

2008年中国工业清洁洗涤剂行业 研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国工业清洁洗涤剂行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

目前，我国民用和工业清洗市场每年的需求高达3000亿。3000亿主要以民用清洗为绝大多数，工业清洗仅能占10%左右，工业清洗市场每年的需求300亿，而工业清洗剂市场还不足60亿。我国清洗行业起步较晚，虽然不乏蓝星清洗这样的国际知名企业，但是整体实力还是比较弱，存在的问题也比较多。由于目前国内清洗行业存在有多头管理、条块分割现象，因此行业保护、无序竞争、工程服务质量良莠不齐现象比比皆是，准入门槛亟待提高。2008年在北京奥运会的经济背景下，这种状况将有所好转，2009年行业也将保持良好发展态势。

在过去十年间，环境问题对清洗技术的影响十分深远。尤其是蒙特利尔议定书的签订、洁净水条例和洁净气条例的颁布以及环保方面日益强化的努力，使清洗手段发生了深刻的变化。这一切刺激了新的清洗剂、新的使用方法和设备的发展。而且随着社会发展的进步，人类生产对自然环保的日益重视，工业清洗正成为一个绿色产业，这也刺激着工业清洁洗涤剂产品的成长。未来一段时期，洗涤企业将继续面临较大的成本压力，实行规模化经营来降低成本是必由之路；同时，通过产品系列化，在原有优势产品的基础上，进行品牌延伸，推出新产品作为原有产品的补充，延长产品价值链。

目前，国内已经拥有世界上最先进的清洗装备、仪器、清洗剂，其中包括有化学清洗技术、PIG管道清洗技术、高压水射流清洗技术、气动弹清洗技术、气脉冲清洗技术、微生物清洗技术、管道干燥、防腐技术及装备，拥有闭塞解析仪、管道测漏仪、PIG跟踪仪等装备及相应的自动分析、检测、控制仪器，并且国内工业清洗的创始人蓝星清洗还独立开发、研制了世界领先的“全自动多功能清洗工程车”及“三合一常温清洗剂”，工业清洗的产业队伍壮大到近1000家。随着全球环境的恶化，开发新型环保、无污染、低成本的绿色清洗技术已经成为清洗业必然发展趋势和竞争条件，环保型清洗技术亟待开发。我国现阶段是传统清洁方式与专业清洁模式并存的时期。2008年，工业清洁洗涤剂行业会呈现怎样的发展态势呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家环境保护部、中国清洁组织、中国石化行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国工业清洗剂行业的市场规模与前景、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。并重点分析了我国工业清洗剂行业技术、应用领域的发展与现状，以及我国工业清洗剂行业淘汰ODS的进展与策略，并对工业清洗剂行业投资前景作了分析研判，是工业清洗剂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业基本概述

