

2008年中国农药市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国农药市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国农药行业经济运行分析

1.1 2007年中国全部农药制造工业数据分析

1.1.1 2007年1-10月中国全部农药制造企业数据分析

1.1.2 2007年1-11月中国全部农药制造企业数据分析

1.2 2007年中国不同所有制性质农药制造企业数据分析

1.2.1 2007年中国不同所有制性质农药制造企业数据分析

1.3 2007年中国不同规模农药制造企业数据分析

1.3.1 2007年中国不同规模农药制造企业数据分析

第二章 区域市场

2.1 华东地区农药市场运行情况分析

2.1.1 行业规模

2.1.2 成长性

2.1.3 经营能力

2.1.4 盈利能力

2.1.5 偿债能力

2.2 华南地区农药市场运行情况分析

2.2.1 行业规模

2.2.2 成长性

2.2.3 经营能力

2.2.4 盈利能力

2.2.5 偿债能力

2.3 华北地区农药市场运行情况分析

2.3.1 行业规模

2.3.2 成长性

2.3.3 经营能力

2.3.4 盈利能力

2.3.5 偿债能力

2.4 东北地区农药市场运行情况分析

2.4.1 行业规模

2.4.2 成长性

2.4.3 经营能力

2.4.4 盈利能力

2.4.5 偿债能力

2.5 西北地区农药市场运行情况分析

2.5.1 行业规模

2.5.2 成长性

2.5.3 经营能力

2.5.4 盈利能力

2.5.5 偿债能力

2.6 西南地区农药市场运行情况分析

2.6.1 行业规模

2.6.2 成长性

2.6.3 经营能力

2.6.4 盈利能力

2.6.5 偿债能力

2.7 农药行业省市运行情况分析

2.7.1 2007年北京农药市场分析

2.7.2 2007年天津农药市场分析

2.7.3 2007年河北农药市场分析

2.7.4 2007年山西农药市场分析

2.7.5 2007年辽宁农药市场分析

2.7.6 2007年吉林农药市场分析

2.7.7 2007年黑龙江农药市场分析

2.7.8 2007年上海农药市场分析

2.7.9 2007年江苏农药市场分析

2.7.10 2007年浙江农药市场分析

2.7.11 2007年安徽农药市场分析

2.7.12 2007年福建农药市场分析

2.7.13 2007年江西农药市场分析

2.7.14 2007年山东农药市场分析

2.7.15 2007年河南农药市场分析

2.7.16 2007年湖北农药市场分析

- 2.7.17 2007年湖南农药市场分析
- 2.7.18 2007年广东农药市场分析
- 2.7.19 2007年广西农药市场分析
- 2.7.20 2007年重庆农药市场分析
- 2.7.21 2007年四川农药市场分析
- 2.7.22 2007年贵州农药市场分析
- 2.7.23 2007年云南农药市场分析
- 2.7.24 2007年甘肃农药市场分析
- 2.7.25 2007年宁夏农药市场分析
- 2.7.26 2007年新疆农药市场分析

第三章 2007年全国及重点省市农药产量分析

3.1 2007年全国及重点省市化学农药产量分析

- 3.1.1 2007年1-12月全国化学农药产量分析
- 3.1.2 2007年1-12月北京学农药产量分析
- 3.1.3 2007年1-12月天津学农药产量分析
- 3.1.4 2007年1-12月上海学农药产量分析
- 3.1.5 2007年1-12月广东学农药产量分析

3.2 2007年全国及重点省市杀虫剂产量分析

- 3.2.1 2007年1-12月份全国杀虫剂产量分析
- 3.2.2 2007年1-12月份北京杀虫剂产量分析
- 3.2.3 2007年1-12月份天津杀虫剂产量分析
- 3.2.4 2007年1-12月份上海杀虫剂产量分析
- 3.2.5 2007年1-12月份广东杀虫剂产量分析

3.3 2007年全国及重点省市杀菌剂产量分析

- 3.3.1 2007年1-12月份全国杀菌剂产量分析
- 3.3.2 2007年1-12月份北京杀菌剂产量分析
- 3.3.3 2007年1-12月份天津杀菌剂产量分析
- 3.3.4 2007年1-12月份广东杀菌剂产量分析

