这也使得在过去几年的变革中品牌数目没有发生变化。

纵观2007年的国内冰箱市场很是热闹。海信收购科龙后公布了科龙未来3~5年的发展规划，即到2010年科龙冰箱目标直指中国第一、世界三强，并开始启动高端战略。长虹收购美菱后目标定位二、三级市场，宣布将在国内冰箱行业四大品牌中“保二冲一”，其产业园一期工程也正式投产，将新增冰箱产能200万台。另一酝酿大白电格局已久的美的，则携美的、荣事达、华凌三品牌重装上阵，宣布2009年冲击行业前两强，到2010年将实现冰箱产品销量达到800万台，并声称将花费2亿元用于产品宣传塑造高端形象。

当前，国内主导品牌向高端市场的渗透，冰箱行业向利润和价值链上游倾斜的趋势已经露出端倪。冰箱行业整体利润在2%~3%左右，企业没有长期进行价格促销的空间，实施品牌战略是当前冰箱企业参与市场竞争的一种有效途径。强有力的品牌营销不仅能够带给消费者更多的信任感，而且能够增强产品的美誉度，塑造良好的服务形象。品牌是企业 and 产品的象征和代表。中国冰箱市场似乎正在走向市场重新布局，一边是海尔等国产冰箱品牌稳步发展，一边是洋品牌在继续寻求突破之路。也许几年之后，中国冰箱市场将会是另外一番模样。但有一点是肯定的：那就是，能够不断满足消费者需求的品牌，将立于不败之地。

随着生活水平的提高，人们对冰箱的要求已经不再仅仅满足于储藏食物了，未来的冰箱，如何在储藏食物过程中保持食物的新鲜，保持食物营养成分不丢失，已经成为消费者最为关心的要素；节能与否是消费者关注的另一个重点，同时也是冰箱技术发展的一个重点。消费者在冰箱选择上将以个性、品位、舒适为主要元素，人们将开始注重生活品质、改善家居环境，并且越来越多的家庭选择套餐购买。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国上市公司资讯、中国家电协会、中信数量化研究系统、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对京津地区、珠江三角洲、长江三角洲等地区的市场调查获得的第一手资料，对我国冰箱行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并

重点分析了冰箱市场的产销态势以及行业竞争格局，并对冰箱行业的发展趋势进行了研判，是冰箱生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前冰箱行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 冰箱行业发展概况 1

第一节 冰箱行业基本知识 1

一、冰箱行业的发展历史 1

二、冰箱行业的特性 2

第二节 冰箱行业发展宏观环境 3

一、2007年1-9月工业生产分析 3

二、2007年1-9月社会消费分析 5

三、2007年1-9月固定资产投资分析 5

四、2007年1-9月对外贸易分析 7

五、2007年1-9月居民消费价格指数 8

第三节 冰箱行业法律环境 13

一、国家颁布禁氟令 13

二、家用冰箱可再生利用国家标准 15

三、2007年影响冰箱业发展的因素 15

第二章 冰箱相关行业发展概况 18

第一节 中国家电行业市场发展分析 18

一、2007年1-8月家电经济运行分析 18

二、2007年1-8月家电产品出口分析 22

三、2007年白色家电市场现状分析 23

四、家电业建设全球化品牌策略分析 24

五、2008年家电流行趋势分析 26

第二节 冰箱压缩机行业市场发展分析 28

- 一、2007年冰箱压缩机行业发展现状 28
- 二、冰箱压缩机新标准实施分析 31
- 三、压缩机行业市场竞争分析 32
- 四、冰箱压缩机产能变化分析 35

第二部分 行业市场运行分析

第三章 中国冰箱行业市场发展分析 39

第一节 中国冰箱市场发展现状 39

- 一、冰箱旺季市场发展状况 39
 - 二、多门冰箱市场发展状况 40
 - 三、对开门冰箱市场前景分析 41
 - 四、冰箱用户消费主题分析 45
 - 五、中国冰箱业的市场危机分析 46
 - 六、农村冰箱市场发展潜力分析 49
- #### 第二节 2007年中国冰箱产品关注度排行分析 51
- 一、2007年5-10月冰箱最受用户关注产品排行 51
 - 二、2007年6-10月冰箱最受用户关注厂商排行 67
 - 三、2007年7月与8月冰箱市场价格监测 78

