

2008年中国伺服电机行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国伺服电机行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年全球伺服电机行业市场运行状况分析

一、2007-2008年全球伺服电机行业发展基本情况

（一）行业供给能力

（二）行业需求状况

（三）行业运行特点

二、2007-2008年全球伺服电机行业主要国家运行概况

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2008-2010年全球伺服电机行业发展趋势分析

第二章 2007-2008年全球主要伺服电机企业运行基本情况分析

一、德国BAUTZ公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业优势与劣势分析

（三）企业未来国际化战略分析

二、德国伦茨(Lenze)公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业优势与劣势分析

（三）企业未来国际化战略分析

三、美国MCG公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业优势与劣势分析

（三）企业未来国际化战略分析

四、韩国METRONIX伺服电机

（一）企业基本概况分析

（二）企业优势与劣势分析

（三）企业未来国际化战略分析

五、玛威诺伺服电机有限公司（Mavilor Motors S.A.）

（一）企业基本概况分析

（二）企业优势与劣势分析

（三）企业未来国际化战略分析

第三章 2007-2008年中国伺服电机行业发展宏观经济环境分析

一、2007-2008年中国伺服电机行业发展经济环境分析

（一）中国GDP增长态势分析

（二）工业发展形势分析

（三）中国固定资产投资情况

二、2007-2008年中国伺服电机行业发展社会环境分析

三、2007-2008年中国伺服电机行业发展政策环境分析

（一）国家“十一五”发展规划

（二）行业相关标准分析

（三）行业国家政策法规分析

四、2007-2008年中国伺服电机行业发展技术环境分析

第四章 2007-2008年中国伺服电机行业总体发展形势分析

一、2007-2008年中国伺服电机行业概况

（一）伺服电机行业产品分类

（二）我国伺服电机行业发展历程

二、2007-2008年中国伺服电机行业产销情况分析

（一）生产销售状况

（二）各经济类型生产情况比较

（三）产品产销售率

（四）主要产品产量完成情况

三、2007-2008年中国伺服电机工业企业生产经营情况

（一）产品销售状况

（二）企业盈利状况

（三）行业运营分析

（四）重点企业生产销售完成情况

第五章 2007-2008年中国伺服电机行业运行态势分析

一、2007-2008年伺服电机产业运行情况分析

（一）中国伺服电机企业数量变化和市场情况

- (二) 行业销售收入和利润增长情况
- (三) 中国伺服电机行业领先企业销售收入和利润排名
- 二、2007-2008年中国伺服电机行业发展特点及存在的问题
 - (一) 中国伺服电机行业发展特点
 - (二) 中国伺服电机行业发展面临的问题
- 三、2007-2008年伺服电机行业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位68
 - (一) 国产伺服企业竞争力分析
 - (二) 我国伺服行业处于下风
 - (三) 中国2007-2008年电机进出口分析
- 四、2007-2008年中国伺服电机行业面临的机遇与挑战

第六章2007-2008年中国伺服电机行业生产状况分析

- 一、2007-2008年伺服电机行业总产值分析
 - (一) 2007-2008年伺服电机行业工业总产值分析
 - (二) 中国伺服电机行业产量前十企业工业总产值分析
 - (三) 不同所有制企业工业总产值比较
- 二、2007-2008年伺服电机行业区域市场分析
 - (一) 2007-2008年产成品分析
 - (二) 伺服电机行业产品地域分布
 - (三) 2007-2008年产品主要市场份额
- 三、2007-2008年中国伺服电机行业主要产品产量统计

第七章 2007-2008年中国伺服电机行业进出口情况统计分析

- 一、2007-2008年中国伺服电机行业出口情况分析
- 二、2007-2008年中国伺服电机行业进口情况分析
- 三、影响中国伺服电机进出口的主要因素
- 四、2007-2008年中国伺服电机行业主要产品价格特征

第八章 中国伺服电机行业销售情况及利润情况分析

- 一、中国伺服电机行业销售状况分析
 - (一) 中国伺服电机行业总销售规模
 - (二) 行业销售集中度分析

- (三) 中国伺服电机行业销售税金分析
- (四) 全国销售收入前十企业对比分析
- 二、2007-2008年中国伺服电机行业盈利能力分析
 - (一) 中国伺服电机行业利润总额及其对比分析
 - (二) 中国不同所有制企业利润总额对比分析
 - (三) 中国伺服电机行业资产报酬分析
- 三、2007-2008年中国伺服电机行业资产负债状况
 - (一) 中国伺服电机行业总资产状况
 - (二) 中国主要伺服电机企业盈利能力对比分析
 - (三) 中国主要伺服电机企业资产负债能力对比分析
 - (四) 中国主要伺服电机企业运营能力对比分析
- 四、2007-2008年中国伺服电机行业成本费用分析
 - (一) 中国伺服电机行业销售费用分析
 - (二) 伺服电机行业管理费用及财务费用分析
 - (三) 伺服电机行业企业成本费用分析

