

2008年中国汽车市场分析及行业 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国汽车市场分析及行业分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年全球化中的中国汽车市场

第一节 中国在全球汽车市场的地位国际性比较

一、中国汽车市场在全球市场的地位分析

二、赢利率分析

三、中国汽车产业中存在的问题

第二节 进口产品与国产产品的比较分析

一、技术能力分析

二、价格指数分析

第二章 近年中国汽车行业总体运行情况

第一节 2007-2008年汽车行业运行情况

一、总体产销情况

二、2007年产销形势及特点

三、2007年汽车市场价格分析

四、2008年汽车市场价格走势预测

五、2007年我国进口车价格分析

六、2007年汽车业重点企业经济效益

七、2007-2008年企业总体经营情况

八、2008年全国汽车产销总量预测

第二节 2007-2008年中国汽车行业经济指标分析

一、2007-2008年汽车企业数量变化及趋势分析

二、2007-2008年汽车企业产值变化及趋势分析

三、2007-2008年汽车企业销存变化及趋势分析

四、2007-2008年汽车企业利润变化及趋势分析

五、2007-2008年年汽车企业资本负债率变化及趋势分析

六、2007-2008年汽车企业评价指标变化及趋势分析

七、2007-2008年汽车企业成本费用利用率变化及趋势分析

八、2007-2008年汽车企业亏损面变化及趋势分析

第三节 2007-2008年中国汽车进出口市场分析

一、2007年我国汽车进口特点分析

二、2007年我国汽车进口大幅增长的原因分析

- 三、2007-2008年我国汽车进口市场
- 四、2007-2008年我国汽车出口市场分析
- 五、2008年进口汽车市场预测

第三章 中国汽车投资状况

第一节 汽车行业投资特性分析

- 一、2008年中国汽车行业结构性增长分析
- 二、汽车产品在中国生命周期定位分析
- 三、2007-2008年中国汽车行业盈利性分析
- 四、中国汽车行业进入壁垒分析
- 五、中国汽车行业投资风险分析

第二节 2007-2008年中国汽车行业投资状况分析

- 一、投资效益及存在问题分析
- 二、2007年汽车行业投资策略分析

第三节 2007-2008年中国汽车行业投资

- 一、投资规模
- 二、投资收益分析
- 三、中国汽车行业信息化投资分析及预测

第四章 中国汽车产业市场结构分析

- 一、产业规模
- 二、区域分布及产业集中度分析
- 三、产品差别化分析
- 四、2007中国汽车产业结构调整分析

第五章 2007-2008年汽车零配件业发展情况分析

- 一、2008年汽车零配件业市场规模
- 二、国内汽车零配件市场情况及预测
- 三、汽配超市对于零部件行业的传统业态所造成的冲击
- 四、零配件市场未来几年发展态势研判

第六章 2007-2008年汽车市场分析及预测

第一节 2007-2008年我国汽车市场分析

- 一、2007-2008年汽车市场总体走势分析
- 二、2007-2008年汽车企业走势
- 三、2007-2008年我国汽车市场价格走势分析
- 四、2008年影响汽车市场的因素
- 五、汽车市场的未来发展趋势

第二节 2007-2008年汽车市场需求总量分析及预测

- 一、2007-2008年汽车市场需求总量分析
- 二、中国汽车市场发展的两大要素

第七章 乘用车市场

第一节 轿车市场分析及预测

- 一、2007-2008年我国轿车产销状况
- 二、2007-2008年轿车市场结构及销售价格
- 三、2007-2008年乘用车市场表现
- 四、2008年乘用车市场产销
- 五、2007-2008年乘用车企业分析

第二节 多用途车和运动用车市场分析及预测

- 一、2007-2008年市场产销状况
- 二、2007-2008年多用途车和运动用车企业分析
- 三、2008年市场结构及需求变化
- 四、2008年乘用车市场价格走势