第四章 2007年冰箱行业分季度市场状况 96

第一节 2007年第一季度冰箱市场分析 96

- 一、2007年一季度冰箱市场概述 96
- 二、2007年一季度冰箱市场结构 98
- 三、2007年一季度冰箱市场价格 108

第二节 2007年二季度中国冰箱市场分析 119

- 一、2007年二季度冰箱市场概述 119
- 二、2007年二季度冰箱市场结构 121
- 三、2007年二季度中国冰箱市场价格 133

第三节 2007年第三季度中国冰箱市场分析 142

- 一、2007年三季度冰箱市场概述 142
- 二、2007年三季度冰箱市场结构 144
- 三、2007年三季度冰箱价格分析 153

四、2007年四季度冰箱发展趋势 163

第五章 中国冰箱行业经济运行分析 166

第一节 2007年冰箱市场运行数据分析 166

一、2007年1-9月中国冰箱产量统计 166

二、2007年电冰箱分类型市场占有率分析 172

三、2007年电冰箱分城市规模品牌占有率 175

第二节 2007年1-8月冰箱行业经济指标分析 177

一、2007年家用制冷电器具制造企业销售收入排名 177

二、2007年1-8月家用制冷电器具制造全国经济指标 178

三、2007年1-8月家用制冷电器具制造分企业类型经济指标 180

四、2007年1-8月家用制冷电器具制造分地区经济指标 215

第三节 2007年1-9月中国冰箱进口统计 230

一、2007年1-9月冷藏箱、冷冻箱进口统计 230

二、2007年1-9月冰箱按一般贸易进口统计 238

第四节 2007年1-9月中国冰箱出口统计 246

一、2007年1-9月冷藏箱、冷冻箱出口统计 246

二、2007年1-9月冰箱按一般贸易出口统计 255

三、中国冰箱出口品牌转变分析 263

四、中国对罗马尼亚冰箱出口分析 264

五、中国对希腊电冰箱出口分析 266

第三部分 行业市场竞争分析

第六章 中国冰箱市场竞争分析 271

第一节 2007年中国冰箱行业竞争格局分析 271

一、国产品牌迅速增长 271

二、新生力量崛起 272

三、企业瞄准高端市场 273

第二节 2007年中国冰箱行业竞争焦点 276

一、冰箱业转攻保鲜概念 276

二、差异化竞争激烈 278

三、高端品牌战兴起 278

第三节 对开门冰箱市场竞争分析 281

一、2007年销量情况 281

二、2007年市场格局 281

三、未来增长态势 282

第四节 2007年冰箱企业竞争现状 283

一、美的冰箱领跑行业增长 283

二、加速全球化品牌战略 284

三、威王进军冰箱产业 285

四、新飞联西安交大引领技术升级 286

第七章 冰箱行业优势企业分析 288

第一节 海尔 288

一、公司简介 288

二、公司冰箱战略 289

三、2007年前三季度公司财务数据 291

第二节 海信 294

一、公司简介 294

二、公司冰箱发展方向 295

三、公司品牌管理策略 296

四、2007年前三季度公司财务数据 298

第三节 新飞 301

一、公司简介 301

二、公司冰箱发展优势 302

三、公司冰箱发展策略 303

第四节 美菱 304

一、公司简介 304

二、公司冰箱发展目标 305

三、公司冰箱第四次革命 307

四、2007年前三季度公司财务数据 310

第五节 美的 313

一、公司简介 313

二、公司冰箱发展优势 314

- 三、2008年公司冰箱展望 316
- 四、2007年前三季度公司财务数据 316

第六节 康佳 319

- 一、公司简介 319
- 二、公司冰箱的体育营销策略 320
- 三、公司冰箱产能扩充分析 322
- 四、2007年前三季度公司财务数据 323

第七节 伊莱克斯 326

- 一、公司简介 326
- 二、公司策略调整分析 326
- 三、公司冰箱新产品分析 327

第八节 西门子 328

- 一、公司简介 328
- 二、2007年公司经营状况 329
- 三、2007年公司冰箱发展状况 330

第九节 LG 332

- 一、公司概况 332
- 二、公司冰箱的优势 333
- 三、公司冰箱的艺术策略 336

第十节 三星 338

- 一、公司简介 338
- 二、公司冰箱发展优势 339
- 三、公司的营销策略 340

第四部分 行业发展趋势及策略

第八章 冰箱行业发展趋势分析 345

第一节 2007年中国冰箱行业流行分析 345

- 一、保鲜是消费热点 345
- 二、节能推动变频技术发展 345
- 三、大容量冰箱受青睐 346
- 四、彩板、豪华成为冰箱市场主角 347

第二节 2008年中国冰箱产品发展趋势分析 348

- 一、美容冰箱发展趋势 348
- 二、走向环保与智能 348
- 三、艺术冰箱发展趋势 350
- 四、消费的两极化趋势 352

第九章 冰箱行业发展策略分析 354

第一节 中国冰箱业营销渠道概况分析 354

- 一、中国冰箱营销渠道的演变 354
- 二、中国冰箱营销渠道特征 355
- 三、中国冰箱营销渠道的变化 357

第二节 中国电冰箱服务业的竞争策略 358

- 一、提高技术水平形成竞争实力 359
- 二、利用本土文化优势提高信誉度 360
- 三、完善管理信息系统提高物流调控 360
- 四、加强行业管理与组建服务集团 361

