

2008年中国城市燃气行业研究及 投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国城市燃气行业研究及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 城市燃气行业概述 1

第一节、城市燃气概述 1

一、燃气的定义及分类 1

二、城市燃气定义及应用 5

三、城市燃气气源的选择 6

四、城市燃气净化工艺 7

五、城市燃气质量调整 9

第二节、城市燃气产业链介绍 10

一、城市燃气门站 10

二、城市燃气输配 10

三、城市燃气调度 11

四、城市燃气特许经营权 12

第三节、城市燃气工程设计 13

一、城市燃气发展规划 13

二、规划文件的内容 13

三、燃气工程项目建议书 14

四、城市燃气工程可行性研究 14

五、城市燃气工程扩大初步设计 15

六、城市燃气工程施工图设计 17

第二章 城市燃气行业发展环境 18

第一节、2007年我国城市燃气发展经济环境分析 18

一、2008年上半年宏观经济运行分析 18

二、人民币升值因素分析 23

三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 33

四、原材料价格因素分析 39

五、出口退税因素 43

六、劳动力成本上升因素 51

第二节、2007年我国能源工业发展分析 55

一、2007年中国能源现状与战略分析 55

二、我国能源发展面临的主要问题 67

三、我国能源供需现状及2020年展望	69
四、“十一五”能源发展的主要措施	72
第三节、2007年我国城市燃气发展政策环境分析	84
一、2007年天然气利用政策分析	84
二、天然气优先保证城市燃气供应	85
三、城市燃气成为天然气发展项目	86
四、天然气新政对市场秩序的影响	88
第四节、城市燃气政府管制分析	91
一、燃气产业的性质及对于政府管制的需要	91
二、燃气产业的发展过程及政府管制的现状	92
三、燃气产业发展和政府管制中所存在的问题	93
四、燃气产业“十一五”期间管制改革的建议	94
第五节、各地区城市燃气情况	96

第三章 2007年中国城市燃气市场分析 100

第一节、中国城市燃气行业发展概况 100

一、燃气行业利润增长低于销售收入增长	100
二、燃气行业销售利润率增长平稳	101
三、我国燃气行业资产负债率处于50%以上	102
四、我国燃气行业投资趋向多元化	103
五、我国燃气行业体制改革全面铺开，兼并重组风起云涌	104

第二节、中国城市燃气供给分析 105

一、2006年总供给分析	105
二、不同地区供给分析	105

第三节、中国城市燃气需求分析 106

一、2006年总需求分析	106
二、2006年不同地区需求分析	107

第四节、中国主要城市供给与需求分析 108

一、北京供给与需求情况分析	108
二、上海供给与需求情况分析	109
三、天津供给与需求情况分析	109
四、深圳供给与需求情况分析	110

- 五、新疆供给与需求情况分析 111
- 六、陕西供给与需求情况分析 111
- 七、成都供给与需求情况分析 112
- 第五节、中国城市燃气供需特点和趋势 112

第四章 2007年我国主要燃气进出口分析 114

- 第一节、2006 年中国燃气进口情况分析 114
 - 一、不同地区和省份进口情况分析 114
 - 二、进口来源分析 116
- 第二节、2006 年中国燃气出口分析 118
 - 一、不同地区和省份出口分析 118
 - 二、出口去向分析 119
- 第三节、2006 年中国燃气进出口总体分析 119

第五章 2007年液化石油气行业分析 121

- 第一节、2007年全球液化石油气供给状况分析 121
 - 一、世界液化石油气供应现状和趋势 121
 - 二、世界液化石油气需求现状和趋势 121
 - 三、世界液化石油气市场的供需平衡 122
 - 四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响 122
- 第二节、2007年中国液化石油气市场发展分析 123
 - 一、2007年中国液化石油气市场运行情况 123
 - 二、2007年中国液化石油气市场秩序整顿情况 124
 - 三、2007年外资企业在华液化石油气发展计划 125
 - 四、2007年中国液化石油气供需分析 125

第六章 2007年天然气行业分析 127

- 第一节、全球天然气市场发展分析 127
 - 一、天然气的形成与划分 127
 - 二、世界天然气贸易现状及发展分析 128
 - 三、亚太地区天然气市场供需分析 131
 - 四、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景 132

第二节、2007年我国天然气行业发展分析	135
一、中国天然气行业发展现状分析	135
三、2007年川气东送工程开工情况	137
四、2007年天然气利用政策对行业发展的影响	138

