

2008年中国摄像机市场分析及投资分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国摄像机市场分析及投资分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球摄像机产业市场运行状况分析

一、全球摄像机市场发展分析

- (一) 全球摄像机品牌发展分析
- (二) 全球摄像机产品技术发展分析
- (三) 全球摄像机产品价格走势分析

二、全球部分国家摄像机市场状况分析

- (一) 日本
- (二) 韩国
- (三) 美国

三、2008-2010年全球摄像机市场发展趋势分析

第二章 全球摄像机著名品牌市场竞争状况分析

一、索尼

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

二、三星

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

三、佳能

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

四、奥林巴斯

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

五、尼康

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

六、柯达

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

七、理光

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

第三章 2007-2008年我国摄像机市场发展状况分析

一、我国摄像机市场发展现状分析

（一）2007年我国摄像机市场整体发展情况总结

（二）2007年国内摄像机市场热点分析

（三）市场运行特点分析

二、我国摄像机市场产销统计分析

（一）产量统计分析

（二）需求状况分析

（三）价格走势分析

三、我国摄像机产业技术发展概况

（一）摄像机技术的进步对社会发展的影响

（二）摄像机系统的主要技术指标分析

四、我国摄像机产业发展存在的问题分析

（一）摄像机产业面临的困境

（二）我国摄像机产业的缺陷

（三）我国摄像机出现全行业性的质疑

五、我国针对摄像机产业健康发展的对策分析

（一）我国摄像机行业出路分析

（二）我国摄像机扭转市场现状的对策

（三）国内摄像机急待产业创新

（四）我国摄像机业需要良性互动

（五）摄像机应对市场巨变的战略

第四章 2007-2008年我国家用摄像机产业局势发展分析

一、我国摄像机市场发展分析

- (一) 市场比较混乱，国家实行认证制度
- (二) 国内市场发展空间巨大，但消费能力有限
- (三) 国外品牌加大摄像机市场的抢占力度

二、我国摄像机四厂现状分析

- (一) 传统摄像机市场份额逐渐减少
- (二) 当前摄像机设备的分野

三、我国摄像机市场存在的问题分析

- (一) 品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- (二) 核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- (三) 市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第五章 2007-2008年我国专业摄像机市场营运格局分析

一、我国专业摄像机产业发展现状分析

- (一) 我国专业摄像机行业的发展现状分析
- (二) 我国专业摄像机产业内部混乱
- (三) 广东省专业摄像机在全国市场中的地位
- (四) 我国专业摄像机工程施工技术发展分析

二、我国专业摄像机产业发展存在的问题分析

- (一) 产业不足分析
- (二) 技术差距分析
- (三) 产品发展制约因素分析

三、我国专业摄像机产业发展趋势分析

- (一) 专业摄像机的国产化发展趋势
- (二) 我国专业摄像机产业前景看好
- (三) 未来KTV摄像机系统的发展方向分析

第六章 我国摄像机重点企业财务状况及竞争力分析

一、联想

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

二、明基

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

三、拍得丽

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

四、中恒

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业未来发展规划分析

第七章 2007-2008年我国摄像机产业市场营销策略分析

一、我国摄像机市场消费现状分析

（一）市场潜力摄像机消费悄然升温

（二）摄像机消费观念发生转变

（三）摄像机“更新”消费观念显现

（四）摄像机消费者逐渐减少

二、我国摄像机业销售出路分析

（一）联合即强

（二）专卖店趋势

（三）社区模式应用

三、我国摄像机营销对策分析

（一）摄像机营销的渠道变化及发展趋势

（二）专卖店摄像机营销新模式

（三）摄像机品牌专卖营销

（四）摄像机文化营销

（五）摄像机服务营销

第八章 2008-2010年中国摄像机产业发展前景趋势分析

一、我国摄像机产业前景展望分析

- (一) 我国摄像机市场四个发展趋势
- (二) 我国摄像机市场前景看好尚未达到饱和
- (三) 国内摄像机业的专业化发展趋势
- (四) 我国摄像机产品的发展趋势分析

二、我中国摄像机市场发展趋势分析

- (一) 产销预测分析
- (二) 技术趋势分析

第九章 我国摄像机市场投资机会与风险分析

一、我国摄像机市场投资机会分析

- (一) 投资吸引力分析
- (二) 投资潜力分析

二、我国摄像机市场投资风险分析

- (一) 技术风险分析
- (二) 竞争风险分析
- (三) 安全风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2980.html>