第三节 农村冰箱开拓策略分析 362

- 一、农村市场细分标准的选择 362
- 二、农村市场细分结构分析 363
- 三、农村消费市场特点 364
- 四、农村冰箱市场存在的问题 366

图表目录

图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率 4

图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 5

图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 7

图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 8

图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数 9

图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数 11

图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 13

图表：2007年1-8月家电行业分地区产品销售收入 18

图表：2007年1-8月家电行业龙头企业基本情况 18

图表：2000-2007年8月家电行业各项指数 18

图表：家电行业偿债能力指数 20

图表：家电行业发展能力指数 21

图表：2007年1-8月家电行业各类型企业经济指标统计 21

图表：家电行业财务效益指数 21

图表：家电行业资产运营指数 22

图表：2007年1-8月家电行业各类型企业资产运营指标 22

图表：2007年5月最受关注的十款冰箱排行榜 51

图表：2007年5月最受关注的十款冰箱产品参数 52

图表：2007年6月最受用户关注的十款冰箱排行榜 54

图表：2007年5月与6月最受用户关注的十款冰箱报价对比情况 54

图表：2007年6月最受用户关注的十款冰箱参数列表 55

图表：2007年7月最受用户关注的十款冰箱产品排行 57

图表：2007年6月与7月冰箱排名对比列表 57

图表：2007年7月冰箱关注度排行上榜产品参数列表 58

图表：2007年8月最受用户关注的十款冰箱产品排行 60

图表：2007年8月最受用户关注的十款冰箱产品参数表 61

图表：2007年9月最受用户关注的十款冰箱产品排行 63

图表：2007年9月最受用户关注的十款冰箱产品数据 63

图表：2007年10月最受用户关注的十款冰箱产品排行 65

图表：2007年10月最受用户关注前十款冰箱数据统计 65

图表：2007年9月与10月冰箱厂商关注对比 66

图表：2007年6月最受用户关注的十大冰箱品牌 67

图表：2007年5月与6月十大冰箱品牌排行对比 68

图表：2007年7月最受用户关注的十大冰箱品牌排行 70

图表：2007年8月最受用户关注的十大冰箱品牌分布 72

图表：2007年7月与8月最受用户关注的十大冰箱品牌关注度对比 73

图表：2007年9月最受用户关注的十大冰箱品牌分布 75

图表：2007年9月最受用户关注的十大冰箱品牌厂商分布 75

图表：2007年10月最受用户关注的十大冰箱品牌关注比例分布 77

图表：2007年7月不同价位段冰箱关注比例分布 80

图表：2007年6月与7月不同价位段冰箱关注比例对比 82

图表：2007年7月不同价格段冰箱产品数量分布 83

图表：2007年6月与7月冰箱市场价格指数走势对比 84

图表：2007年6月与7月冰箱产品市场均价走势对比 85

图表：2007年7月冰箱主流厂商市场均价对比 86

图表：2007年8月不同价位段冰箱关注比例分布 89

图表：2007年7月与8月不同价位段冰箱关注比例对比 90

图表：2007年8月不同价格段冰箱产品数量分布 91

图表：2007年7月与8月冰箱市场价格指数走势对比 92

图表：2007年8月冰箱产品市场均价走势 93

图表：2007年8月冰箱主流厂商市场均价对比 94

图表：2007年第一季度最受用户关注的冰箱品牌分布 98

图表：2007年第一季度按制冷方式划分的冰箱关注比例分布 104

图表：2007年第一季度按箱门设置划分的冰箱关注比例分布 105

图表：2007年第一季度不同容积冰箱的关注比例分布 106

图表：2007年第一季度冰箱区域市场关注比例分布 107

图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布 109

图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之低端产品段 110

图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之中端产品段 111

图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之高端产品段 112

图表：2007年第一季度不同品牌双开门冰箱均价对比 113

图表：2007年第一季度不同品牌180升以下容积冰箱均价对比 114

图表：2007年第一季度不同品牌180-200升容积冰箱均价对比 115

图表：2007年第一季度不同品牌200-250升容积冰箱均价对比 116

图表：2007年第一季度不同品牌250-300升容积冰箱均价对比 117

图表：2007年第二季度最受关注的十大冰箱品牌分布 121

图表：2007年1-6月最受关注的三大冰箱厂商关注度走势 125

图表：2007年第二季度不同制冷技术冰箱关注比例分布 127

图表：2007年第二季度不同箱门冰箱关注比例分布 129

图表：2007年第二季度不同容积冰箱关注比例分布 131

图表：2007年第二季度冰箱区域市场关注比例分布 132

图表：2007年第二季度不同价格段冰箱关注比例分布 134

图表：2007年1-6月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注比例走势 135

图表：2007年1-6月3000-4000元与4000-6000元价位段冰箱关注比例走势 136

图表：2007年1-6月6000-8000元与8000元以上价位段冰箱关注比例走势 137

图表：2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比 138

图表：2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比 139

图表：2007年第二季度主流品牌180-200升容积冰箱均价对比 140

图表：2007年第二季度主流品牌200-250升容积冰箱均价对比 141

图表：2007年第三季度最受用户关注的十大冰箱品牌关注比例分布 144

图表：2007年第三季度最受用户关注的十大冰箱品牌厂商分布 145

图表：2007年第三季度三大冰箱厂商关注度走势 146

图表：2007年第三季度不同制冷技术冰箱关注比例分布 147

图表：2007年第三季度不同箱门设置冰箱关注比例分布 148

图表：2007年第三季度不同容积冰箱关注比例分布 149

图表：2007年第三季度冰箱分容积关注比例 150

图表：2007年第三季度不同区域冰箱市场关注比例分布 151

图表：2007年第三季度冰箱厂商分地区关注比例 152

图表：2007年第三季度不同价格段冰箱关注比例分布 153

图表：2007年1-9月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注度走势 154

图表：2007年1-9月3001-4000元与4001-6000元价位段冰箱关注度走势 155

图表：2007年1-9月6001-8000元与8000元以上价位段冰箱关注度走势 156

图表：2007年第三季度主流厂商双开门冰箱均价对比 157

图表：2007年第三季度主流厂商对开门冰箱均价对比 158

图表：2007年第三季度主流厂商180升以下容积冰箱均价对比 159

图表：2007年第三季度主流厂商180-200升容积冰箱均价对比 160

图表：2007年第三季度主流厂商201-250升容积冰箱均价对比 161

图表：2007年第三季度主流厂商251-300升容积冰箱均价对比 162

图表：2007年第三季度主流厂商300升以上容积冰箱均价对比 163

图表：2007年9月冰箱价格走势图 165

图表：2007年10月冰箱价格走势图 165

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量全国合计 166

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量北京市合计 166

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量天津市合计 166

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量辽宁省合计 167

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量上海市合计 167

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量江苏省合计 167

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量浙江省合计 168

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量安徽省合计 168

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量江西省合计 168

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量山东省合计 169

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量河南省合计 169

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量湖北省合计 169

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量湖南省合计 170

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量广东省合计 170

