

2008年中国化学原料药行业市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国化学原料药行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国化学原料药行业发展宏观经济政策环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国医药行业政策环境分析

(一) 《农村卫生服务体系建设与发展规划》颁布实施

(二) 《医药行业“十一五”发展指导意见》

(三) 2007-2008年我国开始对所有药品再注册情况分析

第二章 全球化学原料药行业发展情况分析

一、2007-2008年塔吉克斯坦医药行业市场分析

(一) 塔吉克斯坦医疗制度现状

(二) 塔吉克斯坦制药行业现状

二、2007-2008年韩国进口原料药增长态势分析

三、2007-2008年巴西市场进口原料药继续增长

(一) 2007-2008年巴西原料药进口情况分析

(二) 2007-2008年巴西进口我国原料药情况分析

四、全球原料药巨头首次来华设厂情况分析

第三章 2008-2010年世界化学原料药市场发展趋势分析

一、仿制药拉动全球通用名原料药需求

二、2008-2010年世界生物技术原料药将快速增长

三、2008-2010年世界各地原料药市场发展情况

(一) 北美地区

(二) 西欧地区

(三) 亚太地区

四、2008-2010年我国与印度的原料药地位之争

五、2008-2010年亚洲原料药生产厂家迅速崛起

第四章 我国年医药行业发展技术环境分析

一、2007-2008年几种主要医药中间体新工艺介绍

- (一) (6-甲氧基-2-萘基)乙醇
- (二) 4-丙硫基邻苯二胺
- (三) α -亚甲基环酮
- (四) 4,4'-二甲氧基乙酰乙酸甲酯
- (五) C3-氯代头孢烯酸
- (六) 2-四氢萘酮
- (七) N-苄基-N-甲基乙醇胺

二、发酵技术生产L-酪氨酸工艺

三、2007-2008年我国化学原料药生产新技术介绍

- (一) 青霉素罐接种工艺改进
- (二) 我国成功优化红霉素A发酵条件
- (三) 青霉素酰化酶制备D-氨基酸新工艺

第五章 我国化学原料药行业产品产量统计分析

一、2007-2008年我国化学原料药行业总产值分析

- (一) 我国化学原料药行业工业总产值分析
- (二) 我国化学原料药行业产量前十企业工业总产值分析
- (三) 不同所有制企业工业总产值比较

二、2007-2008年我国化学原料药行业区域市场分析

- (一) 2007-2008年产成品分析
- (二) 2007-2008年我国化学原料行业产品地域分布
- (三) 2007-2008年产品主要市场份额

三、2007-2008年我国化学原料药销售及库存情况分析

第六章 我国化学原料药行业市场运行动态分析

一、2007-2008年我国化学原料药企业的发展机遇

- (一) 生产向发展中国家转移
- (二) 医药行业“十一五”规划明确提出做大做强化学原料药

二、2007-2008年我国化学原料药企业营销策略分析

- (一) 价格策略
- (二) 社会营销、公益营销

(三) 国际化营销策略

(四) 绿色营销, 提升品牌形象

三、2007-2008年我国化学原料药企业面临的威胁

第七章 我国化学原料药重点产品市场分析

一、2007-2008年我国十大上市新药

二、2007-2008年我国解热镇痛原料药市场分析

(一) 2007-2008年阿司匹林肠溶片、阿莫西林胶囊供销得到保证

(二) 解热镇痛原料药呈现五大特点

(三) 解热镇痛原料药行业存在五大问题

三、2007-2008年我国抗生素类原料药市场分析

(一) 2007-2008年头孢类药物市场情况分析

(二) 2007-2008年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析

(三) 2008-2010年我国头孢类药物市场预测

四、2007-2008年我国维生素原料药市场状况分析

(一) 世界维生素市场格局分析

(二) 我国维生素市场成为重中之重

(三) 我国企业要应对国内激烈竞争

(四) 国内维生素市场发展趋势

五、2007-2008年我国肿瘤药物原料药市场分析

(一) 世界抗肿瘤药物市场分析

(二) 跨国药企争夺抗肿瘤药市场

第八章 我国化学原料药生产市场竞争力分析

一、2007-2008年我国化学原料药生产的发展方向

二、2007-2008年我国化学原料药市场特点及主要竞争策略

(一) 成本领先是化学原料药生产企业获得竞争力的根本战略

(二) 技术改造和技术创新是提高核心竞争力的关键

(三) 实施战略同盟战略, 提高生产企业国际竞争力

(四) 维持有序价格环境, 避免恶性“价格战”;

三、2007-2008年我国化学原料药市场特点分析

第九章 我国化学原料药行业地区竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 我国化学原料药行业优势企业分析

一、哈药集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

二、华北制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

三、石家庄制药集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

四、山东鲁抗医药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

五、东北制药集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

六、浙江医药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

七、浙江海正药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

八、江苏恒瑞医药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务数据分析

(三) 企业发展战略与规划

第十一章 我国医药行业运行情况分析

一、2007-2008年医药行业增长速度有所回落

(一) 全行业工业总产值增长速度回落

(二) 全行业产品销售收入增速小幅下降

(三) 与去年同期对比，行业增长速度有所下降

二、2007-2008年我国医药行业利润增长速度小幅提高，亏损增速回升

三、2007-2008年我国医药行业成本增长速度高于同期销售收入，成本压力较大

四、2007-2008年我国医药行业资产负债水平略有提高。应收账款增长速度提高

第十二章 2008-2010年我国化学原料药行业市场发展预测及投资分析

一、2008-2010年我国化学原料药行业发展趋势分析

(一) 2008-2010年我国化学原料药行业发展分析

(二) 2008-2010年我国化学原料药行业技术开发方向

(三) 我国化学原料药行业“十一五”整体规划及预测

(四) 2008-2010年化学原料药行业市场价格走势预测

二、2008-2010年我国化学原料药行业投资分析

(一) 我国化学原料药行业投资环境分析

(二) 我国化学原料药行业投资机会分析

(三) 我国化学原料药行业投资风险分析

第十三章 2008-2010年我国化学原料药行业项目融资对策建议

一、2008-2010年我国化学原料药项目特点、融资特点及影响因素分析

(一) 化学原料药及其项目的主要特点

(二) 化学原料药项目的融资特点

(三) 化学原料药项目的融资相关影响因素

二、2008-2010年我国关于我国化学原料药项目的融资对策分析

(一) 从产业链的整体考虑项目的融资

(二) 从产业链的三个环节考虑项目的融资

(三) 多种形式的项目融资

(四) 本国筹资的重要性

(五) 有效吸引私人投资

(六) 政府的政策支持

三、2008-2010年我国化学原料药行业民间资本进入机会与策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4852.html>