第七章 中国城市燃气的价格分析 150

第一节、近年来燃气价格变动情况 150

一、液化石油气 150

二、天然气 154

三、煤气 157

第二节、燃气价格变动趋势 160

一、液化气 160

二、天然气 163

三、煤气 164

第三节、主要地区和城市燃气价格情况 165

第四节、价格形成机制改革对中国燃气价格的影响 176

第八章 其他燃气行业分析 179

第一节、我国煤气市场分析 179

一、煤气概述 179

二、煤气化概述 179

三、人工煤气在城市燃气中的利用现状 179

四、“十一·五”煤气化发展规划 180

第二节、我国二甲醚市场分析 181

一、二甲醚发展概述 181

二、民用燃料的应用 185

三、汽车燃料的应用 185

四、产品价格竞争力分析 186

第九章 我国城市燃气行业竞争格局 187

第一节、市场竞争形势 187

第二节、国内市场竞争格局 187

第三节、行业集中度分析 188

一、地区集中度 188

二、企业集中度 198

第四节、中国燃气行业竞争格局变化趋势 198

第十章 城市燃气运输概况 202

第一节 液化石油气运输概况 202

一 管道运输 202

二 容器运输 202

第二节 天然气运输概况 203

一 天然气管道运输 203

二 液态天然气运输 204

三 固态天然气运输 206

第三节 煤气运输概况 209

第四节 燃气运输中存在的问题 210

第五节 运输在中国城市燃气行业中的地位 211

第六节 燃气运输的发展趋势 212

第十一章 主要企业运营情况 214

第一节、香港中华煤气有限公司 214

一、企业概况 214

二、2007年经营发展状况 214

三、2007年财务分析 215

第二节、百江投资有限公司 217

一、企业概况 217

二、2007年经营发展状况 218

三、2007年财务分析 219

第三节、新奥燃气控股有限公司 222

一、企业概况 222

二、2007年经营发展状况 223

三、公司发展预测 224

第四节、港华投资有限公司 226

一、企业概况	226
二、2007年经营发展状况	227
三、2007年财务分析	227
第五节、中国燃气控股有限公司	230
一、企业概况	230
二、2007年经营发展状况	231
三、2007年财务分析	234
第六节、长春燃气股份有限公司	237
一、企业概况	237
二、2007年经营发展状况	239
三、2007年财务分析	239
第七节、深圳广聚能源股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、2007年经营发展状况	243
三、2007年财务分析	244
第八节、华粲燃气控股有限公司	247
一、企业概况	247
二、公司业务	247
三、2007年经营发展状况	250
第九节、深圳能源投资股份有限公司	251
一、企业概况	251
二、2007年经营发展状况	252
三、2007年财务分析	253
第十节、四川大通燃气开发股份有限公司	256
一、企业概况	256
二、2007年经营发展状况	257
三、2007年财务分析	258
第十一节、华闻传媒投资股份有限公司	261
一、企业概况	261
二、2007年经营发展状况	262
三、2007年财务分析	264

第十二章 城市燃气行业投资现状及预测 267

第一节、液化石油气市场发展趋势及预测 267

- 一、2010 年中国城市燃气供给预测 267
- 二、2010 年中国城市燃气需求预测 267
- 三、中国城市燃气消费结构预测 268
- 四、2010 年中国城市燃气行业发展趋势预测 268
- 五、液化石油气消费中心的转移趋势 269

第二节、天然气市场发展趋势及预测 269

- 一、2010年中国能源消费结构预测 269
- 二、未来天然气行业运行态势预测 270
- 三、中国天然气市场发展趋势预测 271
- 四、中国未来20年天然气路线图 272
- 五、2008年及未来几年天然气产业发展趋势 275
- 六、2020年我国天然气供应缺口预测 278

第三节、我国城市燃气行业投资分析 279

- 一、中国能源前景分析 279
- 二、城市燃气行业投资现状及前景分析 280
- 三、天然气投资前景分析 282
- 四、二甲醚投资前景及风险分析 284
- 五、“可燃冰”投资前景分析 285

第四节、NGV与LPGV投资分析 288

- 一、NGV与LPGV市场发展现状 288
- 二、NGV与LPGV发展的风险分析 289
- 三、NGV与LPGV发展的对策及建议 290

第十三章 城市燃气企业发展策略分析 292

第一节、燃气企业市场营销策略 292

- 一、营销观念分析 292
- 二、企业特点及营销重点分析 293
- 三、燃气企业的营销策略分析 294

第二节、城市燃气企业自主创新策略 296

- 一、我国城市燃气企业的自主创新 296

二、燃气企业自主创新面临的主要问题	296
三、提高燃气企业自主创新能力的探索	298
四、提高燃气企业自主创新能力的建议	300
第三节、燃气企业市场化策略	301
一、确定市场的中心地位	301
二、围绕市场制订企业的发展战略	302
三、为市场化创造发展环境	303

