

# 2008年中国电动自行车行业投资 咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国电动自行车行业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

目前国内上千家电动车厂商，已初步形成各自为战的“四大方阵”：第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主，比如雅迪、富士达、新日等。他们占据了相对稳定的市场份额，并仍在寻求快速上升的通道；第二方阵，是数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌，他们目前已在在一个或数个省份里占有一定的市场份额；第三方阵，是销量在1-5万辆之间的品牌，这些企业应该有几百家；第四方阵，就是大量销量在1万辆以下的品牌，这些企业销售仅面向局部县市市场。三大产能板块正在形成行业集群。现在全国正在形成天津、江苏和浙江三大主要电动车生产板块，而上海和山东近年电动车生产企业数量也在急剧增加。天津和江苏这两大板块，近两年发展更是非常迅猛，形成了中国电动车行业的南北代表性板块，其中天津成为“简易款”代表，江苏成为“豪华款”发展的集中区域。江苏板块：豪华电动车“全国看江苏，江苏看无锡”；在整个江苏形成了苏州、无锡、常州、南通、泰州等几大电动车生产集中地，但最突出的代表还是无锡。无锡是摩托车产业发展最早的基地之一，相较全国其他地区甚至是江苏省内，在电动车行业起步较晚。但近两年国内摩托车屡屡受挫、城市禁摩、石油涨价等不利因素越来越多，无锡企业迅速看到了市场商机。特别是当电动车豪华款在中国出现并迅速发展之时，无锡传统的摩托车企业纷纷抓住这一历史性的转型机遇，以大手笔、高起点、新理念切入电动车生产，并依托原有的摩托车销售渠道迅速占领了市场，为行业带来了全新的气象，也相应地提高了行业门槛。如今无锡已成为整个江苏乃至全国电动车行业发展的火车头，并不断扩张产能。目前，众星（原捷达摩托）、新世纪、赤兔马、莱宝驰、国威、新日、董氏车业等一大批企业，正在无锡投资建新厂区或引进新技术、新设备，还有一些企业以合资合作等方式在企业周边打造自己的配套产业链，在新一轮竞争中争取进一步做大做强。与国内其他地区相比，无锡电动车产业还有很强的区域聚集优势。在整个无锡区域内，已逐步形成了以锡山为代表的电动车产业区，锡山的查桥、廊下、港下、梅村等村镇聚集了整个无锡地区80%左右的电动车整车及配件生产企业。这些企业的紧密协作和专业化分工已达到了非常细致的程度。比如在查桥新世纪工业园中，几乎所有的企业都与电动车行业相关。从而形成了豪华款电动车制造“全国看江苏、江苏看无锡，无锡看锡山，锡山看查桥”的递进格局。天津2005年正式取代之之前产销量连续几年全国第一的浙江成为了全国第一大电动自行车生产基地，并且从今后发展趋势来看，短期内天津电动自行车产销量霸主地位还难以撼动。

2008年中国电动车市场总量可能接近2000万辆左右。仍然保持着高速增长的市场态势。其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。电动车就产

品而言，北方市场增长空间较大，由于产品适用环境的关系，其市场总量并不大，其该区域的产品半包车占有量为50%左右，自行车款占有量在15%左右，豪华车占有量在35%左右。而南方市场其豪华款型占有量将在80%以上。电动车价格尽管受电池及原材料的影响，但对终端销售价格难以产生较大的影响，其主流产品单价仍然集中于1500至2000元之间。2010年，我国电动车的产销量可达到3000万辆，出口量为500万辆~600万辆，实现工业产值700亿元。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业现状分析 1

