

# 2008年中国果汁饮料行业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国果汁饮料行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

目前，中国软饮料行业依然保持产销两旺的态势，各项经济指标均比上年同期有了较大幅度的增长。2007年，龙头饮料企业开始新一轮洗牌，资本重组与并购不断上演，市场格局发生进一步变化。在各细分门类中，果汁和果汁饮料在产销量上与碳酸饮料大体上旗鼓相当，但在增速上大有赶超之势；饮用水市场仍然亮点不断，天然水的概念推广来势汹涌；茶饮料市场仍是巨头掌控的格局，新面孔不多；碳酸饮料仍是饮料行业的一个重要品类，“两乐”主导市场，主打体育营销牌；凉茶的巨大市场前景吸引了逐利的资本，加入凉茶行列的资本越来越多。2008年，功能性饮料、果蔬汁、乳饮以及融合三种品类概念的复合型产品等都将大行其道。

早在2005年时，我国碳酸饮料月度生产基本上都还是超过果汁以及果汁饮料的。但到了2006年，碳酸饮料与果汁饮料之间则渐渐呈现出了一些此消彼长的趋势。进入2007年之后，与碳酸饮料的颓势相比，果汁饮料则呈现出了极其明显的发展势头。2007年中国果汁饮料市场持续大幅增长，继续为中国增长最快的软饮料。以销售计，2007年中国售出97亿公升果蔬汁饮料。2007年苹果汁出口量同比增加了60%，而出口额则增长了一倍以上。我国的苹果汁不论从产量还是质量上，在国际上都处在比较领先的地位。而目前我国的橙汁则要从国外市场大量进口，为此，要想继续做大做强我国的果汁产业，还需进一步改进鲜橙的品种，提高原料的质量。

果汁饮料市场的迅速扩大不仅催生了众多国内生产企业，同时也吸引着国外巨资的目光。

自2006年开始，国外食品饮料巨头陆续进入国内果汁行业。“两乐”亦进军国内纯果汁市场，在一些地区推出了新的纯果汁饮品。截止到2007年11月末，全国果汁饮料厂商多达4000余家，而340家规模以上果菜汁生产企业中，有113家外商及港澳台投资企业，外资企业数接近1/3。2007年，外商企业销售收入占比超过半数，利润总额占比超过70%。2008年，我国的果汁市场竞争注定会更加激烈。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2008年的饮料市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多

年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作出了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2008年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 果汁饮料行业概述 1

##### 第一节 果汁饮料行业定义及分类 1

###### 一、果汁饮料的定义 1

###### 二、果汁饮料的分类 2

###### 三、果汁饮料的生产工艺 3

##### 第二节 果汁饮料行业特性分析 6

###### 一、行业壁垒分析 6

###### 二、行业生命周期分析 7

##### 第三节 果汁饮料行业标准 8

###### 一、果汁饮料行业标准 8

###### 二、浓缩果汁卫生标准 16

###### 三、HACCP系统及其应用准则 17

### 第二部分 行业现状分析

#### 第二章 中国饮料行业分析 27

##### 第一节 2007-2008年食品饮料产业运行分析 27

###### 一、2007-2008年食品制造业运行分析 27

###### 二、2007-2008年饮料制造业运行分析 27

##### 第二节 2007年我国饮料行业分析 28

###### 一、2007年我国饮料市场回顾 28

###### 二、2007年我国饮料行业特点 28

- 三、2007年饮料行业四大热点 29
- 四、2007年饮料制造业经济指标 33
- 五、2007年销售收入前十家企业 45
- 六、2007年我国饮料的生产情况 46
- 第三节 2008年我国饮料行业分析 49
  - 一、2008年我国饮料业发展分析 49
  - 二、2008年饮料制造业经济指标 50
  - 三、2008年销售收入前十家企业 96
  - 四、2008年我国饮料的生产情况 96
  - 五、2008年我国饮料行业进出口 97
  - 六、2008年我国饮料市场的展望 99

### 第三章 中国果汁饮料行业分析 100

#### 第一节 2007年我国果汁饮料行业分析 100

- 一、2007年我国果汁饮料市场回顾 100
- 二、2007年果汁饮料市场变化形势 100
- 三、2007年果汁饮料质量监测情况 104
- 四、2007年中国果汁饮料市场格局 104
- 五、2007年我国果汁饮料生产情况 108
- 六、2007年果汁饮料的进出口情况 118