第一章 工业清洁洗涤剂概况 1

第一节 工业清洁洗涤剂的定义 1

一、工业清洗与工业洗涤剂 1

二、工业清洁洗涤剂的定义 2

第二节 工业清洁洗涤剂的分类与应用 3

一、工业清洁洗涤剂的应用 3

二、工业清洗剂的技术要求 5

三、工业清洗技术与清洗剂 6

四、各类清洁洗涤剂介绍 9

第三节 工业清洁洗涤剂行业相关特性分析 13

一、工业清洁清洗行业分析 13

二、工业洗涤剂的发展特性 15

三、工业清洁洗涤剂的投资特性 16

第二章 行业宏观发展环境分析 18

第一节 经济环境分析 18

一、2007年我国宏观经济发展分析 18

二、2008年一季度我国宏观经济发展分析 26

第二节 政策环境分析 30

第二部分 工业清洗行业现状

第三章 中国工业清洗行业现状 33

第一节 国内外清洁行业的发展分析 33

一、国际清洁市场概况 33

二、国内清洁市场概况 33

第二节 中国清洗行业的发展现状 34

一、清洁市场前景与市场分析 34

二、中国清洗行业的发展趋势 36

三、2008、2010年清洁行业的发展预测	39
第三节 国内外洗涤设备市场分析	39
一、国外洗涤设备市场状况	39
二、国内洗涤设备市场状况	41
三、等离子体清洗设备市场占有率分析	45
第四节 中央空调清洗产业发展分析	46
一、中央空调清洗分析	46
二、中央空调风道清洗业现状分析	46
三、中国空调清洗产业的发展现状	49
四、国外管道清洗市场分析	52
五、2007年我国中央空调清洗市场分析	55
六、我国空调清洗产业发展形势及前景	57
第五节 先进工业清洁技术分析	58
一、PHI空气净化技术	58
二、PIG管道清洗技术	59
三、中央空调清洁技术	62
四、高压水射流清洗技术	63
五、机器人清洗技术	64
六、干冰清洗技术	65
七、超声波清洗技术	67
八、光触媒清洗技术	78
九、电路板的乳化清洗技术	80
十、石化设备化学清洗技术	84
十一、IC制造中清洗技术	92
十二、带电清洗技术	99
十三、碳氢真空技术	105

第四章 中国工业清洗行业发展分析 114

第一节 工业清洗行业发展前景分析 114

- 一、国内工业清洗市场潜力分析 114
- 二、中国工业清洗行业的发展趋势 115

第二节 工业清洗行业发展状况 118

- 一、国内油管常温清洗线发展状况 118
- 二、国内工业清洗剂原料生产状况 118
- 三、水性金属清洗剂的现状和趋势 119
- 四、电子仪器清洗行业的发展状况 121
- 第三节 我国工业清洗行业所面临的问题 122
 - 一、亟待提高准入门槛 122
 - 二、品牌企业不多 122
 - 三、行业标准落后 122
 - 四、亟待开发环保型清洗技术 122
 - 五、应采取的对策 122

第三部分 行业淘汰现状及相关产业分析

第五章 淘汰ODS清洗工业发展状况 125

第一节 清洗行业ODS淘汰概况 125

- 一、消耗臭氧层物质ODS分析 125
- 二、清洗行业ODS淘汰项目分析 127
- 三、2008-2010年ODS清洗剂淘汰时间表 128
- 四、ODS清洗剂淘汰计划分析 128

第二节 ODS清洗替代技术分析 130

- 一、水清洗技术分析 130
- 二、半水清洗技术分析 131
- 三、溶剂清洗技术分析 132
- 四、免清洗技术分析 134
- 五、LCD替代ODS清洗技术分析 134

第三节 ODS淘汰现状分析 137

- 一、全国淘汰ODS现状 137
- 二、2007年淘汰ODS状况 138
- 三、清洗业淘汰ODS的策略 140

第六章 我国工业清洁洗涤剂相关产业分析 142

第一节 2007-2008年洗涤剂产业分析 142

- 一、2007-2008年洗涤剂进口分析 142

- 二、2007-2008年洗涤剂出口分析 147
- 三、我国合成洗涤剂行业稳定发展 152
- 四、消费者更看重洗涤剂品牌 153
- 五、洗涤剂行业主要专利技术及其发展分析 154
- 六、洗涤用品行业发展趋势 160
- 七、洗涤行业向规模化方向发展 161
- 八、2008-2010年国内合成洗涤剂行业发展展望 162

第二节 表面活性剂产业分析 163

- 一、天然表面活性剂分类及应用现状 163
- 二、表面活性剂的特点、作用因素 166
- 三、皮革制造用表面活性剂发展分析 167
- 四、造纸工业中表面活性剂的发展及趋势 169
- 五、表面活性剂的发展趋势 176

第三节 2008年无机化工原料市场分析 177

- 一、2008年纯碱行业发展分析 177
- 二、2008年纯碱行业价格分析 197
- 三、2008年烧碱行业需求分析 223
- 四、2008年中国氯碱企业发展分析 224
- 五、“十一五”我国无机化工产业发展方向 227