第八章 商用车市场

第一节 2007-2008年中国商用车市场分析及预测

- 一、2007年中国商用车市场形势分析
- 二、2007-2008年商用车市场运行分析
- 三、2007-2008年微型汽车市场

第二节 2007-2008年客车市场分析及预测

- 一、2007-2008年我国客车市场总体产销状况
- 二、2007-2008年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况
- 三、2007-2008年客车产品分地区销售情况

四、2007年客车产品按用途分车型生产销售情况

五、2008年客车市场发展趋势及需求预测

第三节 载货车市场分析及预测

一、2007-2008年我国载货车市场分析

二、2007年载货车企业生产销售情况

三、2007-2008年轻卡汽车市场分析

四、载货车市场发展趋势及需求预测

第九章 二手车交易市场

一、2007年二手车市场发展现状

二、2007-2008年我国二手车市场表现

三、目前我国二手车市场存在的问题

四、加快发展二手车市场应注意问题

第十章 我国汽车区域市场分析

第一节 北京市场

一、2007-2008年北京汽车生产、销售状况

二、2007-2008年北京市汽车制造业主要经济指标趋势

三、区域市场特征分析

第二节 上海市场

一、2007-2008年上海汽车生产状况

二、2007-2008年上海市汽车制造业主要经济指标趋势

三、2007年上海二手车交易市场

第三节 成都市场

一、2007-2008年四川省汽车生产状况

二、2007年成都汽车市场现状

第四节 深圳市场

一、2007-2008年广东省汽车生产状况

二、深圳汽车市场分析

三、区域市场特征分析

第十一章 国外销售方式借鉴分析

- 一、欧美国家汽车流通销售体制基本特点
- 二、德、法、意三国销售市场特点
- 三、美、日、韩三国汽车销售模式参考

第十二章 中国汽车销售渠道分析

第一节 我国汽车营销现状

- 一、汽车营销的内涵
- 二、我国汽车营销现状
- 三、我国汽车营销模式的创新

第二节 中国现有汽车营销模式分析及展望

- 一、特许经营
- 二、汽车交易市场
- 三、“4S”汽车品牌专卖店
- 四、其它营销模式
- 五、汽车营销模式的发展方向

第三节 汽车“三包”及汽车“召回”制度

- 一、汽车“三包”是大势所趋
- 二、汽车召回制度的影响

第四节 客户关系管理系统在汽车企业中的应用

- 一、汽车企业应用客户关系管理系统现状
- 二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题
- 三、对汽车企业实施客户管理系统的构想

第十三章 国内重要汽车交易市场

第十四章 各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析

第一节 外资企业进军中国汽车市场

- 一、进入模式
- 二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程
- 三、跨国汽车公司在华战略解析
- 四、跨国公司在华汽车营销模式研究

第二节 民营资本进入中国汽车行业

一、进入模式

二、动态分析

第十五章 竞争格局分析

第一节 2007-2008年汽车业竞争新格局与特点

一、我国年汽车业竞争新格局

二、2008年汽车行业价格战分析

三、2008年汽车行业并购重组

四、2008汽车市场竞争状况分析

第二节 我国汽车行业竞争态势分析

第十六章 分车型竞争格局分析

第一节 国内轿车市场竞争格局

一、2008年轿车市场表现及走势

二、未来轿车市场竞争的焦点

三、产品竞争格局

第二节 国内MPV市场竞争分析

一、2008年MPV市场竞争分析

二、大型高档MPV市场竞争

三、2007年MPV市场竞争格局

第三节 国内客车市场竞争格局

一、品牌价值竞争

二、轻型客车市场竞争形势

三、微型客车市场竞争格局

四、价格竞争态势

第四节 国内载货车市场竞争分析

一、重型载货车市场竞争格局

二、中型载货车市场竞争格局

三、轻型载货车市场竞争格局分析

第十七章 行业内领先企业

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态
- 四、2008年营销目标

第二节 北京汽车工业集团有限公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第三节 昌河飞机工业公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第四节 金杯汽车有限公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第五节 南京汽车（集团）有限公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第六节 江铃汽车（集团）有限公司

