

2008年中国蛋糕市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国蛋糕市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国蛋糕行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、中国蛋糕行业发展政策环境分析

（一）食品加工行业政策分析

（二）行业相关标准分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业发展社会环境分析

（一）居民生活水平提高

（二）消费观念的变化分析

第二章 2007-2008年全球蛋糕行业市场现状分析

一、2007-2008年全球蛋糕行业发展概况

（一）全球蛋糕市场现状

（二）全球蛋糕设计工艺水平分析

（三）全球蛋糕价格走势分析

二、全球蛋糕行业主要国家运行情况分析

（一）美国

（二）法国

（三）意大利

（四）韩国

三、2008-2010年全球蛋糕行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国蛋糕行业发展形势分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业发展基本情况

（一）蛋糕行业发展现状分析

（二）蛋糕行业发展中存在的问题

（三）2008年上半年我国蛋糕行业发展回顾

二、2007-2008年中国蛋糕产品市场价格分析

（一）价格消费特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

(三) 价格与成本的关系并不密切

三、2007-2008年中国蛋糕行业进出口分析

第四章 2007-2008年中国蛋糕行业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国蛋糕整体市场规模

(一) 总量规模

(二) 增长速度

(三) 各季度市场情况

二、2007-2008年中国蛋糕市场发展现状分析

三、2007-2008年中国蛋糕市场结构分析

(一) 产品市场结构

(二) 品牌市场结构

(三) 区域市场结构

(四) 渠道市场结构

第五章 2007-2008年中国蛋糕行业市场供需监测分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业市场需求分析

(一) 产品需求分析

(二) 价格需求分析

(三) 渠道需求分析

(四) 购买需求分析

二、2007-2008年中国蛋糕行业市场供给分析

(一) 产品供给分析

(二) 价格供给分析

(三) 渠道供给分析

(四) 促销供给分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业市场特征分析

第六章 2007-2008年中国蛋糕用户消费调查分析

一、2007-2008年中国蛋糕用户认知程度

二、2007-2008年中国蛋糕用户关注的因素

- (一) 用户对不同功能各有需求
 - (二) 用户普遍关注蛋糕产品质量
 - (三) 价格与用户心理预期已比较接近
 - (四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离
- 三、2007-2008年中国蛋糕其它特性

第七章 2007-2008年中国蛋糕行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国蛋糕行业市场价格竞争

- (一) 如何分析竞争对手的价格策略
- (二) 价格仍将在竞争中占重要地位
- (三) 低价策略与品牌战略

二、2007-2008年中国蛋糕行业内竞争分析

- (一) 行业竞争分析理论基础
- (二) 行业内企业与品牌数量
- (三) 行业竞争格局分析
- (四) 竞争组群分析

三、2007-2008年中国蛋糕行业替代品竞争分析

第八章 2007-2008年中国蛋糕优势企业分析

一、好丽友食品(上海)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、杭州顶园食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、广东顺风行食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、上海元祖梦果子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、华嘉食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、红宝石食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、内蒙古意林食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

八、上海地铁黛玲特食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国蛋糕行业原料及辅料行业动态分析

一、小麦粉（面粉）行业

（一）行业发展供需现状分析

（二）2008-2010年行业市场发展预测

二、油脂市场

（一）行业发展供需现状分析

（二）2008-2010年行业市场发展预测

三、添加剂行业

（一）行业发展供需现状分析

（二）2008-2010年行业市场发展预测

四、包装业

（一）行业发展供需现状分析

（二）2008-2010年行业市场发展预测

第十章 2008-2010年中国蛋糕行业发展及投资策略分析

一、2008-2010年中国蛋糕行业发展趋势分析

（一）2008-2010年中国蛋糕行业发展分析

（二）2008-2010年中国蛋糕行业技术开发方向

（三）中国蛋糕行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年中国蛋糕行业投资分析

（一）中国蛋糕行业投资环境分析

（二）中国蛋糕行业投资机会分析

（三）中国蛋糕行业投资风险分析

三、中国蛋糕行业产品定位策略

（一）市场细分策略

（二）目标市场的选择

四、中国蛋糕行业产品开发策略

（一）追求产品质量

（二）促进产品多元化发展

五、中国蛋糕行业渠道销售策略

（一）销售模式分类

（二）市场投资建议

六、中国蛋糕行业品牌经营策略

（一）不同品牌经营模式

（二）如何切入开拓品牌

七、中国蛋糕行业服务策略

图表目录：（部分）

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：2008-2010年中国蛋糕行业产能预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业消费量预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国蛋糕行业市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5607.html>