

# 2008年中国珠宝首饰行业市场分 析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国珠宝首饰行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国珠宝首饰行业发展政策经济环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国珠宝首饰政策环境分析

- (一) 国际上对行业影响深远的政策法规分析
- (二) 中国主要政策分析

#### 三、我国珠宝首饰技术环境与社会环境分析

### 第二章 珠宝首饰行业概述

#### 一、珠宝首饰的分类及发展

- (一) 珠宝首饰的分类
- (二) 珠宝首饰的历代演变
- (三) 珠宝首饰行业的特点

#### 二、宝石的概念与特征

- (一) 珠宝玉石的概念
- (二) 珠宝玉石的分类
- (三) 珠宝玉石的定名原则

### 第三章 全球珠宝首饰行业发展状况分析

#### 一、全球珠宝首饰行业综述

- (一) 世界十大珠宝首饰品牌盘点
- (二) 国际珠宝首饰产业地区优势的特点分析
- (三) 主要国家珠宝首饰的消费状况
- (四) 全球黄金首饰需求量不断增长

#### 二、全球珠宝玉石产业发展的最新技术和信息分析

- (一) HPHT处理钻石技术
- (二) 红、蓝宝石改善技术
- (三) 核辐射技术在宝石中的应用
- (四) 合成翡翠及再造翡翠的有关问题

### 三、美国

- (一) 美国钻石首饰的市场发展状况
- (二) 美国黄金珠宝首饰需求迅猛增长
- (三) 美国黄金首饰销售强劲增长
- (四) 美国男士珠宝首饰发展潜力大

### 四、印度

- (一) 印度珠宝首饰市场简况
- (二) 印度珠宝首饰行业出口增长
- (三) 印度珠宝首饰受美国消费者喜爱
- (四) 彩石首饰成印度珠宝首饰新时尚
- (五) 2010年印度珠宝首饰市场规模将大幅增长

### 五、俄罗斯

- (一) 综观俄罗斯珠宝首饰行业的发展
- (二) 俄罗斯珠宝首饰业发展势头迅猛
- (三) 俄罗斯珠宝首饰产业多采用直销连锁零售模式
- (四) 俄罗斯珠宝市场发展趋势分析

### 六、其他国家

- (一) 泰国珠宝首饰行业发展壮大
- (二) 斯里兰卡珠宝首饰产业出口增长
- (三) 以色列珠宝首饰产业综述
- (四) 2007年德国珠宝首饰流行风潮
- (五) 2008年日本珠宝首饰设计展望

## 第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析

### 一、我国珠宝首饰行业总体概述

- (一) 中国珠宝首饰行业的发展历程
- (二) 中国珠宝首饰行业的发展概况
- (三) 国内珠宝首饰行业发展的特点
- (四) 我国珠宝首饰行业进出口情况分析
- (五) 浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

### 二、我国珠宝首饰行业发展分析

- (一) 我国珠宝首饰业销售额增长

- (二) 我国珠宝首饰业要点透视
- (三) 我国珠宝首饰业发展态势良好
- (四) 珠宝首饰业发展中的问题
- (五) 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- (六) 外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- (七) 珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 三、我国珠宝首饰业发展建议及措施

- (一) 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- (二) 中国珠宝首饰业全球化发展思路
- (三) 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

## 第五章 我国珠宝首饰行业市场运行动态分析

### 一、我国珠宝首饰市场总体状况

- (一) 中国珠宝首饰市场形势概况分析
- (二) 国内珠宝首饰市场结构的表现
- (三) 中国珠宝首饰的市场行为分析
- (四) 国内珠宝首饰市场的销售渠道
- (五) 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