附录 305

附录一 城市燃气管理办法 305

附录二 液化石油气标准(GB11174-1997) 310

表目录

表格 1：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览	33
表格 2：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况	34
表格 3：存款准备金率历次调整	35
表格 4：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策	36
表格 5：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数	51
表格 6：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬	52
表格 7：2006年各地区城市燃气情况	96
表格 8：各地区城市燃气情况（续表一）	97
表格 9：各地区城市燃气情况（续表二）	98
表格 10：2006年国内主要城市燃气运营商统计表	104
表格 11：2006年总供给分析	105
表格 12：2006年不同地区供给分析	105
表格 13：2006年总需求分析	106
表格 14：2006年不同地区需求分析	107
表格 15：2006年北京供给与需求情况分析	108
表格 16：2006年上海供给与需求情况分析	109
表格 17：2006年天津供给与需求情况分析	109
表格 18：2006年广东供给与需求情况分析	110
表格 19：2006年新疆供给与需求情况分析	111

表格 20 : 2006年陕西供给与需求情况分析	111
表格 21 : 2006年四川供给与需求情况分析	112
表格 22 : 2007年8月份我国液化天然气分关别进口量表	114
表格 23 : 2007年8月份我国液化天然气分境内收货地进口量值表	114
表格 24 : 2006年12月份全国各单位液化气进口量排名前10名	115
表格 25 : 2007年5月份全国各单位液化气进口量排名前10名	115
表格 26 : 2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区进口量值表	116
表格 27 : 2006 年我国主要液化石油气进口国家或地区情况表	117
表格 28 : 2007年8月份我国液化天然气分关别出口量表	118
表格 29 : 2007年8月份我国液化天然气分境内发货地出口量值表	118
表格 30 : 2007年8月份我国天然气分关别出口量表	118
表格 31 : 2007年8月份我国天然气分国别 / 地区出口量值表 (千克)	119
表格 32 : 2007年8月份我国液化天然气分国别 / 地区出口量值表	119
表格 33 : 2006-2007年2月全国液化石油气进口情况统计	120
表格 34 : 2007年10月份全国液化石油气产量统计(按省市分)单位 : 吨,%	125
表格 35 : 2006年12月全国主要城市液化石油气价格统计	150
表格 36 : 2006年12月全国主要城市管道天然气价格统计	154
表格 37 : 2006年12月全国主要城市管道煤气价格统计	157
表格 38 : 各类燃气价格比较	164
表格 39 : “西气东输”有关省市的门站气价表 (元/立方米)	164
表格 40 : 全国主要城市液化石油气价格数据2007年6月统计	165
表格 41 : 全国主要城市管道天然气价格数据2007年6月统计 (元/立方米)	169
表格 42 : 全国主要城市煤制气价格数据2007年6月统计	173
表格 43 : 世界二甲醚的主要生产厂家	181
表格 44 : 我国二甲醚主要生产厂家及能力 (单位 : 吨/年)	183
表格 45 : 2006年我国分地区全年供气总量及占全国比例	188
表格 46 : 2006年我国不同地区人工煤气供气比例	189
表格 47 : 2006年我国不同地区液化石油气供气比例	191
表格 48 : 2006年我国不同地区天然气供气比例	192
表格 49 : 2006年我国分地区人工煤气用气人数比例	193
表格 50 : 2006年我国分地区液化石油气用气人数比例	195
表格 51 : 2006年我国分地区天然气用气人数比例	196

表格 52 : 2002-2006管道输油(气)里程	204
表格 53 : 2007年香港中华煤气有限公司业务构成	214
表格 54 : 香港中华煤气有限公司主要财务数据	215
表格 55 : 香港中华煤气有限公司财务比率	215
表格 56 : 香港中华煤气有限公司综合损益表 (港币百万元)	216
表格 57 : 香港中华煤气有限公司现金流量表 (港币百万元)	216
表格 58 : 香港中华煤气有限公司资产负债表 (港币百万元)	217
表格 59 : 2007年上半年百江燃气业务构成	218
表格 60 : 百江燃气主要财务数据	219
表格 61 : 百江燃气财务比率	219
表格 62 : 百江燃气综合损益表 (港币百万元)	220
表格 63 : 百江燃气现金流量表 (港币百万元)	221
表格 64 : 百江燃气资产负债表 (港币百万元)	221
表格 65 : 2007年上半年新奥燃气控股有限公司主营业务构成	223
表格 66 : 新奥燃气控股有限公司主要财务数据	223
表格 67 : 新奥燃气控股有限公司财务比率	223
表格 68 : 2007年上半年港华燃气业务构成	227
表格 69 : 港华燃气有限公司主要财务数据	227
表格 70 : 港华燃气有限公司财务比率	227
表格 71 : 港华燃气有限公司综合损益表 (港币百万元)	228
表格 72 : 港华燃气有限公司现金流量表 (港币百万元)	229
表格 73 : 港华燃气有限公司资产负债表 (港币百万元)	229
表格 74 : 中国燃气控股有限公司财务数据	234
表格 75 : 中国燃气控股有限公司财务比率	235
表格 76 : 中国燃气控股有限公司综合损益表	236
表格 77 : 中国燃气控股有限公司现金流量表	236
表格 78 : 中国燃气控股有限公司资产负债表	236
表格 79 : 长春燃气股份有限公司简介	237
表格 80 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司主营构成	239
表格 81 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司每股指标分析	239
表格 82 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司获利能力分析	240
表格 83 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司经营能力分析	240