第四节 其他原料及相关产品市场分析 230

- 一、洗涤助剂层硅酸钠应开发现状 230
- 二、合成洗涤剂助剂的发展与应用 233
- 三、杀菌剂的分类及其应用 235

第七章 机械清洗中常用清洗剂分析 237

第一节 溶剂类清洗剂 237

- 一、石油系溶剂清洗剂 237
- 二、有机溶剂清洗剂 238
- 三、不燃氯化烃类清洗剂 239
- 四、溶剂类清洗剂的去污机理 241

第二节 水基碱性清洗剂 242

- 一、水基碱性清洗剂的组份与金属种类的关系 242

二、水基碱性清洗剂与清洗油污性质的关系 243

三、水基碱性清洗剂的去污机理 243

第三节 水基表面活性剂清洗剂 247

一、水基表面活性剂清洗剂的组份及其作用 247

二、表面活性剂清洗剂内的辅助添加剂及其作用 251

三、含有表面活性剂的水基清洗剂的选择 253

第四部分 行业重点企业发展分析

第八章 主要工业洗涤剂企业分析 255

第一节 蓝星清洗股份有限公司 255

一、公司概况 255

二、2007-2008年公司经营状况 257

三、公司动态 264

第二节 南风化工集团股份有限公司 265

一、公司概况 265

二、2007-2008年公司经营状况 266

三、公司动态 269

第三节 河南恒生源科技有限公司 270

一、公司概况 270

二、主要产品 272

第四节 中南应用科学技术研究院 272

一、企业概况 272

二、经营项目分析 273

三、经营实例 280

第五节 上海开纳杰化工研究所 283

第六节 中国石化集团金陵石化公司研究院 284

第五部分 行业发展前景趋势分析

第九章 工业清洁洗涤行业发展趋势 287

第一节 工业清洗技术发展状况 287

一、超声波清洗技术的新进展 287

二、电子清洗的变迁及若干革新办法 288

第二节 工业清洁洗涤行业发展趋势 293

一、中国工业清洗行业的发展趋势 293

二、空调清洗市场发展趋势与前景 295

第三节 工业清洁洗涤行业投资前景 296

一、无尘清洗的投资分析 296

二、空调清洗的投资前景 297

附录

附录：工业设备清洗质量标准 300

图表目录

图表：2007年我国GDP增长11.4% 18

图表：2007年我国农业生产稳定发展 19

图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8% 19

图表：2007年我国CPI上涨4.8% 20

图表：2007年各月CPI指数 20

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多 21

图表：2007年我国货币供应量增长较快 21

图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高 22

图表：2007年我国固定资产投资快速增长 22

图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高 23

图表：2007年各月消费者信心指数 23

图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况 27

图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化 27

图表：2008年1季度我国GDP增长变化 28

图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率 28

图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况 28

图表：2008年1季度我国税收收入及增长 29

图表：2008年1-4月CPI指数图 29

图表：国内PIG水平式发射器尺寸 61

图表：焦油去除剂组成 87

图表：槽车残油清洗剂组成 88

图表：发动机除炭与脱漆剂组成 88

图表：发动机除灰与脱漆组成 89

图表：300mm硅片表面清洗要求 94

图表：常用清洗溶剂沸点和闪点比较 107

图表：碳氢清洗方案效益分析 113

图表：主要ODS气体在大气中的存在寿命、ODP值和GWP值 126

图表：中国ODS清洗剂消费量分年度控制目标（ODP吨） 128

图表：LCD替代ODS清洗技术 135

图表：LCD替代清洗技术的成本比较 136

图表：环保清洗剂Fisher2000系列产品在LCD上的应用 136

图表：2007年1月洗涤剂进口统计 142

图表：2007年2月洗涤剂进口统计 142

图表：2007年3月洗涤剂进口统计 142

图表：2007年1季度洗涤剂进口统计 143

图表：2007年4月洗涤剂进口统计 143