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量四川省合计 170

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量贵州省合计 171

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量陕西省合计 171

图表：2007年5月冷冻冷藏式电冰箱单价及占有率 172

图表：2007年5月单冷冻式电冰箱单价及占有率 172

图表：2007年5月单冷藏式电冰箱单价及占有率 173

图表：2007年7月冷冻冷藏式电冰箱单价及占有率 173

图表：2007年7月单冷冻式电冰箱单价及占有率 174

图表：2007年7月单冷藏式电冰箱单价及占有率 174

图表：2007年7月电冰箱超大型城市品牌零售量 175

图表：2007年7月电冰箱特大型城市品牌零售量 175

图表：2007年7月电冰箱大型城市品牌零售量 176

图表：2007年7月电冰箱中型城市品牌零售量 176

图表：2007年7月电冰箱小型城市品牌零售量 176

图表：2007年7月电冰箱超大型城市品牌零售量 177

图表：2007年2月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位 177

图表：2007年5月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位 177

图表：2007年8月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位 178

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造全国经济指标合计 178

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有企业经济指标合计 180

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有大型企业经济指标合计 181

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有中型企业经济指标合计 182

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有小型企业经济指标合计 184

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造集体企业经济指标合计 185

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型集体企业经济指标合计 187

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型集体企业经济指标合计 188

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型集体企业经济指标合计 189

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造股份合作企业经济指标合计 191

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型股份合作企业经济指标合计 192

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型股份合作企业经济指标合计 194

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造股份制企业经济指标合计 195

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型股份制企业经济指标合计 196

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型股份制企业经济指标合计 198

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造私营企业经济指标合计 199

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型私营企业经济指标合计 201

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型私营企业经济指标合计 202

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造外商及港澳台投资企业经济指标合计 203

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计 205

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计 206

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计 208

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他类型企业经济指标合计 209

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他大型企业经济指标合计 210

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他中型企业经济指标合计 212

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他小型企业经济指标合计 213

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造北京市经济指标合计 215

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造天津市经济指标合计 216

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造辽宁省经济指标合计 217

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造上海市经济指标合计 219

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造江苏省经济指标合计 220

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造浙江省经济指标合计 222

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造安徽省经济指标合计 223

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造山东省经济指标合计 224

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造湖北省经济指标合计 226

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造湖南省经济指标合计 227

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造广东省经济指标合计 228

图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱进口统计 230

图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱进口统计 231

图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱进口统计 232

图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱进口统计 233

图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱进口统计 234

图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱进口统计 234

图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱进口统计 235

图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱进口统计 236

图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱进口统计 237

图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 238

图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 239

图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 240

图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 241

图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 242

图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 243

图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 244

图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 244

图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计 245

图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱出口统计 246

图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱出口统计 247

图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱出口统计 248