#### 第二节 2008年我国果汁饮料行业分析 125

- 一、2008年我国果汁饮料生产情况 125
- 二、2007年底协会禁产令影响分析 130
- 三、2008年饮企纷纷拓展果汁市场 132
- 四、2008年果汁饮料的进出口情况 133

### 第三部分 细分及关联行业分析

#### 第四章 果汁饮料细分行业分析 135

##### 第一节 浓缩果汁行业分析 135

- 一、浓缩果汁行业概述 135
- 二、浓缩果汁行业特点 150
- 三、浓缩苹果汁行业风险分析 152

- 四、2007年浓缩苹果汁出口情况 154
- 五、2008年运城浓缩果汁产业分析 155
- 六、浓缩果汁行业发展前景分析 156
- 第二节 柑橘橙汁产业 164
  - 一、世界柑橘生产概况 164
  - 二、世界柑橘业发展的趋势 165
  - 三、国外柑橘发展的经验及启示 167
  - 四、柑橘橙汁产业面临的机遇 168

## 第五章 水果行业分析 172

- 第一节 2007年我国水果市场分析 172
  - 一、2007年生产与价格的变化情况 172
  - 二、2007年城镇居民水果消费情况 173
  - 三、2007年我国水果国际贸易情况 173
- 第二节 2008年我国水果市场分析 177
  - 一、2008年一季度生产与价格的变化情况 177
  - 二、2008年一季度我国水果国际贸易情况 177
  - 三、2008年主要水果的批发价格走势分析 180

## 第六章 饮料包装行业分析 186

- 第一节 行业概述 186
  - 一、果汁饮料的包装 186
  - 二、各类包装瓶的优缺点 187
  - 三、我国饮料包装市场特点 188
  - 四、包装促销与消费心理分析 189
- 第二节 我国饮料包装行业发展分析 194
  - 一、国内饮料包装市场分析 194
  - 二、饮料包装行业市场格局 196
  - 三、饮料包装行业风险突出 200
  - 四、2007年我国饮料包装业分析 202
  - 五、2008年我国饮料包装业分析 205
- 第三节 饮料包装行业发展趋势 206

- 一、 饮料包装发展新趋势 206
- 二、 健康果汁饮料的包装趋势 207
- 三、 饮料包装环保化趋势分析 210
- 四、 从包装材料分析饮料包装发展趋势 211
- 五、 从包装理念分析饮料包装发展趋势 214

## 第七章 其他饮料行业分析 216

### 第一节 主要饮料的总类 216

#### 第二节 茶饮料分析 220

- 一、 各式茶饮料生产工艺流程 220
- 二、 2008年茶饮料市场发展情况分析 222
- 三、 2008年茶饮料成本及价格的走势 223
- 四、 2008年我国茶饮料市场销量预测 224
- 五、 2008年我国茶饮料市场竞争分析 225

#### 第三节 纯牛奶分析 230

- 一、 2007-2008年乳品饮料市场分析 230
- 二、 2007年中国牛奶行业发展分析 231
- 三、 2008年牛奶行业细分趋势分析 234
- 四、 2008年牛奶市场价格走势分析 235
- 五、 2008年牛奶企业应对策略分析 237

#### 第四节 乳酸饮料分析 240

- 一、 2008年乳酸饮料市场情况 240
- 二、 乳酸菌消费市场调查分析 240
- 三、 乳酸饮料的发展前景分析 243

#### 第五节 冷饮市场分析 246

- 一、 冷饮的起源 246
- 二、 中国冷饮发展概况 249
- 三、 2007年行业总体特征和现状 250
- 四、 2008年冷饮行业趋势及预测 253
- 五、 2008年冷饮市场的格局分析 255