图表：2007年5月洗涤剂进口统计 143

图表：2007年6月洗涤剂进口统计 143

图表：2007年2季度洗涤剂进口统计 144

图表：2007年7月洗涤剂进口统计 144

图表：2007年8月洗涤剂进口统计 144

图表：2007年9月洗涤剂进口统计 144

图表：2007年3季度洗涤剂进口统计 145

图表：2007年10月洗涤剂进口统计 145

图表：2007年11月洗涤剂进口统计 145

图表：2007年12月洗涤剂进口统计 145

图表：2007年4季度洗涤剂进口统计 146

图表：2008年1月洗涤剂进口统计 146

图表：2008年2月洗涤剂进口统计 146

图表：2008年3月洗涤剂进口统计 146

图表：2008年1季度洗涤剂进口统计 147

图表：2008年4月洗涤剂进口统计 147

图表：2007年1月洗涤剂出口统计 147

图表：2007年2月洗涤剂出口统计 147

图表：2007年3月洗涤剂出口统计 148

图表：2007年1季度洗涤剂出口统计 148

图表：2007年4月洗涤剂出口统计 148

图表：2007年5月洗涤剂出口统计 148

图表：2007年6月洗涤剂出口统计 149

图表：2007年2季度洗涤剂出口统计 149

图表：2007年7月洗涤剂出口统计 149

图表：2007年8月洗涤剂出口统计 149

图表：2007年9月洗涤剂出口统计 150

图表：2007年3季度洗涤剂出口统计 150

图表：2007年10月洗涤剂出口统计 150

图表：2007年11月洗涤剂出口统计 150

图表：2007年12月洗涤剂出口统计 151

图表：2007年4季度洗涤剂出口统计 151

图表：2008年1月洗涤剂出口统计 151

图表：2008年2月洗涤剂出口统计 151

图表：2008年3月洗涤剂出口统计 152

图表：2008年1季度洗涤剂出口统计 152

图表：2008年4月洗涤剂出口统计 152

图表：2000-2007年11月我国氧化铝生产规模变动轨迹 153

图表：我国纯碱工业的展望 178

图表：2007年世界纯碱产能分布 179

图表：2003-2010年我国纯碱产量、表观消费量及增长率 180

图表：2005-2007年化工行业累计销售纯碱总额比较 181

图表：2005-2007年化工行业累计利润总额比较 181

图表：我国纯碱下游消费构成 182

图表：2003-2007年纯碱产能增速与下游行业增速对比 183

图表：2003-2010年纯碱产能增速与下游行业增速对比 183

图表：2003-2010年化学农药月产量及增速 184

图表：2003-2010年合成洗涤剂产量及增速 184

图表：2000-2007年全国商品住宅施工面积与平板玻璃产量 185

图表：2000-2007年商品住宅施工面积与平板玻璃产量增速 186

图表：2003-2010年平板玻璃产量及未来增速 186

图表：2003-2010年氧化铝未来产量及增速 187

图表：2003-2010年我国纯碱进出口量及增速 188

图表：2008-2010年纯碱总需求预测 189

图表：2005-2008年2月我国无机碱工业固定资产投资增速同纯碱价格对比 190

图表：2008年我国纯碱新增产能统计 191

图表：氨碱法主要成本构成 192

图表：2004-2008年1月纯碱价格和原盐价格比较走势 193

图表：2001-2007年燃料煤价格走势 194

图表：2004-2008年1月纯碱价格走势 195

图表：2003-2009年纯碱产量和需求预测 196

图表：2003-2010年我国纯碱表观消费量及产量增长 197

图表：2001-2007年中国纯碱产量及增长情况 197

图表：2007年中国纯碱消费结构 198

图表：2008年上半年纯碱供应偏紧已成定局 199

图表：2002-2008年1月纯碱价格加速上升 199

图表：2008年3月各地区纯碱价格情况 200

图表：2005-2008年1月原盐价格持续上升 200

图表：2003-2008年3月煤炭价格处与高位 201

图表：纯碱单位成本分析 203

图表：1985-2008年1月纯碱出口有所回暖 203

图表：纯碱出口国家及地区情况 203

图表：主要纯碱出口省市 204

图表：2003-2008年BDI指数走势 205

图表：2001-2008年2月纯碱产量平稳增长 205

图表：2008年来纯碱价格持续上涨 208

图表：2005年11月-2008年3月纯碱出口均价在一定程度上受到美元汇率疲软的影响 209

图表：1985-2008年3月纯碱产量销量稳步增长 210

图表：纯碱消费比例以及下游产量增速预测 210

图表：2005-2008年三友化工单季度财务情况 213

