

2008年中国游戏机市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国游戏机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 世界游戏机市场状况分析

一、世界游戏机市场现状分析

- (一) 世界游戏机市场规模与增长分析
- (二) 世界游戏机市场特点分析
- (三) 世界游戏机市场新技术应用分析

二、世界游戏机市场部分国家和地区游戏机市场发展分析

- (一) 美国

(二) 欧洲

(三) 日本

第三章 我国游戏机市场运行状况分析

一、我国游戏机市场发展状况分析

(二) 我国游戏机市场发展规模分析

(二) 我国游戏机市场发展特点分析

二、我国游戏机市场供需状况分析

(一) 市场供给分析

(二) 市场需求分析

三、我国游戏机产品结构分析

(一) 价格结构

(二) CPU市场分析

(三) NB用内存市场分析

(四) 硬盘市场分析

第四章 我国游戏机市场竞争格局分析

一、我国游戏机市场竞争状况分析

(一) 市场竞争现状分析

(二) 企业集中度分析

二、我国游戏机品牌市场份额分析

(一) 整体份额

(二) 价格段份额

(三) 区域份额

(四) 垂直份额

(五) 平行份额

第五章 我国游戏机市场主要厂商分析

一、惠普

二、联想

三、戴尔

四、华硕

五、宏基

六、三星

第六章 我国游戏机市场投资策略分析

一、产品策略

（一）匹配Vista升级硬件

（二）技术革新保障质量

（三）产品差异化求发展

二、价格策略

（一）家用市场低价渗透

（二）商用市场均价保障

三、渠道策略

（一）加强渠道的信用体制管理

（二）大力开发三、四级城市渠道

（三）建立专业化、多元化、复合型渠道

四、服务策略

（一）注重集成和增值服务

（二）强化个性化、创新性服务

五、品牌策略

第七章 2008-2010年中国游戏机市场预测

一、我国游戏机市场趋势

（一）产品与技术

（二）价格

（三）渠道

（四）服务

二、2008-2010年中国游戏机市场规模预测

（一）产品规模

（二）市场规模

三、2008-2010年中国游戏机市场结构预测

（一）产品结构

（二）价格段结构

- (三) 区域结构
- (四) 城市层级结构
- (五) 垂直结构
- (六) 平行结构
- (七) 渠道结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2982.html>