

2008年中国维生素市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国维生素市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球维生素市场发展状况分析

一、全球维生素市场发展现状分析

(一) 全球维生素产量与需求量统计分析

(二) 全球维生素价格走势分析

(三) 全球维生素进出口贸易统计分析

二、全球各国维生素市场技术发展分析

(一) 日科学家发现新的维生素

(二) 美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

(三) 美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

(四) 英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

三、2008-2010年世界维生素市场发展趋势分析

第三章 我国医药行业整体运行态势分析

一、2007-2008年我国医药行业政策环境分析

(一) 2007-2008年环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企

- (二) 2007-2008年《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- (三) 2007-2008年国家将重点整治虚假药品广告
- (四) 2007-2008年重新配置药品审批权
- (五) 2007-2008年国家发改委制定《医药价格工作守则》

二、2007-2008年我国医药行业发展现状分析

- (一) 2007-2008年国内医药市场形势分析
- (三) 2007-2008年农村市场医药消费潜力趋显
- (四) 2007-2008年我国医药行业加快洗牌
- (五) 2007-2008年医药行业进出口形势分析
- (六) 医药行业产业链和格局分析

三、“十一五”我国医药行业发展趋势分析

- (一) “十一五”时期我国医药行业发展趋势分析
- (二) “十一五”时期重点领域的参与主体及竞争态势分析

第四章 我国维生素产业发展形势分析

一、2007-2008年我国维生素产业发展状况分析

- (一) 2007-2008年我国维生素产业发展规模分析
- (二) 2007-2008年我国维生素产业发展特点分析
- (三) 2007-2008年我国维生素技术发展分析

二、2007-2008年我国维生素产业发展动态分析

- (一) 2007-2008年我国维生素行业发展走向上升时期
- (二) 2007-2008年我国维生素原料药产业的发展分析
- (三) 2007-2008年我国维生素市场走向谋求共赢局面

三、2007-2008年我国维生素产业发展存在的问题分析

第五章 我国维生素产业市场运行态势分析

一、2007-2008年我国维生素市场产销统计分析

- (一) 产量、产能统计分析
- (二) 需求结构与特点分析

二、2007-2008年我国维生素价格走势分析

- (一) 2007-2008年我国维生素价格走势分析
- (二) 2007-2008年影响我国维生素市场走势因素分析

三、2007-2008年我国维生素进出口状况统计分析

(一) 进口分析

(二) 出口分析

第六章 我国维生素C市场运营状况分析

一、2007-2008年我国维生素C市场发展现状分析

(一) 2007-2008年我国维生素C价格猛涨

(二) 2007-2008年我国维生素C市场需求状况分析

(三) 2007-2008年我国维生素C发展面临的问题

二、2007-2008年我国VC制造业核心竞争力分析

(一) VC市场竞争格局概述

(二) 我国维生素C企业价值链分析

(三) 以创新提升VC企业竞争力

三、2007-2008年我国维生素C出口状况统计分析

(一) 2007-2008年我国维生素C出口状况分析

(二) 2007-2008年我国维生素C出口价格分析

(三) 2007-2008年欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

第七章 我国维生素E产业发展格局分析

一、2007-2008年我国维生素E市场发展分析

(一) 2007-2008年我国维生素E市场状况分析

(二) 维生素E产品科技含量是竞争关键

(三) 2007-2008年我国维生素E出口状况分析

二、2007-2008年我国维生素E的应用分析

(一) 维生素E的应用综述

(二) 维E在养鸡生产中的应用剖析

(三) 维生素e在兽医临床中的应用探讨

(四) 皮肤科领域维生素E的应用分析

三、2007-2008年我国维生素E市场发展存在的问题分析

第八章 我国复合维生素市场发展概况分析

一、2007-2008年我国复合维生素市场发展概述

- (一) 全球复合维生素增长状况
- (二) 2007-2008年国内复合维生素推广应用中存在的问题
- (三) 2007-2008年我国复合维生素营销策略探讨
- 二、2007-2008年我国复合维生素质量控制关键环节综述
 - (一) 复合维生素的配方设计
 - (二) 复合维生素的原料选择
 - (三) 复合维生素的加工工艺
 - (四) 复合维生素的包装及贮存
- 三、2007-2008年我国复合维生素进出口状况统计分析

第九章 我国其他维生素市场态势分析

一、维生素A

- (一) 2007-2008年中外维生素A强化食品发展综述
- (二) 2007-2008年我国维生素A出口状况

二、维生素B

- (一) 维生素B市场正在不断壮大
- (二) 我国维生素 B₁₂的发展综述
- (三) 2007-2008年我国维生素B₂出口状况
- (四) 我国维生素B₁₂生产工艺的改进策略

三、饲料维生素

- (一) 2007-2008年我国饲用维生素生产状况分析
- (二) 维生素在饲料加工中的应用
- (三) 饲用维生素发展中有待解决的问题
- (四) 饲用维生素的发展走向

第十章 我国维生素市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国维生素市场竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 价格竞争分析

二、2007-2008年我国维生素市场竞争存在的问题分析

三、2008-2010年我国维生素市场竞争趋势分析

第十一章 全球主要维生素生产企业发展优势分析

一、巴斯夫

- (一) 集团基本概况
- (二) 巴斯夫在我国的发展分析
- (三) 企业在技术上的提高分析

二、帝斯曼

- (一) 集团基本概况
- (二) 荷兰帝斯曼看重我国市场
- (三) 帝斯曼新战略加强维C优势

三、罗氏

- (一) 集团基本概况
- (二) 罗氏在我国的发展分析
- (三) 罗氏加紧开发高值维生素新品

第十二章 国内主要维生素生产企业分析

一、浙江新和成股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、华北制药股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、湖北广济药业股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、浙江医药股份有限公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第十三章 2008-2010年我国维生素行业发展及投资分析

一、2008-2010年我国维生素品种的发展趋势

- (一) 2008年维生素产品市场将旺盛发展
- (二) 维生素E市场发展前景好
- (三) 维生素C发展空间大
- (四) 维生素B12的发展前景预测

二、2008-2010年我国维生素行业投资分析

- (一) 我国维生素行业投资环境分析
- (二) 我国维生素行业投资机会分析
- (三) 我国维生素行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4949.html>