

2008年中国茶产业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国茶产业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国茶产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国茶产业政策发展环境分析

- (一) 茶叶标准基本情况
- (二) 中国茶叶质量安全的现状
- (三) 茶叶贸易中的绿色壁垒

第二章 全球茶产业发展形势分析

一、全球茶产业发展情况分析

- (一) 目前全球产茶大国首推中国和印度
- (二) 有机茶产业发展迅速
- (三) 全球茶文化变化分析

二、全球茶市场运行态势分析

- (一) 全球茶市场动态分析
- (二) 全球市场上有机茶货源紧俏，供不应求
- (三) 全球茶市场价格走势分析

第三章 我国茶产业营运状况分析

一、我国茶产业发展情况分析

- (一) 发展名优茶生产依然是中国茶叶行业的一大亮点
- (二) 中国茶行业发展整体趋好
- (三) “云茶印象”将普洱茶推向全球

二、我国茶产业与全球先进产茶国的差距分析

- (一) 规模小，成本高，技术创新能力弱
- (二) 加工工艺和设备落后
- (三) 质量监控体系不完善

三、我国茶产业发展对策分析

第四章 我国茶产业市场运行态势分析

一、我国茶产业市场运行分析

（一）普洱茶成为今年内销市场的最大热点

（二）我国对俄罗斯茶叶出口平稳增长

（三）我国茶品牌市场分析

二、我国茶叶生产存在的问题分析

（一）茶园面积的不断扩大，产能过大的压力已经开始显现出来

（二）采工问题日益突出

三、我国内销市场应该重点加强工作分析

（一）加强行业自律，建立诚信机制

（二）加强茶叶市场预警机制的建立

（三）继续推动茶叶品牌化经营的发展

（四）发展茶产品深加工

（五）加大茶叶市场的推广力度

四、我国茶市场出口状况分析

第五章 我国茶产业市场消费调查分析

一、我国茶产业市场消费度调查分析

（一）不同性别和年龄的茶叶消费

（二）居民收入的茶叶消费

（三）样本城市居民茶叶消费分析

（四）茶叶消费的购买动机与渠道分析

（五）茶馆消费

二、我国不同茶类之消费状况分析

（一）绿茶

（二）乌龙茶

（三）红茶

（四）茶饮料

（五）袋泡茶

三、制约茶叶消费的因素分析

第六章 我国茶产业营销状况分析

一、我国茶叶流渠道分析

（一）茶叶流渠道

（二）茶叶营销业态

二、针对茶叶消费之市场营销

（一）品牌营销

（二）网络营销

（三）绿色营销策略

（四）建立完善的销售通路

三、我国茶叶包装设计现状分析

（一）茶叶包装属性

（二）茶叶包装设计现状分析

第七章 我国茶产业主要区域市场竞争比较分析

一、云南

（一）云南发展环境分析

（二）云南应加大茶叶开发力度

（三）云南茶加工需求分析

二、福建

（一）产业发展环境分析

（二）三大瓶颈影响产业升级

（三）下游产业需求状况分析

三、浙江

（一）浙江茶叶产业概况

（二）浙江茶叶产业发展历程

（三）浙江茶叶产业发展经验

四、安徽

五、湖南省

六、北京

七、上海

第八章 我国茶叶生产企业财务状况及竞争力分析

一、联合立华公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来规划分析

二、湖南长沙茶厂

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来规划分析

三、天福集团

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来规划分析

四、湖南省兰岭茶叶有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来规划分析

五、宁红集团

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业未来规划分析

六、其他企业分析

（一）浙江华发出口茶厂

（二）湖南省三益茶业有限公司

（三）广东国宾集团有限公司

（四）宁波瑞龙茶业有限公司

（五）临湘市茶业有限责任公司

第九章 2008-2010年中国茶产业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国茶产业发展趋势分析

（一）产业发展规模预测分析

（二）产业集中度趋势分析

（三）技术发展趋势分析

二、我国茶产业投资环境分析

三、我国茶产业投资周期分析

四、我国茶产业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3321.html>