

2008年中国化肥市场分析及发展 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国化肥市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国化肥行业发展政策环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国化肥相关政策环境分析

（一）国家出新政策化肥行业顶点要来

（二）国家化肥价格政策接受大考验

（三）国家恢复对化肥生产优惠政策

（四）氮肥行业仍是环保专项资金支持重点

（五）化肥价格新政策出台构成行业性利好

（六）政府对于外资进入我国化肥市场的政策导向分析

三、2007-2008年我国化肥产业政策执行分析

（一）当前我国化肥行业的产业政策概括

（二）2007-2008年国内化肥优惠政策不变

（三）我国化肥进出口政策分析

四、2007-2008年我国政策法规对化肥产品的影响

（一）2007-2008年我国化肥出口政策执行影响分析

（二）天然气政策实施利好化肥企业

（三）限制出口新政策对尿素市场的影响

（四）新政策对尿素市场的影响

第二章 化肥相关概念

一、肥料的相关介绍

（一）肥料的定义

（二）肥料的分类

（三）肥料的特性

二、化肥的相关介绍

（一）化肥发展沿革

（二）化肥的分类

（三）化肥在农业生产中的作用

三、对化肥的认识

(一) 现代农业中对化肥的再认识

(二) 认识化肥中的误区

(三) 正视化肥作用正确使用化肥

第三章 全球化肥行业发展现状分析

一、全球化肥行业运行概况

(一) 世界化肥行业发展特点分析

(二) 世界化肥行业技术发展现状分析

(三) 世界化肥价格走势分析

二、全球主要国家化肥行业运行情况

(一) 美国

(二) 韩国

(三) 澳大利亚

三、2008-2010年世界化肥行业发展预测

(一) 2008年世界化肥需求预测

(二) 2008年化肥行业关税上调对国际市场的影响预测

(三) 2010年世界化肥面临过剩

第四章 我国化肥行业发展形势分析

一、2007-2008年我国化肥行业概况

(一) 我国化肥行业发展特点回顾

(二) 化肥企业涉足流通领域特色分析

(三) 影响化肥行业发展的有利和不利因素

二、2007-2008年我国化肥行业运行现状分析

(一) 2007-2008年我国化肥业的总体回顾

(二) 2007-2008年我国化肥价格分析

三、2007-2008年我国化肥与循环经济的发展

(一) 化肥产业进入循环经济发展

(二) 化肥工业发展循环经济的必要性分析

(三) 我国化肥行业节能减排现状概括

(四) 化肥产品发展循环经济的策略

四、 2007-2008年我国化肥行业的问题与对策

- (一) 我国化肥产业经营环境面临挑战
- (二) 我国化肥产业存在的问题分析
- (三) 我国化肥行业存在政策风险
- (四) 调整产业政策利好于我国化肥行业的发展
- (五) 大力推动化肥企业原料结构的调整

第五章 我国化肥市场运行动态分析

一、 2007-2008年我国化肥市场概况

- (一) 我国农业现状分析
- (二) 我国化肥需求特点分析
- (三) 我国化肥市场回顾

二、 2007-2008年我国化肥价格上涨分析

- (一) 国内化肥市场价格存在多重因素暗战
- (二) 引发化肥价格上涨的因素分析
- (三) 市场需求决定化肥价格最终走向

三、 2007-2008年我国化肥市场开放

- (一) 我国化肥市场开放概况
- (二) 我国化肥市场开放的特点与影响
- (三) 我国化肥市场开放是大势所趋
- (四) 化肥市场开放后的走势预测

第六章 我国磷肥市场发展走势分析

一、 2007-2008年我国磷肥市场概况

- (一) 我国磷肥产业在国际的地位
- (二) “十五”末我国磷肥生产与消费总结
- (三) 2007-2008年我国磷肥市场现状
- (四) 2007-2008年磷肥行业景气指数分析
- (五) 磷肥市场价格上涨原因分析
- (六) 价格上涨对我国磷肥企业的影响