图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱出口统计 249

图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱出口统计 250

图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱出口统计 251

图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱出口统计 252

图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱出口统计 253

图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱出口统计 254

图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计 255

图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计 256

图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计 256

图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计 257

图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计 258

图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	259
图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	260
图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	261
图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	262
图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱变动轨迹	267
图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱总均价变动轨迹	267
图表：海尔发展战略	289
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司营业利润表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司利润总额表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司净利润表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司每股指标表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司获利能力表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司经营能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司偿债能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司资本结构表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司发展能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司现金流量表	294
图表：海信远景规划图	295
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司营业利润表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司利润总额表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司净利润表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司每股指标表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司获利能力表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司经营能力表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司资本结构表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司发展能力表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量表	300

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司主营业务收入表 310

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司主营业务利润表 310

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司营业利润表 310

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司利润总额表 311

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司净利润表 311

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司每股指标表 311

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司获利能力表 311

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司经营能力表 312

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司偿债能力表 312

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司资本结构表 312

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司发展能力表 312

图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司现金流量表 313

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入表 316

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润表 316

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司营业利润表 317

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司利润总额表 317

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司净利润表 317

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司每股指标表 317

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司获利能力表 318

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司经营能力表 318

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司偿债能力表 318

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司资本结构表 318

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司发展能力表 319

图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司现金流量表 319

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司主营业务收入表 323

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司主营业务利润表 323

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司营业利润表 323

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司利润总额表 323

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司净利润表 324

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司每股指标表 324

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司获利能力表 324

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司经营能力表 324

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司偿债能力表 325

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司资本结构表 325

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司发展能力表 325

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司现金流量表 325

图表：LG集团概况 332

图表：LG经营发展图表 332

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4007.html>