#### 第六节 豆奶市场分析 257

- 一、 我国豆奶产业发展现状 257

二、中国豆奶行业存在问题 263

三、豆奶市场发展前景分析 264

第七节 碳酸饮料分析 267

#### 第四部分 行业竞争分析

第八章 中国果汁行业市场竞争分析 269

第一节 区域市场分析 269

一、2008年上海果汁饮料市场分析 269

二、2007/2008年陕西果汁饮料产业分析 270

三、2008年宁波果汁饮料产业分析 272

四、2008年内蒙古果汁饮料产业分析 272

第二节 行业竞争分析 273

一、2008年饮料行业竞争格局 273

二、果汁饮料行业竞争深度分析 275

三、2007/2008年本土企业与洋品牌竞争分析 276

四、果汁饮料业差异化竞争趋势分析 281

第三节 果汁饮料营销分析 282

一、与其他饮料对比分析 282

二、消费者细分策略分析 284

三、饮料销售的卖点分析 287

四、果汁饮料营销的策略 288

第九章 重点企业分析 290

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 290

一、企业概况 290

二、2007-2008年财务分析 292

三、2007-2008年经营发展状况 295

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司 298

一、企业概况 298

二、2007-2008年经营发展状况 300

三、2007年财务分析 303

第三节 河北承德露露股份有限公司 311



- 一、企业概况 311
- 二、2007-2008年财务分析 312
- 三、2007-2008年经营发展状况 315
- 第四节 统一企业中国控股有限公司 318
  - 一、企业概况 318
  - 二、2007-2008年经营发展状况 319
  - 三、2007年财务分析 321
- 第五节 康师傅控股有限公司 326
  - 一、企业概况 326
  - 二、2007-2008年经营发展状况 327
  - 三、2007年财务分析 332
- 第六节 杭州娃哈哈集团有限公司 337
  - 一、企业概况 337
  - 二、2007-2008年经营发展状况 339
  - 三、2008年“达娃之争”进展情况 344
- 第七节 农夫山泉股份有限公司 348
  - 一、企业概况 348
  - 二、市场策略 349
  - 三、潜在的挑战和发展方向 351
- 第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司 352
  - 一、企业概况 352
  - 二、2007-2008年经营发展状况 353
  - 三、公司发展策略 353
- 第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 354
  - 一、企业概况 354
  - 二、2007-2008年经营发展状况 356
  - 三、2007财务分析 359
- 第十节 中国海升果汁控股有限公司 366
  - 一、企业概况 366
  - 二、2007-2008年经营发展状况 367
  - 三、2007年财务分析 370

