

2008年中国自动售货机市场分析 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国自动售货机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国自动售货机行业发展环境分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2007年中国宏观经济运行情况 1

（二）2008年经济增长趋势预测 9

（三）2008年5月PPI涨幅8.2% 12

二、2007-2008年自动售货机相关政策环境分析 14

（一）零售行业相关政策 14

（二）地铁、机场、公园等相关行业政策分析 17

三、2007-2008年我国自动售货机行业发展社会环境分析 17

（一）居民消费水平分析 17

（二）消费观念的变化 19

第二章 全球自动售货机行业发展现状分析 22

一、全球自动售货机行业发展概况 22

（一）世界自动售货机行业供需态势分析 22

（二）世界自动售货机技术发展现状 23

（三）世界自动售货机价格分析 29

二、全球主要地区自动售货机行业发展情况分析 29

（一）亚洲地区主要国家市场概况 29

（二）美洲地区主要国家市场概况 30

（三）欧洲地区主要国家市场概况 31

三、2008-2010年世界自动售货机行业发展趋势分析 31

第三章 我国自动售货机行业发展形势分析 32

一、2007-2008年我国自动售货机行业发展综述 32

（一）自动售货机行业发展现状 32

（二）自动售货机行业的特征分析 32

（三）自动售货机行业产业链分析 33

二、2007-2008年我国自动售货机技术工艺发展分析 33

（一）产品技术发展现状 33

- (二) 产品工艺特点或流程 34
- (三) 国内技术未来发展趋势分析 34
- 三、2007-2008年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策 35

第四章 我国自动售货机行业市场供需态势分析 37

- 一、2007-2008年我国自动售货机行业供给分析 37
 - (一) 自动售货机历史供给总量指标 37
 - (二) 自动售货机行业重点企业产能 37
 - (三) 影响自动售货机供给的主要因素 38
- 二、2007-2008年我国自动售货机行业需求分析 38
 - (一) 自动售货机历史需求总量指标 38
 - (二) 自动售货机行业需求结构 39
 - (三) 影响自动售货机需求态势的主要因素 39
- 三、2008-2010年我国自动售货机行业供需预测 40

第五章 我国自动售货机行业进出口统计分析 41

- 一、2007-2008年自动售货机行业进出口总量变化 41
- 二、2007-2008年我国影响自动售货机进出口的主要因素 41
- 三、2008-2010年我国自动售货机行业进出口态势展望 42
 - (一) 2008-2010年自动售货机进口态势展望 42
 - (二) 2008-2010年自动售货机出口态势展望 42

第六章 我国自动售货机行业竞争格局分析 44

- 一、2007-2008年我国自动售货机行业的发展周期 44
 - (一) 自动售货机行业的经济周期 44
 - (二) 自动售货机行业的增长性与波动性 46
- 二、2007-2008年我国自动售货机行业竞争格局综述 46
 - (一) 自动售货机行业集中度分析 46
 - (二) 自动售货机行业竞争程度 48
- 三、2007-2008年我国自动售货机行业国际竞争者的影响 49
 - (一) 国内自动售货机企业的SWOT点评 49
 - (二) 国际自动售货机企业的SWOT点评 49

第七章 自动售货机行业优势企业分析 51

一、大连富士冰山自动售货机有限公司 51

- (一) 企业基本概况 51
- (二) 企业经营状况分析 51
- (三) 企业发展新动态 51

二、上海建凌自动售货机有限公司 52

- (一) 企业基本概况 52
- (二) 企业经营状况分析 52
- (三) 企业发展新动态 52

三、广州东吉实业有限公司 53

- (一) 企业基本概况 53
- (二) 企业经营状况分析 53
- (三) 企业发展新动态 54

四、杭州以勒自动售货机制造有限公司 54

- (一) 企业基本概况 54
- (二) 企业经营状况分析 54
- (三) 企业发展新动态 54

五、广州市振杰机械有限公司 55

- (一) 企业基本概况 55
- (二) 企业经营状况分析 55
- (三) 企业发展新动态 57

第八章 我国零售行业发展动态分析 58

一、2007-2008年我国零售行业发展状况 58

- (一) 零售行业整体发展现状 58
- (二) 零售行业历史发展指标汇总 59

二、2007-2008年我国影响零售行业发展的主要因素 61

三、2008-2010年我国零售行业发展态势展望 66

- (一) 2008-2010年零售行业发展态势展望 66
- (二) 2008-2010年零售行业相关指标预测方案 67

四、2008-2010年我国零售行业对自动售货机的影响展望 69

第九章 我国商场行业市场运行走势分析 70

一、2007-2008年我国商场行业发展状况 70

（一）商场行业整体发展现状 70

（二）商场行业历史发展指标汇总 78

二、2007-2008年我国影响商场行业发展的主要因素 79

三、2008-2010年我国商场行业发展态势展望 81

（一）2008-2010年百货店相关指标预测方案 81

（二）2008-2010年超市相关指标预测方案 81

（三）2008-2010年大型购物中心相关指标预测方案 81

四、2008-2010年商场行业对自动售货机的影响展望 82

第十章 2008-2010年我国自动售货机行业发展及投资分析 86

一、2008-2010年我国自动售货机发展趋势 86

（一）我国自动售货机发展预测 86

（二）我国自动售货机市场价格走势分析 87

（三）我国自动售货机行业竞争格局预测 88

二、2008-2010年我国自动售货机行业投资机会 90

（一）2008-2010年自动售货机需求增长的投资机会 90

（二）2008-2010年自动售货机出口市场的投资机会 90

（三）2008-2010年自动售货机区域市场的投资机会 90

三、2008-2010年自动售货机行业投资风险分析 94

（一）市场推广速度缓慢的风险 94

（二）原料价格上涨的风险 95

（三）行业竞争的风险 95

（四）出口市场汇率波动的风险 96

（五）经营管理风险 96

第十一章 2008-2010年我国自动售货机企业经营战略建议 97

一、2008-2010年自动售货机企业的标杆管理 97

（一）国内企业的经验借鉴 97

（二）国外企业的经验借鉴 98

二、2008-2010年自动售货机企业的资本运作模式 99

（一）自动售货机企业国内资本市场的运作建议 99

（二）自动售货机企业海外资本市场的运作建议 100

图表目录：略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4982.html>