二、 2007-2008年我国其他磷肥市场分析

- (一) 国产低浓度磷肥生产优势仍在

(二) 碳铵、低浓度磷肥价格持续上涨

三、2007-2008年我国磷肥产业的挑战与策略

(一) 我国磷肥产业存在的挑战分析

(二) 国内磷肥生产企业遭受双重压力

(三) 提高国内磷肥产业国际竞争力的建议

(四) 提升磷肥企业的核心竞争力的措施

四、2008-2010年我国磷肥市场前景与趋势

(一) 2008-2010年世界磷肥发展趋势

(二) 我国磷肥工业正迈向健康发展之路

(三) 我国磷肥工业“十一五”发展规划思路

(四) 未来我国磷肥产业扩张重在打造产业面

第七章 我国氮肥行业运行局势分析

一、氮肥概述

(一) 氮肥的定义

(二) 氮肥在土壤中的转化

(三) 氮肥的合理分配

(四) 氮肥的有效施用

二、2007-2008年我国氮肥市场现状分析

(一) 2007-2008年氮肥行业价格保持走高

(二) 新局面下氮肥企业的和谐发展分析

(三) 我国氮肥生产能源消耗标准即将出台

三、2007-2008年我国小氮肥市场发展分析

(一) 我国小氮肥产业分析

(二) 我国小氮肥行业存在的问题

(三) 我国小氮肥行业的发展策略

(四) 从小氮肥明星企业看小氮肥行业发展

(五) 小氮肥行业将向何处发展

四、2007-2008年我国氮肥行业的问题与对策

(一) 目前氮肥行业存在的问题分析

(二) 今后一个时期氮肥行业需应对的挑战

(三) 氮肥企业面临两大挑战

(四) 改善氮肥生产中存在的问题的建议

五、2008-2010年氮肥行业的发展趋势分析

(一) 世界氮肥行业发展趋势

(二) 氮肥市场前景广阔

(三) 未来十年欧盟氮肥消费量预测

第八章 我国钾肥行业发展态势分析

一、2007-2008年国际钾肥市场发展分析

(一) 世界钾肥市场概述

(二) 俄罗斯钾肥与我国市场

二、2007-2008年我国钾肥市场分析

(一) 我国钾肥市场发展概述

(二) 2007-2008年春季我国钾肥市场分析

(三) 原料持续上涨国内钾肥企业面临考验

(四) 我国钾肥市场存在挑战

三、2007-2008年我国生物钾肥市场运行分析

(一) 生物钾肥的施用技术

(二) 生物钾肥使用方法

(三) 施好生物钾肥的注意点

四、2008-2010年我国钾肥市场前景与趋势

(一) 2010年我国钾肥需求增速预测

(二) 我国钾肥市场未来几年缺口大

(三) 钾肥工业发展需突破瓶颈

第九章 我国生物肥料市场深度监测

一、2007-2008年生物肥料的分类及特性

(一) 生物肥料的定义与分类

(二) 生物肥料的特点

(三) 生物肥料形状类型

(四) 生物肥料的发展历程

二、2007-2008年我国生物化肥市场概况

(一) 我国生物肥料期待拓宽领域

(二) 生物肥料的发展意义以及产业发展需解决的问题

(三) 开拓生物肥料市场的策略分析

三、2007-2008年我国微生物肥料行业发展现状分析

(一) 微生物肥料从九十年代开始有较大发展

(二) 微生物肥与有机肥、无机肥

(三) 我国微生物肥料生产应用的问题

(四) 我国微生物肥料的发展方向

四、2008-2010年我国生物肥料的前景预测

(一) 新型的生物肥料市场拥有巨大空间

(二) 生物肥料发展的方向预测

第十章 我国尿素行业市场运行情况剖析

一、2007-2008年尿素市场现状分析

(一) 国际尿素贸易概况

(二) 2007-2008年国内尿素行业现状简析

二、2007-2008年我国尿素进出口状况分析

(一) 近年我国进出口尿素概述

(二) 我国尿素出口增长的原因探讨

(三) 尿素出口的增长加大企业风险

(四) 国内尿素出口税率上调的利弊研究

三、2008-2010年我国尿素市场前景与趋势

(一) 2008年我国尿素市场特点预测

(二) 2008年尿素价格预测

(三) 2008年国内尿素发展展望

(四) 2010年尿素市场供需展望

(五) 尿素钾生产开发前景广阔

第十一章 我国化肥市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国化肥行业竞争格局

(一) 化肥企业面临竞争

(二) 化肥行业竞争呈白热化

(三) 化肥企业面临服务战

(四) 国内化肥业将直面外商竞争

二、2007-2008年化肥主要产品市场竞争力分析

(一) 氮肥生产竞争力分析

(二) 磷肥生产竞争力分析

(三) 钾肥生产竞争力分析

三、2007-2008年大型化肥装置扩能改造项目的市场竞争力分析

(一) 企业及项目概述

(二) 产品市场分析

(三) 市场竞争状况比较分析

四、2007-2008年提升我国化肥企业竞争力的建议

(一) 三大战略提升化肥竞争力

