

2008年中国玩具市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国玩具市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 玩具行业发展状况分析

1.1 玩具制造行业基本特征

1.1.1 玩具行业定义及分类

1.1.2 玩具行业管理体制

1.1.3 玩具行业在国民经济中的地位

1.1.4 玩具行业特点分析

1.2 玩具制造行业发展环境分析

1.2.1 2007年中国宏观经济运行情况及2008年展望

1.2.2 玩具制造行业相关政策及影响分析

1.3 2007玩具制造行业重要资讯

第二章 2006-2007年中国玩具行业发展现状分析

2.1 2006-2007年中国玩具行业发展概况

2.1.1 中国玩具行业发展概况

2.1.2 2007年中国玩具行业发展现状分析

2.1.3 2007年中国不同规模玩具制造企业经营指标

2.1.4 2007年中国不同性质玩具制造企业经营指标

2.2 2006-2007年中国玩具制造总体运行情况

2.2.1 2003-2007年中国玩具行业企业数量统计

2.2.2 2003-2007年中国玩具行业从业人员统计

2.2.3 2003-2007年中国玩具行业产值增长情况

2.2.4 2003-2007年中国玩具行业销售产值增长情况

2.2.5 2003-2007年中国玩具行业出口交货值增长情况

2.3 2003-2007年中国玩具行业盈利能力分析

2.4 2006-2007年中国玩具行业偿债能力分析

2.5 2003-2007年玩具制造行业资产营运能力分析

2.5.1 2003-2007年行业总资产周转率分析

2.5.2 2003-2007年行业应收账款周转率分析

2.5.3 2003-2007年行业流动资产周转率分析

2.6 2007年中国玩具制造行业发展能力分析

2.6.1 2003-2007年中国玩具行业销售增长率

2.6.2 2003-2007年中国玩具行业利润增长率

2.6.3 2003-2007年中国模具制造行业资产增长率

2.7 2006-2007年中国玩具行业集中度分析

2.7.1 玩具行业地区集中度分析

2.7.2 玩具行业企业集中度分析

2.8 2007年中国玩具出口分析

2.8.1 2006年中国玩具对外贸易概况

2.8.2 2007年玩具出口概况

2.8.3 相关统计数据

第三章 中国玩具制造行业规模分析

3.1 2006-2007年玩具制造行业资产负债状况分析

3.1.1 2003-2007年玩具制造行业总资产状况分析

3.1.2 2003-2007年玩具制造行业应收账款分析

3.1.3 2003-2007年玩具制造行业固定资产状况分析

3.1.4 2003-2007年玩具制造行业流动资产分析

3.1.5 2003-2007年玩具制造行业负债状况分析

3.2 2003-2007年玩具制造行业销售及利润分析

3.2.1 2003-2007年中国玩具制造行业产品销售收入分析

3.2.2 2003-2007年中国玩具制造行业产品销售税统计

3.2.3 2003-2007年中国玩具制造行业利润总额增长情况

3.2.4 2003-2007年中国玩具制造行业亏损情况

第四章 中国玩具制造行业成本费用分析

4.1 2003-2007年中国玩具制造行业产品销售成本

4.2 2003-2007年中国玩具制造行业产品销售费用

4.3 2003-2007年中国玩具制造行业管理费用统计

4.4 2003-2007年中国玩具制造行业财务费用统计

第五章 玩具制造行业市场竞争格局

5.1.1 玩具行业市场竞争结构分析

5.1.2 玩具行业市场竞争现状分析

- 5.1.3 玩具企业市场占有率分析
- 5.2 玩具行业区域竞争结构分析
- 5.3 中国各区域玩具行业竞争分析
 - 5.3.1 华北地区玩具行业发展分析
 - 5.3.2 华东地区玩具行业发展分析
 - 5.3.3 华中地区玩具行业发展分析
 - 5.3.4 华南地区玩具行业发展分析
- 5.4 中国主要省市玩具行业竞争分析
 - 5.4.1 广东省玩具行业发展分析
 - 5.4.2 江苏省玩具行业发展分析
 - 5.4.3 山东省玩具行业发展分析
 - 5.4.4 浙江省玩具行业发展分析
 - 5.3.5 上海市玩具行业发展分析