- 一、产销情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第七节 庆铃汽车（集团）有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况

第八节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况
- 三、企业战略规划及动态

第十八章 2009中国汽车产业发展的趋势

第一节 入世对中国汽车行业的影响

一、解读WTO条款

二、WTO条款在中国汽车市场实施进展

三、入世后中国汽车行业的发展变化

第二节 中国汽车市场发展趋势

一、2008年汽车市场发展趋势

二、2008年两厢轿车市场的发展趋势

三、2008年客车市场发展趋势

四、国内物流运输车辆的发展趋势预测

第三节 2009-2010年中国汽车市场发展预测

一、2010年中国汽车工业各项指标预测

二、2010年中国汽车市场需求预计

三、2010年中国二手车交易量预测

四、2010年中国专用车市场需求量预计

五、2010年中国MPV市场需求量预测

第十九章 新兴市场机会

第一节 我国汽车金融现状及发展趋势

一、何谓汽车金融业

二、我国汽车金融业的发展形势

三、发展我国汽车金融业的主要趋势

第二节 多功能商务车（MPV）市场

第三节 运动和多用途车辆（SUV）市场

第四节 冷藏保温汽车市场现状及发展分析

一、国内外冷藏保温汽车发展概况

二、我国冷藏汽车的市场分析

三、我国冷藏保温汽车市场前景分析

第五节 电动汽车、燃料电池车市场发展机会

一、世界电动汽车发展概况

二、2008年我国电动汽车发展

三、我国电动汽车发展对策探讨

第二十章 汽车产业发展策略建议

第一节 我国汽车产业发展策略分析

一、我国汽车产业受到的挑战

二、我国汽车产业发展的策略

第二节 对汽车企业提高自主研发能力的对策和建议

一、政府层面

二、企业层面

第二十一章 2008年全球汽车市场发展预期

第一节 世界汽车行业现状与特点

一、世界汽车行业发展特征

二、世界汽车工业的发展趋势

三、世界汽车市场前景

第二节 2008-2009年全球汽车市场

一、全球经济环境对汽车行业发展的影响

二、2007年全球汽车市场分析

三、未来全球汽车市场的增长机会分析

第二十二章 2009世界主要国家汽车市场现状及趋势

第一节 美国汽车市场现状美国汽车市场

一、2008年一季度市场产销情况

二、2007-2008年汽车市场分析

第二节 日本汽车市场现状

一、2007-2008年日本汽车市场产销情况

二、2007-2008年汽车市场分析

第三节 欧洲汽车市场现状

一、2007年汽车市场产销情况

二、2007年汽车市场分析

第二十三章 2007年我国汽车工业发展环境分析

第一节 2007年宏观经济运行分析

一、总体情况

二、农业生产

三、工业生产

四、固定资产投资

五、国内市场销售

六、对外贸易

七、城乡居民收入发展现状

八、货币信贷

第二节 2008年中国经济发展环境分析

一、2007年宏观经济的主要特征

二、2007年我国经济运行中存在的问题

三、2008年我国经济发展环境分析

第二十四章中国人口变化对汽车消费的影响分析

第一节 中国主要人文统计分析

一、中国主要人文统计分析

二、中国家庭收入变化分析

第二节 汽车进入普通家庭的分析

一、加快进程的推动因素

二、迟缓进程的不利因素

三、世界石油价格上涨导致汽车消费的新趋向

第三节 消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费心理变化

二、车消费者消费行为方式变化

三、中国高档豪华车用户调查分析

第二十五章 2009中国汽车行业政策环境分析

第一节新的《汽车产业发展政策》影响深度剖析

第二节 未来影响汽车行业相关政策分析

一、我国主要汽车政策

二、361项机械、汽车行业标准废止

三、《汽车流通管理办法》的出台

四、车贷政策的收紧及其影响

第二十六章 中国汽车行业的技术环境分析

一、自主研发是提高竞争力的必由之路

二、新产品、新技术

三、代用燃料技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3502.html>