## 第五部分 行业趋势分析

### 第十章 行业发展趋势分析 375

#### 第一节 果汁饮料行业发展前景 375

一、多种水果混合的果汁饮料前景分析 375

二、我国果醋饮料行业的发展前景分析 377

#### 第二节 果汁饮料行业发展趋势 381

一、我国果汁饮料业发展方向 381

二、果汁饮料市场的发展趋势 384

三、果汁饮料市场的细分趋势 386

四、果汁饮料产品的发展预测 387

## 图表目录

图表：果汁饮料感官要求 11

图表：果汁饮物理化要求 11

图表：果汁饮料卫生要求 12

图表：Haccp体系认证流程图 18

图表：2007年1-12月饮料制造业经济指标全国合计 33

图表：2007年1-12月饮料制造业国有企业经济指标全国合计 35

图表：2007年1-12月饮料制造业集体企业经济指标全国合计 36

图表：2007年1-12月饮料制造业股份合作企业经济指标全国合计 37

图表：2007年1-12月饮料制造业股份制企业经济指标全国合计 39

图表：2007年1-12月饮料制造业私营企业经济指标全国合计 40

图表：2007年1-12月饮料制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 42

图表：2007年1-12月饮料制造业其他类型企业经济指标全国合计 43

图表：2007年2月饮料制造业销售收入前十家企业 45

图表：2007年5月饮料制造业销售收入前十家企业 45

图表：2007年8月饮料制造业销售收入前十家企业 45

图表：2007年11月饮料制造业销售收入前十家企业 46

图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计 46

图表：2007年1-12月软饮料产量全国合计 47

图表：2007年1-12月碳酸饮料产量全国合计 47

图表：2007年1-12月果汁饮料产量全国合计 47

图表：2007年1-12月液体乳产量全国合计 48

图表：2007年1-12月冷冻饮品产量全国合计 48

图表：2007年1-12月精制茶产量全国合计 48

图表：2007年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 49

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标全国合计 50

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标北京市合计 52

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标天津市合计 53

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河北省合计 55

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山西省合计 56

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标内蒙古合计 57

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标辽宁省合计 59

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标吉林省合计 60

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标黑龙江合计 62

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标上海市合计 63

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江苏省合计 64

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标浙江省合计 66

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标安徽省合计 67

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标福建省合计 69

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江西省合计 70

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山东省合计 71

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河南省合计 73

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖北省合计 74

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖南省合计 76

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广东省合计 77

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广西区合计 79

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标海南省合计 80

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标重庆市合计 81

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标四川省合计 83

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标贵州省合计 84

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标云南省合计 86

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标西藏区合计 87

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标陕西省合计 88

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标甘肃省合计 90  
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标青海省合计 91  
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标宁夏区合计 93  
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标新疆区合计 94  
图表：2008年2月饮料制造业销售收入前十家企业 96  
图表：2008年1-3月饮料酒产量全国合计 96  
图表：2008年1-3月软饮料产量全国合计 96  
图表：2008年1-3月碳酸饮料产量全国合计 96  
图表：2008年1-3月果汁饮料产量全国合计 97  
图表：2008年1-3月液体乳产量全国合计 97  
图表：2008年1-3月冷冻饮品产量全国合计 97  
图表：2008年1-3月精制茶产量全国合计 97  
图表：2008年1-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 97  
图表：2007年果汁饮料市场回顾 100  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量全国合计 108  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量北京市合计 108  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量天津市合计 109  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河北省合计 109  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山西省合计 109  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 110  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 110  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计 110  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量上海市合计 111  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 111  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 111  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 112  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量福建省合计 112  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江西省合计 112  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山东省合计 113  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河南省合计 113  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 113  
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 114

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广东省合计 114

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广西区合计 114

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量海南省合计 115

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 115

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量四川省合计 115

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 116

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量云南省合计 116

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 116

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 117

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 117

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 117

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计 118

图表：2007年1-12月果汁饮料进口数据 118

图表：2007年1季度果汁饮料进口数据 118

图表：2007年1月果汁饮料进口数据 118

图表：2007年2月果汁饮料进口数据 119

图表：2007年3月果汁饮料进口数据 119

图表：2007年2季度果汁饮料进口数据 119

图表：2007年4月果汁饮料进口数据 119

图表：2007年5月果汁饮料进口数据 119

图表：2007年6月果汁饮料进口数据 120

图表：2007年3季度果汁饮料进口数据 120

图表：2007年7月果汁饮料进口数据 120

图表：2007年8月果汁饮料进口数据 120

图表：2007年9月果汁饮料进口数据 120

图表：2007年4季度果汁饮料进口数据 121

图表：2007年10月果汁饮料进口数据 121

图表：2007年11月果汁饮料进口数据 121

图表：2007年12月果汁饮料进口数据 121

图表：2007年1-12月果汁饮料出口数据 121

图表：2007年1季度果汁饮料出口数据 122

图表：2007年1月果汁饮料出口数据 122

图表：2007年2月果汁饮料出口数据 122

图表：2007年3月果汁饮料出口数据 122

图表：2007年2季度果汁饮料出口数据 122

图表：2007年4月果汁饮料出口数据 123

图表：2007年5月果汁饮料出口数据 123

图表：2007年6月果汁饮料出口数据 123

图表：2007年3季度果汁饮料出口数据 123

图表：2007年7月果汁饮料出口数据 123

图表：2007年8月果汁饮料出口数据 124

图表：2007年9月果汁饮料出口数据 124

图表：2007年4季度果汁饮料出口数据 124

图表：2007年10月果汁饮料出口数据 124

图表：2007年11月果汁饮料出口数据 124

图表：2007年12月果汁饮料出口数据 125

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量全国合计 125

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量北京市合计 125

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量天津市合计 125

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河北省合计 125

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山西省合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量上海市合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 126

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量福建省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江西省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山东省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河南省合计 127

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广东省合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广西区合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量海南省合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 128

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量四川省合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量云南省合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 130