图表：2004年3月-2008年3月氯化铵价格分析 214

图表：2003年9月-2008年3月纯碱价格走势 215

图表：2005年1季度-2007年4季度玻璃、有色及纯碱产销情况 216

图表：两种主要原料价格变动对纯碱成本的影响 217

图表：2006年2月-2007年12月我国纯碱出口情况统计 217

图表：纯碱的分类及其特性和用途 218

图表：2005-2006年我国各种纯碱生产方法比例 218

图表：全球纯碱产量分布 219

图表：2006年世界纯碱产能分布 219

图表：世界纯碱消费构成 220

图表：美国纯碱消费构成 220

图表：西欧纯碱消费构成 221

图表：印度纯碱消费构成 221

图表：美国纯碱生产、消费与出口量 221

图表：我国纯碱行业受益下游景气 222

图表：我国纯碱主要产业用途和消费比例 222

图表：2007年纯碱出口呈现负增长 223

图表：1995-2007年我国氯碱产品的市场供求趋势 226

图表：我国氯碱工业的展望 226

图表：2006-2008年我国制盐、氯碱及纯碱生产能力展望 227

图表：蓝星清洗股份有限公司战略分析 256

图表：蓝星清洗股份有限公司竞争力分析 256

图表：2006-2012年蓝星清洗股份有限公司DCF模型 257

图表：2007年2、4季度蓝星清洗股份有限公司主营构成表 257

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司每股指标 258

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司获利能力表 258

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司经营能力表 259

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司偿债能力表 259

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司资本结构表 259

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司发展能力表 259

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司现金流量分析表 260

图表：2007-2008年蓝星清洗股份有限公司利润分配表 260

图表：2005-2009年蓝星清洗股份有限公司关键财务指标及预测 261

图表：2005-2009年蓝星清洗股份有限公司资产负债表 262

图表：2005-2009年蓝星清洗股份有限公司利润表 263

图表：2005-2009年蓝星清洗股份有限公司财务现金流量表 263

图表：2005-2009年蓝星清洗股份有限公司财务指标分析 264

图表：2007年2、4季度南风化工集团股份有限公司主营构成表 266

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司每股指标 266

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司获利能力表 267

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司经营能力表 267

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司偿债能力表 267

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司资本结构表 268

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司发展能力表 268

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司现金流量分析表 268

图表：2007-2008年南风化工集团股份有限公司利润分配表 268

图表：河南恒生源科技有限公司组织架构 271

图表：GNG绿色中央空调水处理剂 277

图表：中央空调清洗技术对比表 278

图表：GNG电子清洗剂 279

图表：电子清洗剂对比表 279

图表：中南应用科学技术研究院部分工商、银行、税务实例 280

图表：中南应用科学技术研究院部分企事业单位实例 280

图表：中南应用科学技术研究院部分商业系统实例 282

图表：中南应用科学技术研究院部分宾馆、酒店、饭店实例 282

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4203.html>