### 二、网络珠宝首饰市场消费情况

- (一) 珠宝首饰热门产品及材质剖析
- (二) 卓越亚马逊网珠宝首饰消费解析

### 三、我国主要地区的珠宝首饰市场

- (一) 北京珠宝首饰市场发展分析
- (二) 湖北珠宝首饰消费大幅增长
- (三) 珠宝首饰成徐州第三消费热点

### 四、我国珠宝消费市场趋势分析

- (一) 个性化趋势
- (二) 高档化趋势
- (三) 名牌化趋势

## 第六章 我国珠宝首饰市场消费者调查分析

### 一、我国珠宝首饰消费需求分析

- (一) 珠宝首饰消费进入多元化时代
- (二) 中国珠宝首饰消费世界第二
- (三) 金银珠宝饰品消费凸现五大问题
- (四) 金饰品越来越受消费者欢迎
- (五) 黄金首饰消费趋势分析
- (六) 男性珠宝饰品市场需求渐形成
- (七) 需求规模与发展特点预测

## 二、我国黄金珠宝行业消费大型调查分析

- (一) 消费者一年购买首饰的数量
- (二) 消费者认同首饰的价位
- (三) 首饰市场主要产品
- (四) 黄金消费达历史新高

## 三、我国珠宝消费行为分析

- (一) 购买心理与购买动机
- (二) 影响消费者购买行为的经济因素
- (三) 消费者购买决策过程

## 四、我国珠宝消费者市场特点分析

- (一) 从消费水平上来看
- (二) 从交易的规模和方式来看
- (三) 从购买行为来看
- (四) 从购买目的来看
- (五) 从购买行为主体来看

## 五、我国珠宝首饰消费的地理特征

- (一) 珠宝消费能力
- (二) 珠宝品牌认知度
- (三) 珠宝品牌渗透率
- (四) 最时尚的珠宝品牌
- (五) 珠宝消费地理的启示

## 第七章 我国珠宝首饰行业营销模式及策略分析

### 一、我国珠宝首饰行业营销模式分析

- (一) 浅析珠宝首饰展销会

- (二) 珠宝首饰业的价格促销模式
- (三) 珠宝首饰行业广告促销分析
- (四) 浅析珠宝首饰业的加盟连锁
- (五) 珠宝首饰业的渠道营销模式
- (六) 珠宝首饰业的网络营销模式
- (七) 珠宝首饰行业品牌营销分析
- (八) 解析珠宝首饰业关系营销模式

## 二、我国珠宝首饰行业营销策略分析

- (一) 国内珠宝首饰营销应注意的问题
- (二) 国内珠宝首饰行业需高水平营销
- (三) 解析国内珠宝首饰业的分销策略
- (四) 影响珠宝首饰品牌情感营销的因素
- (五) 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

## 三、我国珠宝首饰行业品牌发展策略

- (一) 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- (二) 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- (三) 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

## 四、我国珠宝首饰业成功营销模式案例分析

- (一) 推动钻石业发展的DTC品牌营销
- (二) 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- (三) 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- (四) 解析TESIRO通灵的战略促销术

## 第八章 我国珠宝首饰行业竞争格局分析

### 一、我国珠宝行业竞争现状

- (一) 中国珠宝企业生存环境分析
- (二) 提高我国珠宝业竞争力建议

### 二、我国外资进入中国市场情况分析

- (一) 国际珠宝业巨头加速在华圈地
- (二) 2007-2008年中国香港珠宝加速内地拓展力度
- (三) 2007-2008年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场
- (四) 顶级珠宝品牌进军中国北方市场