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计 130

图表：2008年1季度果汁饮料进口数据 133

图表：2008年1月果汁饮料进口数据 133

图表：2008年2月果汁饮料进口数据 133

图表：2008年3月果汁饮料进口数据 133

图表：2008年1季度果汁饮料出口数据 134

图表：2008年1月果汁饮料出口数据 134

图表：2008年2月果汁饮料出口数据 134

图表：2008年3月果汁饮料出口数据 134

图表：HACCP、GMP和SSOP的关系 144

图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施 147

图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图 161

图表：中、美、德三国苹果生产成本比较 161

图表：2007年水果批发价格（全国年平均价） 172

图表：2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例 173

图表：2006-2007年11月我国水果出口情况 174

图表：2006-2007年11月我国水果分省进出口情况 175

图表：2006-2007年11月我国水果分国别出口情况 175

图表：2006-2007年11月我国水果分国别进口情况 176

图表：2007年1-11月我国与东盟水果贸易分国别 176

图表：2008年1-2月我国水果出口情况 178

图表：2008年1-2月我国水果分省进出口情况 179

图表：2008年1-2月我国水果出口国前五位 179

图表：2008年1-2月我国水果进口国前五位 179

图表：2005-2008年甜橙批发价格趋势图 180

图表：2005-2008年鸭梨批发价格趋势图 181

图表：2005-2008年国光苹果批发价格趋势图 181

图表：2005-2008年富士苹果批发价格趋势图 182

图表：2005-2008年香蕉批发价格趋势图 182

图表：2005-2008年菠萝批发价格趋势图 183

图表：2005-2008年龙眼批发价格趋势图 183

图表：2005-2008年芒果批发价格趋势图 184

图表：2005-2008年荔枝批发价格趋势图 184

图表：2005-2008年蜜橘批发价格趋势图 185

图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构 291

图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构 291

图表：2007年1-4季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额 295

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润 295

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司股本结构 299

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司生产基地位置图 300

图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司业绩之比较 301

图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额比较 301



图表：2007年汇源百分百果汁市场占有率 302

图表：2007年汇源26-99%中浓度果汁市场占有率 302

图表：2007年汇源25%以下浓度果汁饮料市场占有率 302

图表：2003-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务摘要 303

图表：2006-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率与营运比率 303

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额 304

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利 304

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占溢利 305

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利 305

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标 306

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合资产表 306

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合权益表 307

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合负债表 307

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表 308

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合损益表 309

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合现金流量表 310

图表：2007年1-4季度河北承德露露股份有限公司主营构成 312

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析 312

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析 313

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析 313

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析 313

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析 313

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析 313

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析 314

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入 314

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润 314

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司营业利润 314

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司利润总额 315

图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司净利润 315

图表：2007年统一企业中国控股有限公司全年业绩 321

图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合收益表 321

图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表 322

图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（1） 323

图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（2） 323

图表：2007年统一企业中国控股有限公司融资成本 324

图表：2007年统一企业中国控股有限公司所得税开支 324

图表：2007年统一企业中国控股有限公司每股盈利 324

图表：2007年统一企业中国控股有限公司应收贸易帐款及票据 325

图表：2007年统一企业中国控股有限公司应付贸易帐款及票据 325

图表：2007年统一企业中国控股有限公司资本负债比率 325

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司方便面中国市场占有率 329

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装茶饮品中国市场占有率 330

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装水中国市场占有率 331

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合资产负债表 332

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合损益表 333

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团营业额 334

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群营业额 334

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团毛利率 335

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群毛利率 335

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司除税及息前溢利率 336

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司股东应占溢利 336

图表：2007年康师傅控股有限公司按产品划分收益 337

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司策略性生产地点 356

图表：2002-2007年中国浓缩果汁出口量及烟台北方安德利果汁股份有限公司所占市场份额 358

图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司业绩 359

图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司应占溢利 359

图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产及负债 360

图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司股东应占溢利 360

图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并损益表 361

图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并资产负债表 362

图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并现金流量表 364

图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构 366

图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合收益表 370

- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合资产负债表 371
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司按地区划分市场销售额 372
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司其他收入 372
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司融资成本 372
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司所得税开支 373
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司年度溢利 373
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司存货 373
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易及其他应收款 374
- 图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易应付款及应付票据 374

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4208.html>