第六章 玩具行业重点企业经营情况分析

- 6.1 好孩子集团有限公司
 - 6.1.1 企业基本情况
 - 6.1.2 企业偿债能力分析
 - 6.1.3 企业盈利能力分析
 - 6.1.4 企业成本费用分析
- 6.2 佛山市南海中美玩具厂
 - 6.2.1 企业基本情况
 - 6.2.2 企业偿债能力分析
 - 6.2.3 企业盈利能力分析
 - 6.2.4 企业成本费用分析
- 6.3 佛山市南海区官窑华轩玩具厂
 - 6.3.1 企业基本情况
 - 6.3.2 企业偿债能力分析
 - 6.3.3 企业盈利能力分析
 - 6.3.4 企业成本费用分析
- 6.4 中山市隆成日用制品有限公司
 - 6.4.1 企业基本情况

6.4.2 企业偿债能力分析

6.4.3 企业盈利能力分析

6.4.4 企业成本费用分析

6.5 上海荣威塑胶工业有限公司

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 企业偿债能力分析

6.5.3 企业盈利能力分析

6.5.4 企业成本费用分析

6.6 永勤玩具实业（深圳）有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 企业偿债能力分析

6.6.3 企业盈利能力分析

6.6.4 企业成本费用分析

6.7 威明实业（深圳）有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2 企业偿债能力分析

6.7.3 企业盈利能力分析

6.7.4 企业成本费用分析

6.8 威海家乐玩具集团公司

6.8.1 企业基本情况

6.8.2 企业偿债能力分析

6.8.3 企业盈利能力分析

6.8.4 企业成本费用分析

6.9 中山市金创力电子有限公司

6.9.1 企业基本情况

6.9.2 企业偿债能力分析

6.9.3 企业盈利能力分析

6.9.4 企业成本费用分析

6.10 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司

6.10.1 企业基本情况

6.10.2 企业偿债能力分析

6.10.3 企业盈利能力分析

6.10.4 企业成本费用分析

6.11 中山崇高玩具制品厂有限公司

6.11.1 企业基本情况

6.11.2 企业偿债能力分析

6.11.3 企业盈利能力分析

6.11.4 企业成本费用分析

6.12 东莞冠越玩具有限公司

6.12.1 企业基本情况

6.12.2 企业偿债能力分析

6.12.3 企业盈利能力分析

6.12.4 企业成本费用分析

6.13 骏达（佛冈）玩具有限公司

6.13.1 企业基本情况

6.13.2 企业偿债能力分析

6.13.3 企业盈利能力分析

6.13.4 企业成本费用分析

6.14 炜明电子（深圳）有限公司

6.14.1 企业基本情况

6.14.2 企业偿债能力分析

6.14.3 企业盈利能力分析

6.14.4 企业成本费用分析

6.15 东莞龙昌玩具有限公司

6.15.1 企业基本情况

6.15.2 企业偿债能力分析

6.15.3 企业盈利能力分析

6.15.4 企业成本费用分析

第七章 中国玩具制造行业投资及营销分析

7.1 玩具制造行业投资环境分析及建议

7.1.1 玩具行业投资环境分析

7.1.2 玩具行业投资风险分析

7.1.3 玩具行业投资策略分析

7.2 玩具制造行业营销策略分析及建议

7.2.1 玩具行业销售模式分析

7.2.2 玩具行业营销策略分析

7.2.3 玩具企业营销策略建议

第八章 2008-2012年中国玩具制造行业发展预测

8.1 玩具制造行业未来发展趋势分析

8.1.1 中国玩具行业发展趋势分析

8.1.2 2008年中国玩具出口市场趋势

8.1.3 2008年中国玩具业内外销形势预测

8.1.4 动漫创意成玩具商开发目标

8.2 2008-2012年中国玩具制造行业运行状况预测

8.2.1 2008-2012年中国玩具行业产值预测

8.4.2 2008-2012年中国玩具行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3525.html>