(五) 世界顶级珠宝品牌目光投向中国中西部城市

### 三、我国饰品市场的主要竞争策略分析

(一) 企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识

(二) 企业应加强流行趋势的把握能力

(三) 企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

(四) 企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

(五) 企业应创造具有独特个性的饰品文化

(六) 企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

## 第九章 我国主要地区珠宝首饰行业分析

### 一、广东省

(一) 广东引领黄金珠宝首饰产业

(二) 广东珠宝首饰出口保持迅猛增长态势

(三) 广东珠宝首饰工业蓄势产业升级

(四) 广州花都成为珠宝首饰产业的新贵

### 二、深圳市

(一) 深圳珠宝首饰产业的发展历程

(二) 深圳珠宝首饰产业的主要优势

(三) 深圳黄金珠宝首饰产业链分析

(四) 深圳珠宝首饰产业融资又添新动力

(五) 深圳珠宝首饰行业出现的问题

(六) 深圳的珠宝首饰产业链建设展望

### 三、番禺

(一) 番禺金银珠宝首饰业发展简述

(二) 番禺发展珠宝首饰产业的优势

(三) 番禺珠宝首饰贸易呈现增长势头分析

(四) 浅议番禺珠宝首饰业的转型之道

### 四、上海市

(一) 上海珠宝首饰行业发展综述

(二) 上海珠宝首饰行业的发展格局

(三) 上海黄金珠宝首饰业发展态势良好

(四) 上海珠宝首饰业用代价换来反思

(五) 上海珠宝首饰零售业投资环境分析

## 五、其他地区

(一) 福建省珠宝首饰行业发展状况

(二) 浙江形成中国珠宝首饰业“金三角”;