(二) 国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

(三) 提高国产化肥竞争力对策

(四) 增强我国化肥工业竞争力的几点建议

第十二章 我国部分省份化肥市场分析

一、山东省

(一) 背景

(二) 山东欲建化肥强省

(三) 2007-2008年山东化肥市场价格稳步增长

(四) 2007-2008年山东化肥市场尿素低迷磷肥走俏

(五) 2007-2008年山东口岸化肥出口剧增

二、四川省

(一) 2007-2008年四川化肥行业呈现的特点

(二) 汶川地震对四川化肥企业的影响

(三) 四川化肥产业存在的问题分析

三、河南省

(一) 河南化肥进口价格上涨

(二) 河南省化肥价格近期行情分析

(三) 2007-2008年河南化肥供需形势简析

四、湖南省

(一) 湖南对化肥行业实行紧急限价

(二) 2007-2008年湖南化肥价格全面上涨

(三) 2007-2008年湖南化肥价格分析

第十三章 全球主要化肥企业在华运营情况分析

一、美国卡罗来(集团)公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来国际化战略

二、美国美森化肥(国际)集团有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来国际化战略

三、美国康宏化肥(烟台)有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来国际化战略

四、德国狮玛德化学集团临沂狮玛化肥有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司未来国际化战略

第十四章 我国化肥知名企业分析

一、云天化

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、柳化股份

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、湖北宜化

(一) 企业基本概况

- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、鲁西化工

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、四川美丰

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业未来发展规划分析

六、盐湖钾肥

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第十五章 2008-2010年我国化肥行业发展趋势分析

一、2008-2010年我国化肥发展趋势分析

- (一) 我国化肥行业发展的影响因素
- (二) 国内化肥供需局面分析
- (三) 2010-2020年化肥工业需求预测与发展目标
- (四) 我国化肥市场产品走势分析

二、2008-2010年我国主要化肥品种的发展趋势

- (一) 未来有机肥发展将呈现三大趋势
- (二) 纳米肥料市场前景广阔
- (三) 液体化肥前景广阔
- (四) 优质复混肥市场前景广阔

三、2008-2010年我国化肥应用趋势分析

- (一) 化肥投入总量必然增加
- (二) 化肥资源配置正在趋向合理
- (三) 肥料区域分配走向平衡
- (四) 施肥方式更加科学

第十六章 2008-2010年我国化肥行业投资建议分析

一、2008-2010年我国化肥行业投资机会分析

- (一) 我国化肥产业面临大好发展机会
- (二) 行业继续保持高速增长状态
- (三) 化肥关税新政策的利好
- (四) 化肥供求分析及中长期趋势判断

二、2008-2010年我国化肥行业投资要点

- (一) 需求稳步增长
- (二) 行业景气继续提升
- (三) 产品价格继续上升

三、2008-2010年我国化肥行业投资风险分析

- (一) 技术风险
- (二) 财务风险
- (三) 市场风险
- (四) 政策风险

四、2008-2010年我国化肥行业投资经营重点建议

- (一) 打质量与服务的硬仗
- (二) 改造原料路线，适应国内资源特点
- (三) 开发和推广先进实用技术
- (四) 调整产品结构，提高国产化肥满足率
- (五) 优化产业结构，提高竞争力

附录

附录一：化肥工业产业发展政策

附录二：关于进口化肥税收政策问题的通知

附录三：关于暂免征收尿素产品增值税的通知

附录四：2008年化肥进出口关税税率表

附录五：2008年化肥关税配额进口总量、分配原则和申请程序

附录六：国务院关于深化化肥流通体制改革的通知

附录七：肥料登记管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4951.html>