

2008年中国白色家电市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国白色家电市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国白色家电产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国白色家电行业发展政策法规分析

(一) 国家颁布禁氟令

(二) 空调行业提高能效标准期待政策垂青

(三) 不用洗衣粉洗衣机国家标准开始制定

三、我国白色家电产业社会环境发展分析

第二章 全球白色家电市场运行态势分析

一、全球白色家电市场总体状况分析

(一) 全球洗衣机技术不断进步分析

(二) 海尔冰箱全球化战略改变全球冰箱业格局

(三) 全球空调新产品研发分析

二、全球白色家电市场产销统计分析

(一) 产量统计分析

(二) 需求量统计分析

(三) 影响全球白色家电销售因素分析

三、2008-2010年全球白色家电市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年我国白色家电产业发展形势分析

一、我国白色家电产业发展分析

(一) 节能标准促冰箱产品升级

(二) 2007-2008年我国四大空调渠道商市场表现分析

(三) 意大利卡迪购金羚75%股权将建其全球最大洗衣机基地

二、我国白色家电产业发展存在的问题分析

(一) 发展存在的问题分析

(二) 制约因素分析

(三) 不足之处分析

三、我国白色家电产业发展对策分析

第四章 2007-2008年我国空调产业营运格局分析

一、我国空调产业变局分析

- (一) “剩者”为王 前十强占近九成市场
- (二) 自建渠道加速进军三四级市场
- (三) 价格上升行情依然持续高涨
- (四) 竞争手段价格战转向价值战

二、我国空调产业技术发展分析

- (一) “涡旋增压”助空调低温制热难题解决
- (二) 能造冷气的太阳能空调亮相

三、我国空调产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年我国冰箱行业市场运行现状分析

一、我国电冰箱市场现状分析

- (一) 冰箱单品的价格上涨了10%
- (二) 整个市场的销量较去年增加了30%

二、我国冰箱市场五大特征分析

- (一) 品牌集中度进一步提高
- (二) 直冷、双开门冰箱在市场销售中占主流地位
- (三) 华南市场成为最大的冰箱销售市场
- (四) 高端产品掀起冰箱市场热潮
- (五) (三) 四级市场需求骤增

三、我国冰箱主流品牌走势分析

- (一) 2007-2008年冰箱将保鲜进行到底
- (二) 冰箱市场三大“亮点”
- (三) 我国冰箱决战高端
- (四) 三门冰箱潜力无限

第六章 2007-2008年我国洗衣机产品市场营运状况分析

一、我国洗衣机市场发展整体状况分析

- (一) 全球家电巨头CANDY洗衣机进驻我国

- (二) 三星推出第一款用空气洗涤洗衣机
- (三) 国内市场销售提速 我高端占有率明显提高
- (四) 品牌集我度再创新高
- (五) 2007年洗衣机市场有38个品牌遭淘汰

二、我国洗衣机技术发展分析

- (一) 洗衣机业亟待技术突破
- (二) 技术创新激发洗衣机产业活力
- (三) 洗衣机“雾态洗”技术引领健康消费潮流
- (四) 洗衣机行业进入全面技术创新时代

三、我国洗衣机产品市场发展特点分析

第七章 2007-2008年我国白色家电产销数据统计分析

一、我国白色家电细分产品产销状况分析

- (一) 产量统计分析
- (二) 需求量统计分析
- (三) 产销结构分析

二、我国白色家电细分产品进出口状况分析

三、影响我国白色家电出口因素分析

第八章 2007-2008年我国白色家电市场竞争格局分析

一、我国白色家电市场竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 服务竞争分析

二、我国白色家电市场竞争存在的问题分析

三、我国白色家电市场竞争趋势分析

第九章 全球著名白色家电品牌竞争战略分析

一、三星

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、松下

（一）企业概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来发展规划分析

三、LG

（一）企业概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来发展规划分析

四、西门子

（一）企业概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来发展规划分析

第十章 我国白色家电行业知名品牌分析

一、海尔

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展前景分析

二、海信

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展前景分析

三、美的

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展前景分析

四、新飞

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展前景分析

五、荣事达集团

（一）企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 未来企业发展前景分析

六、奥克斯

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 未来企业发展前景分析

第十一章 我国白色家电关联行业发展局势分析

一、家用电器

二、压缩机

三、制冷剂

第十二章 2008-2010年我国白色家电市场发展及投资分析

一、2008-2010年我国白色家电市场发展预测分析

(一) 节能环保冰箱将成发展主流

(二) 垄断格局进一步走向集我

(三) 价格平稳下降

二、我国白色家电行业投资分析

(一) 我国白色家电行业投资环境分析

(二) 我国白色家电行业投资周期分析

(三) 我国白色家电行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4400.html>