(三) 广西珠宝首饰行业的深度探析

(四) 河南省珠宝首饰行业发展健康向上

(五) 山西珠宝首饰产业重新树立诚信形象

## 第十章 全球知名珠宝首饰品牌分析

### 一、卡地亚

(一) 企业简介

(二) 卡地亚珠宝扩大对华业务

(三) 卡地亚珠宝调整其市场策略

### 二、戴比尔斯

(一) 企业简介

(二) 解析世界钻石的垄断组织戴比尔斯

(三) 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易

### 三、香港周大福

(一) 企业简介

(二) 周大福珠宝首饰营销策略探究

(三) 周大福品牌建设与管理分析

### 四、香港谢瑞麟珠宝有限公司

(一) 企业简介

(二) 谢瑞麟珠宝店SWOT分析

(三) 谢瑞麟增持内地店铺股份

## 第十一章 我国珠宝首饰重点企业分析

### 一、上海老凤祥有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

### 二、从化东麟钻石有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

### 三、浙江日月首饰集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

### 四、武汉金凰珠宝有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

### 五、深圳市宝福珠宝首饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

### 六、佛山市顺德区伦教首饰钻石加工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动向

## 第十二章 我国铂金首饰行业运行态势分析

### 一、铂金的相关介绍

(一) 铂金的概念与性质

(二) 铂金的种类与特点

(三) 铂金的矿产资源

### 二、铂金首饰简介

(一) 铂金首饰的历史文化

(二) 铂金首饰的制作工艺

(三) 部分国家的铂金首饰纯度标准

### 三、全球铂金首饰行业分析

(一) 世界铂金储藏量稀少

(二) 世界铂金首饰消费总体概况

(三) 主要国家铂金首饰发展状况

(四) 2007年铂金首饰风靡世界

#### 四、我国铂金首饰市场分析

(一) 中国铂金首饰市场发展状况

(二) 国内婚庆消费带火铂金市场

(三) 中国成全球铂金首饰最大消费国

#### 五、不同地区铂金首饰涨幅情况

(一) 武汉铂金首饰连续上涨

(二) 济宁铂金首饰价格不断上涨

(三) 南京铂金首饰价格一个月五连跳

(四) 北京铂金价格有下调

### 第十三章 我国黄金首饰行业发展走势分析

#### 一、黄金首饰的相关介绍

(一) 纯金首饰

(二) K金首饰

(三) 包裹金首饰

#### 二、我国黄金首饰行业概况与发展分析

(一) “十五”期间黄金饰品行业回顾

(二) 中国黄金饰品行业发展地位重要

(三) 中国黄金首饰业发展的突破方向

#### 三、我国黄金首饰市场消费与需求分析

(一) 国内黄金首饰市场消费总体回顾

(二) 我国黄金首饰需求大幅增长

(三) 中国黄金首饰市场消费取向分析

(四) 中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机

(五) 浅析以调整产品结构满足市场的需求

#### 四、我国主要省市黄金首饰市场运行态势

(一) 西安黄金藏品饰品市场走俏

(二) 天津黄金饰品价格出现上涨

(三) 武汉黄金首饰价格再次上调

## 第十四章 我国钻石首饰行业发展局势分析

### 一、钻石的概念与特性

- (一) 钻石的概念
- (二) 钻石的品质与价值
- (三) 钻石工业的起源

### 二、我国钻石工业分析

- (一) 中国钻石加工业的发展状况
- (二) 钻石加工业发展的问题与对策
- (三) 国内钻石加工业发展的建议

### 三、我国钻石市场分析

- (一) 中国钻石消费需求大
- (二) 钻石市场中间商的交易状况
- (三) 浅析钻石市场交易的价格评估

### 四、不同地区钻石首饰市场分析

- (一) 湖南常德钻石消费呈多元化
- (二) 银川钻石首饰市场竞争激烈
- (三) 北京钻石消费市场火热

## 第十五章 我国珍珠首饰行业市场监测分析

### 一、珍珠的概念与特性

- (一) 珍珠的定义与分类
- (二) 珍珠的采收简介
- (三) 珍珠的历史文化

### 二、我国淡水珍珠行业分析

- (一) 淡水珍珠的规格与价值分析
- (二) 中国淡水珍珠的养殖面积和产量
- (三) 国内淡水珍珠产地及集散地盘点
- (四) 低值淡水珍珠的质量及发展建议
- (五) 发展中国淡水育珠产业化的新途径

### 三、我国海水珍珠行业分析

- (一) 中国海水珍珠养殖业基本概况
- (二) 海水珍珠产业发展的问题与建议

- (三) 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
- (四) 发展中国海水彩色珍珠的前景看好

#### 四、我国珍珠首饰行业分析

- (一) 解析珍珠首饰的加工流程
- (二) 中国珍珠首饰行业发展概况
- (三) 提升珍珠首饰行业发展的策略

### 第十六章 我国其他珠宝首饰行业市场格局分析

#### 一、银饰品

- (一) 银及银饰品的相关介绍
- (二) 中国白银首饰业发展情况
- (三) 白银首饰业发展存在的问题
- (四) 白银首饰仍有较大的发展空间
- (五) 未来中国白银首饰业发展趋势

#### 二、翡翠首饰

- (一) 解析翡翠的概念与成因
- (二) 翡翠饰品的商品类型与特点
- (三) 国内翡翠市场发展状况分析
- (四) 国内翡翠行业机遇与挑战并存

#### 三、玛瑙与玉石饰品

- (一) 玛瑙的相关介绍
- (二) 玛瑙能持续走俏市场的探究
- (三) 玉石的成因与价值探究

### 第十七章 2008-2010年我国珠宝首饰行业发展趋势及策略分析

#### 一、中国珠宝首饰行业发展趋势

- (一) 中国珠宝饰品市场发展基本趋势
- (二) 珠宝业发展趋势
- (三) 珠宝首饰设计流行趋势
- (四) 黄金饰品未来发展趋势
- (五) 银首饰饰品的发展趋势

#### 二、我国珍珠珠宝首饰企业发展之道

- (一) 提高原珠质量
- (二) 增强设计水平
- (三) 重视珍珠推广
- (四) 树立强势品牌
- (五) 解读珍珠文化

### 三、我国珠宝首饰行业发展策略

- (一) 设计师对设计不断的创新
- (二) 对各种流行资讯的敏锐洞察
- (三) 严格遵循首饰设计的原则
- (四) 加快培养高级珠宝首饰设计人才
- (五) 重视创新在珠宝首饰设计的作用
- (六) 中国珠宝产业核心竞争力

### 四、我国珠宝业品牌扩张的分销策略

- (一) 行业竞争格局
- (二) 整体分销策略
- (三) 连锁专卖体系打造
- (四) 后台能力构建

### 附录

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

附录四：珠宝玉石名称标准说明

附录五：珠宝玉石鉴定标准

附录六：宝石分级标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4240.html>