第九章 2007-2008年中国伺服电机行业营销策略分析

- 一、2007-2008年中国伺服电机营销概况
 - (一) 伺服电机市场营销的重要性
 - (二) 中国伺服电机营销要与国际接轨
 - (三) 伺服电机市场营销策略分析
- 二、2007-2008年中国伺服电机营销分析
 - (一) 数量及质量营销对伺服电机业的影响
 - (二) 伺服电机市场的营销特点分析
 - (三) 伺服电机企业要实施可控制的数量营销
 - (四) 伺服电机企业需要用质量营销赢得市场
- 三、2007-2008年中国其它伺服电机产品营销分析
 - (一) 伺服电机营销模式有待突破
 - (二) 解析伺服电机产品的营销困惑
- 四、2008-2010年中国伺服电机行业前景趋势分析
 - (一) 中国伺服电机行业技术发展方向
 - (二) 市场规模以及基本走势

(三) 国内伺服电机行业品牌趋势

(四) 伺服产品应用前景

第十章 2007-2008年中国伺服电机行业市场竞争力分析

一、2007-2008年中国伺服电机制造竞争力分析

(一) 中国伺服电机行业产业规模及产业链条

(二) 中国伺服电机产业集中度分析

(三) 中国伺服电机行业要素成本

二、2007-2008年中国伺服电机行业技术创新竞争力分析

(一) 中国伺服电机行业研发投入的资金来源

(二) 伺服电机行业的核心技术和专利拥有量情况

(三) 主要伺服企业的从业人员状况分析

(四) 中国伺服电机行业的产品附加值

三、2007-2008年中国伺服电机行业市场竞争力评价

(一) 国内企业与国外企业相对竞争力

(二) 国内企业竞争力排名

第十一章 2007-2008年中国伺服电机优势企业竞争力与财务状况分析

一、杭州中达电机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、北京斯达微步控制技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、珠海运控电机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、太仓东元微电机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、北京和利时电机技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、宁波傲拓自动化机械有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、武汉华大新型电机有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、武汉登奇机电有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十二章 2008-2010年中国伺服电机行业发展前景预测分析

一、2008-2010年中国伺服电机行业发展趋势分析

(一) 2008-2010年中国伺服电机行业发展分析

(二) 2008-2010年中国伺服电机行业技术开发方向

(三) 中国伺服电机行业“十一五”整体规划及预测

(四) 2008-2010年伺服电机行业市场价格走势预测

二、2008-2010年中国伺服电机行业运行状况预测

(一) 2008-2010年行业工业总产值预测

(二) 2008-2010年行业销售收入预测

(三) 2008-2010年企业数量及变化趋势预测

(四) 2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测

(五) 2008-2010年行业总资产预测

三、2008-2010年中国伺服电机行业前景展望分析

- (一) 伺服电机行业市场格局及竞争趋势展望
- (二) 2008-2010行业经济效益预测
- (三) 决定产伺服电机企业市场竞争力的关键因素

第十三章 2008-2010年中国伺服电机行业市场供需预测

一、2008-2010年中国伺服电机行业市场供给预测

- (一) 伺服电机行业主要企业供给能力分析
- (二) 影响伺服电机行业供给能力的主要因素
- (三) 2008-2010年伺服电机供给总量预测结果及分析

二、2008-2010年中国伺服电机行业市场需求预测

- (一) 伺服电机行业市场消费影响因素
- (二) 消费趋势预测
- (三) 2008-2010年伺服电机需求总量预测结果及分析

三、2008-2010年影响伺服电机行业需求变化的主要因素

第十四章 2008-2010年中国伺服电机企业投资规划及战略分析

一、2008-2010年企业战略分析

- (一) 核心竞争力
- (二) 市场机会分析
- (三) 市场威胁分析
- (四) 竞争地位分析

二、2008-2010年企业盈利模式及品牌管理

- (一) 企业盈利模型
- (二) 持久竞争优势分析
- (三) 行业发展规律竞争策略
- (四) 供应链一体化战略
- (五) 品牌管理战略

三、2008-2010年伺服电机行业SWOT分析

- (一) 优势
- (二) 劣势
- (三) 机会
- (四) 风险

第十五章 2008-2010年中国伺服电机企业投资机会与风险分析

一、2008-2010年中国伺服电机行业投资环境分析

- (一) 生命周期分析
- (二) 行业增长性分析
- (三) 产业成熟度分析
- (四) 垄断程度分析
- (五) 对原材料依赖性分析及趋势

二、2008-2010年伺服电机行业投资机会分析

- (一) 规模的发展及投资需求分析
- (二) 总体经济效益判断
- (三) 与产业政策调整相关的投资机会分析

三、2008-2010年中国伺服电机行业投资风险分析

- (一) 市场竞争风险
- (二) 原材料压力风险分析
- (三) 技术风险分析
- (四) 政策和体制风险
- (五) 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 2008-2010年中国伺服电机项目融资问题与专家建议

一、2008-2010年中国伺服电机项目的融资演变

二、2008-2010年中国伺服电机项目特点、融资特点及影响因素分析

- (一) 伺服电机及其项目的主要特点
- (二) 伺服电机项目的融资特点
- (三) 伺服电机项目的融资相关影响因素

三、2008-2010年中国伺服电机项目的融资对策

- (一) 从产业链的整体考虑项目的融资
- (二) 从产业链的三个环节考虑项目的融资
- (三) 采用多种形式进行项目融资
- (四) 本国筹资的重要性
- (五) 有效吸引私人投资

图表目录 (略)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5258.html>