

2008年中国家用洗碗机市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国家用洗碗机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国家用厨房电器产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国家用厨房电器产业政策发展环境分析

- (一) 产业相关政策分析
- (二) 产业进出口关税分析
- (三) 产业发展标准分析

三、2007-2008年我国家用厨房电器产业社会环境发展分析

第二章 全球家用厨房电器产业发展形势分析

一、全球家用厨房电器产业发展概况分析

- (一) 全球家用厨房电器供应状况分析
- (二) 全球家用厨房电器需求结构分析
- (三) 全球家用厨房电器品牌竞争分析

二、全球主要国家家用厨房电器市场运行动态分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 日本

三、2008-2010年全球家用厨房电器产业发展趋势预测分析

第三章 全球家用洗碗机市场运行态势分析

一、全球家用洗碗机市场发展状况分析

- (一) 韩国家用洗碗机市场发展特点分析
- (二) 日本洗碗机需求状况分析
- (三) 全球整体家用洗碗机品牌竞争分析

二、全球家用洗碗机市场技术发展分析

- (一) 全球洗碗机现有技术发展分析
- (二) 全球家用洗碗机技术改进分析
- (三) 2008年全球家用洗碗机技术应用分析

三、2008-2010年全球家用洗碗机市场发展趋势预测分析

第四章 2007-2008年我国家用厨房电器产业营运格局分析

一、我国家用厨房电器产业发展状况分析

(一) 产业生命周期发展分析

(二) 产业规模发展特点分析

(三) 产业品牌发展分析

二、我国家用厨房电器产业发展存在的问题分析

(一) 广告宣传问题分析

(二) 产品质量问题分析

(三) 售后服务问题分析

三、我国家用厨房电器产业发展对策分析

第五章 2007-2008年我国家用洗碗机产业分析

一、我国家用洗碗机产业发展概况分析

(一) 产业生产材料应用分析

(二) 产业发展阶段分析

(三) 产业发展特点分析

二、我国家用洗碗机消费特点分析

(一) 消费者观念分析

(二) 消费者收入分析

(三) 消费者购买考虑因素分析

三、我国家用洗碗机产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2008年我国家用洗碗机市场分析

一、我国家用洗碗机市场发展整体状况分析

(一) 产品市场消费调查分析

(二) 产品细分市场的需求状况分析

(三) 产品市场产量统计分析

二、我国家用洗碗机市场价格发展分析

(一) 产品市场价格走势分析

(二) 影响我国家用洗碗机价格走势因素分析

三、我国家用洗碗机市场细分进出口状况分析

(一) 产品进出口数量分析

(二) 产品进出口价格走势分析

第七章 2007-2008年我国家用洗碗机产业竞争格局分析

一、我国家用洗碗机产业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 服务质量竞争分析

(三) 品牌竞争分析

二、我国家用洗碗机产业集中程度分析

(一) 企业集中程度分析

(二) 市场集中程度分析

(三) 区域集中程度分析

三、我国家用洗碗机占市场份额分析

第八章 我国家用洗碗机产业优势企业分析

一、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、海尔集团公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、合肥美菱集团控股有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、捷家宝电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、迈科商用洗碗机(我山)有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

六、苏州德莱电器有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

七、博西华家用电器有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

八、温岭市长天电器有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第九章 2007-2010年我国家用洗碗机产业发展前景及投资分析

一、2008-2010年我国家用洗碗机行业发展趋势预测分析

- (一) 产业发展规模预测分析
- (二) 家用洗碗机发展前景看好
- (三) 产业生产技术发展趋势预测分析

二、2008-2010年我国家用洗碗机行业投资分析

- (一) 我国家用洗碗机行业投资环境分析
- (二) 我国家用洗碗机行业投资机会分析
- (三) 我国家用洗碗机行业投资风险分析

部分图表目录

图表：中国家用洗碗机生产能力变化示意图

图表：1994-2008年中国家用洗碗机各年度生产量

图表：1997-2008年家用洗碗机产量增长情况

图表：1995-2008年家用洗碗机主要品牌市场占有率动态

图表：2007-2008年中国家电主要产品需求量预测

图表：中国家电业年产量列世界第一的产品

图表：2004-2008年小家电产量变化

图表：1998-2008年中国小家电市场规模

图表：各类小家电产品的规模比例

图表：世界家用洗碗机市场容量分析

图表：中国家用洗碗机市场容量变化情况

图表：2004-2008年家用洗碗机产量逐月统计

图表：2007-2008年家用洗碗机产量及其增长

图表：2007-2008年家用洗碗机生产量

图表：1996-2008年中国家用洗碗机产销量与出口量动态对比图

图表：2007-2008年全国大型零售企业家用洗碗机销售量分月统计表

图表：2007-2008年全国大型零售企业家用洗碗机销售走势图

图表：2007年1-12月全国各大城市家用洗碗机20大主销商场销售量

图表：2006年、2007-2008年全国部分地区家用洗碗机产品销售量

图表 略……

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4712.html>