表格 84 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司偿债能力分析	240
表格 85 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司发展能力分析	241
表格 86 : 2007-2008年长春燃气股份有限公司现金流量分析	241
表格 87 : 深圳广聚能源股份有限公司简介	242
表格 88 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司主营构成	243
表格 89 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司每股指标分析	244
表格 90 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司获利能力分析	245
表格 91 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司经营能力分析	245
表格 92 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析	245
表格 93 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司发展能力分析	246
表格 94 : 2007-2008年深圳广聚能源股份有限公司现金流量分析	246
表格 95 : 华燊燃气控股有限公司财务比率	250
表格 96 : 深圳能源投资股份有限公司简介	251
表格 97 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司主营构成	252
表格 98 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司每股指标分析	253
表格 99 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司获利能力分析	254
表格 100 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司经营能力分析	254
表格 101 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司偿债能力分析	255
表格 102 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司资本结构分析	255
表格 103 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司发展能力分析	255
表格 104 : 2007-2008年深圳能源投资股份有限公司现金流量分析	256
表格 105 : 四川大通燃气开发股份有限公司简介	256
表格 106 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司主营构成	257
表格 107 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司每股指标分析	258
表格 108 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司获利能力分析	259
表格 109 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司经营能力分析	259
表格 110 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力分析	260
表格 111 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司资本结构分析	260
表格 112 : 2007-2008年四川大通燃气开发股份有限公司现金流量分析	261
表格 113 : 华闻传媒投资股份有限公司简介	261
表格 114 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司主营构成	262
表格 115 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司每股指标分析	264

表格 116 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司获利能力分析	264
表格 117 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司经营能力分析	265
表格 118 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司偿债能力分析	265
表格 119 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司资本结构分析	265
表格 120 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司发展能力分析	265
表格 121 : 2007-2008年华闻传媒投资股份有限公司现金流量分析	266
表格 122 : 液化石油气的技术要求	311

图目录

图表 1 : 品红色燃料	9
图表 2 : 2006-2008年上半年我国GDP走势图	18
图表 3 : 2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况	19
图表 4 : 2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况 (累计)	20
图表 5 : 2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅	21
图表 6 : 2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况	21
图表 7 : 2007-2008年上半年我国货币供应量示意图	22
图表 8 : 2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元	23
图表 9 : 2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元	24
图表 10 : 2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元	24
图表 11 : 2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元	25
图表 12 : 2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑	25
图表 13 : 2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图	40
图表 14 : 十五时期能源发展主要指标	72
图表 15 : 主要产品 (工作量) 单位能耗指标	78
图表 16 : 主要耗能设备能耗指标	79
图表 17 : 十一五重点发展的先进适用技术	81
图表 18 : 十一五重点发展的前沿技术	81
图表 19 : 2006年我国燃气行业收入变化情况图	100
图表 20 : 2006年我国燃气消费价格指数及出厂价格指数图	100
图表 21 : 2006年燃气行业毛利率走势图	101
图表 22 : 2006年燃气行业销售利润率走势图	101
图表 23 : 2004年LPG不同省市进口比例	114

图表 24：2004年国内LPG进口来源 116

图表 25：2006 年我国液化气进口来源所占比例对比 117

图表 26：我国天然气储量分布（数据截至2005年底） 135

图表 27：2003-2007年中国石化天然气产量 136

图表 28：2003-2007年中国石油天然气产量（亿立方米） 136

图表 29：国内液化气价格指数季节指数模型 162

图表 30：广州地区液化气价格走势 176

图表 31：我国天然气市场发展趋势(消费量)(亿立方米) 267

图表 32：我国天然气市场发展趋势(消费结构) 268

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5405.html>