3.4 2007年全国及重点省市除草剂产量分析

- 3.4.1 2007年1-12月份全国除草剂产量分析
- 3.4.2 2007年1-12月份天津除草剂产量分析

3.4.3 2007年1-12月份天津除草剂产量分析

3.4.4 2007年1-12月份天津除草剂产量分析

第四章 中国农药对外贸易分析

4.1 2007-2008年全国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口分析

4.1.1 2007年全国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口总体情况

4.1.2 2007年全国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进口分析

4.1.2 2007年全国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品出口分析

4.2 2007年中国重点省市杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口分析

4.2.1 2007年北京杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口总体情况

4.2.2 2007年天津杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口分析

4.2.3 2007年上海杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口分析

4.2.4 2007年广东杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒等产品进出口分析

第五章 生物农药市场

5.1 国外生物农药市场分析

5.1.1 发展现状分析

5.1.2 市场需求分析

5.1.3 日本生物农药产能分析

5.2 中国生物农药发展分析

5.2.1 发展历程

5.2.2 必要性分析

5.2.3 市场机会分析

5.3 研究进展

5.3.1 研发状况

5.3.2 低聚糖生物农药研究分析

5.3.3 新型生物农药申嗪霉素研究分析

5.3.4 新型生物农药多抗灵研究分析

5.4 存在问题

5.4.1 面临挑战

5.4.2 发展问题

5.5 市场趋势及建议

5.5.1 发展展望

5.5.2 主要趋势

5.5.3 生物农药与农业可持续发展战略

5.5.4 生物农药发展背景

5.5.5 发展对策

第六章 杀虫剂市场

6.1 中国杀虫剂研究进展

6.1.1 发展历程

6.1.2 开发进展

6.1.3 各类型杀虫剂的开发

6.2 杀虫剂市场分析

6.2.1 中国农药杀虫剂市场分析

6.2.2 杀虫剂市场发展形势分析

6.2.3 2007年市场动态分析

6.3 中国杀虫剂产品发展分析

6.3.1 发展态势

6.3.2 生产规模

6.3.3 新型产品分析

6.4 市场趋势

6.4.1 行业趋势

6.4.2 品类趋势

6.4.2.1 吡虫啉

6.4.2.2 锐劲特

6.4.2.3 溴虫腈（除尽）

6.4.2.4 噻虫啉

6.4.3 发展建议

第七章 杀菌剂市场分析

7.1 全球市场分析

7.1.1 杀菌剂开发进展

7.1.1.1 三唑类

- 7.1.1.2 酰胺类杀菌剂
- 7.1.1.3 嘧啶胺类
- 7.1.1.4 甲氧基丙烯酸酯类
- 7.1.1.5 噁（咪）唑类
- 7.1.2 市场规模及成长性
- 7.1.3 市场需求分析
- 7.1.4 2008市场规模预测
- 7.2 中国市场分析
- 7.2.1 研究进展
- 7.2.2 市场态势
- 7.2.2.1 敌磺钠杀菌剂
- 7.2.2.2 乙蒜素杀菌剂
- 7.2.2.3 戊唑醇杀菌剂
- 7.2.2.4 代森锌杀菌剂
- 7.2.2.5 硫酸铜杀菌剂
- 7.2.2.6 铜制剂三品种
- 7.2.2.7 菌毒清杀菌剂
- 7.2.3 市场需求分析及预测
- 7.2.4 市场动态分析
- 7.3 发展趋势及建议
- 7.3.1 市场特点
- 7.3.1.1 开发重点
- 7.3.1.2 市场份额
- 7.3.1.3 产品趋势
- 7.3.2 发展潜力
- 7.3.3 市场前景
- 7.3.4 中国杀菌剂产业的发展建议

第八章 除草剂市场

- 8.1 除草剂市场状况
- 8.1.1 市场发展
- 8.1.2 市场需求

8.1.3 品种分析

8.1.3.1 除草剂销售情况

8.1.3.2 市场特点

8.1.4 竞争分析

8.2 主要种类市场分析

8.2.1 真菌除草剂市场

8.2.2 蔬菜田除草剂市场有待开发

8.2.3 玉米田除草剂市场分析

8.2.4 大豆田除草剂市场分析

8.2.5 二甲戊乐灵除草剂市场分析

8.2.6 草甘膦、丁草胺除草剂市场分析

8.3 问题及对策

8.3.1 除草剂推广五个注意

8.3.2 除草剂使用存在问题

8.3.3 除草剂产业面临问题

8.3.4 除草剂产业发展对策

8.3.5 除草剂开发应用建议

8.4 市场趋势

8.4.1 除草剂市场前景

8.4.2 高效除草剂市场分析

8.4.3 除草剂发展新趋势及预测

第九章 农药行业竞争分析

9.1 中国农药行业竞争概况

9.1.1 竞争背景分析

9.1.2 竞争与商机分析

9.1.3 国际竞争力分析

9.1.4 2008年市场需求预测

9.2 主要产品竞争

9.2.1 竞争力提升

9.2.2 除草剂市场竞争格局

9.2.3 三唑磷市场竞争分析

- 9.2.4 百草枯除草剂竞争分析
- 9.3 中国农药企业竞争局势分析
 - 9.3.1 农药企业内部竞争局势
 - 9.3.2 农药企业外部环境
 - 9.3.3 农药企业生存要素
- 9.4 中国农药企业存在的问题
 - 9.4.1 六大问题
 - 9.4.2 专利产权
 - 9.4.3 赊销问题
- 9.5 中国农药企业的发展对策及建议
 - 9.5.1 农药企业竞争力提高的对策
 - 9.5.2 农药企业结构调整方向重点
 - 9.5.3 农药企业策略
 - 9.5.4 农药企业竞争—合作共赢

第十章 重点企业

- 10.1 湖北沙隆达股份有限公司
 - 10.1.1 公司概况
 - 10.1.2 2007年沙隆达公司经营状况
 - 10.1.3 沙隆达战略动态分析
- 10.2 南通江山农药化工股份有限公司
 - 10.2.1 公司概况
 - 10.2.2 2007江山股份经营状况
 - 10.2.3 江山股份战略动态分析
- 10.3 南京红太阳股份有限公司
 - 10.3.1 公司概况
 - 10.3.2 2007红太阳公司经营状况
 - 10.3.3 红太阳战略动态分析
- 10.4 江苏扬农化工股份有限公司
 - 10.4.1 公司概况
 - 10.4.2 2007扬农化工经营状况
 - 10.4.3 扬农化工战略动态分析

10.5 浙江钱江生物化学股份有限公司

10.5.1公司概况

10.5.2 2007年钱江生化经营状况

10.5.3 钱江生化战略动态分析

10.6 山东华阳科技股份有限公司

10.6.1公司概况

10.6.2 2007年华阳科技经营状况

10.6.3 华阳科技战略动态分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3531.html>