#### 第一章 电动自行车行业概述 1

##### 第一节 电动自行车的定义 1

###### 一、电动自行车工作原理及分类 1

###### 二、电动自行车基本性能介绍 2

##### 第二节 电动自行车的特征 2

###### 一、电动自行车类型 2

###### 二、电动自行车主要优点 3

##### 第三节 电动自行车的优势 3

###### 一、价格优势 3

###### 二、便利优势 3

###### 三、环保优势 4

###### 四、成本优势 4

### 第二章 全球电动自行车行业现状 6

## 第一节 世界电动车发展现状分析 6

### 一、产能分析 6

### 二、市场需求状况 6

### 三、主要产品分析 6

## 第二节 主要国家发展概况 9

### 一、美国 9

### 二、欧洲 10

### 三、德国 11

### 四、荷兰 14

### 五、日本 14

## 第三章 电动车行业政策分析 16

### 第一节 我国电动车政策 16

#### 一、电动车新标准展望 16

#### 二、国家锂动力电动自行车标准 19

#### 三、我国电动自行车相关法律和标准 19

#### 四、国家《自行车安全要求》新标准 21

### 第二节 我国区域电动车政策分析 22

#### 一、部分省市关于电动自行车的管理政策 22

#### 二、2008年各地电动车监管政策分析 25

#### 三、2008年四川省电动车政策分析 37

### 第三节 电动车行业政策影响分析 46

#### 一、电动自行车行业国家标准影响分析 46

#### 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析 48

#### 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定 49

## 第四章 中国电动自行车行业发展概况 52

### 第一节 电动自行车行业发展现状分析 52

#### 一、2007年中国电动车行业区域发展格局 52

#### 二、2008年电动自行车发展现状 53

#### 三、电动自行车质量状况 59

#### 四、电动车产业和谐发展状况 62

五、2007年电动车及零部件展会现象分析 70

六、2007年中国十大电动自行车排名 72

七、我国的电动自行车产业出口情况分析 74

第二节 2007-2008年电动自行车市场特点 76

一、产业发展障碍 76

二、产业起落特点 77

三、产品质量特点 78

四、行业内部特点 78

五、标准十年不变 79

六、新标准制定特点 80

第三节 电动自行车市场发展状况 81

一、2007年中国电动车市场格局 81

二、2008年电动车产业面临转折分析 86

三、电动自行车消费者购买行为和需要分析 94

四、电动自行车价格战分析 95

五、电动自行车市场变革机遇与挑战共存 97

六、中国电动自行车高端市场分析 99

第四节 技术发展情况 100

一、2008年电动自行车技术流行概况 100

二、电动车新技术面临多项抉择 102

三、新一代氢燃料电池自行车 106

四、我国电动自行车技术现状 106

五、2008年技术创新推动电动车产业发展 111

第二部分 相关行业分析 114

第五章 电动自行车相关行业发展分析 114

第一节 自行车行业发展状况 114

一、2007-2008年我国自行车行业发展状况 114

二、2007-2008年我国自行车行业进出口情况 117

三、我国自行车行业发展趋势 122

第二节 摩托行业发展状况 125

一、2007-2008年我国摩托行业发展状况 125

- 二、2007-2008年我国摩托行业进出口情况 130
- 三、2008年我国摩托车行业发展展望 131
- 第三节 汽车行业发展现状 138
  - 一、2008年1-3季度我国汽车产销情况 138
  - 二、2007-2008年汽车进出口情况 140
  - 三、2007-2008年汽车消费者网上调查 143

## 第六章 中国电池行业发展概况 181

### 第一节 电池行业发展状况 181

- 一、电池行业发展现状 181
- 二、2007-2008年我国电池行业进出口情况 188
- 三、电动自行车用电池发展状况 193
- 四、电动车市场突显电源行业商机 202

### 第二节 电动车用蓄电池发展状况 204

- 一、铅酸蓄电池 204
- 二、第二代蓄电池 210
- 三、燃料蓄电池 215

### 第三节 各类别电动车用电池发展状况 216

- 一、锂电池 216
- 二、锌碳电池 222
- 三、铅锌电池 226
- 四、镍氢电池 227
- 五、电动车电池的发展方向 230

## 第三部分 行业竞争格局 235

### 第七章 中国电动自行车行业竞争格局 235

#### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局 235

- 一、2008年电动车行业竞争格局变化动向 235
- 二、竞争转向品牌和创新 239
- 三、电动车企业核心竞争力分析 239
- 四、2007-2008年电动车行业竞争环境分析 242

#### 第二节 电动自行车聚集区域分析 246

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析 246
- 二、无锡电动车业发展分析 250
- 三、天津电动车业发展分析 254
- 四、浙江电动自行车业发展分析 256
- 五、台州电动车业发展分析 258
- 第三节 中国电动车企业竞争战略分析 260
  - 一、成长期后期的国内电动车产业特征 260
  - 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 263
  - 三、电动车企业品牌战略分析 264

## 第八章 行业重点企业分析 272

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 272

- 一、公司概况 272
- 二、2007-2008年公司经营状况 273
- 三、公司动态 280

### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司 282

- 一、公司概况 282
- 二、2007-2008年公司经营状况 283
- 三、公司动态 292

### 第三节 金山开发建设股份有限公司 292

- 一、公司概况 292
- 二、2007-2008年公司经营状况 293
- 三、公司经营战略 300

### 第四节 上海永久股份有限公司 302

- 一、公司概况 302
- 二、2007-2008年公司经营状况 303
- 三、公司动态 311

### 第五节 捷安特(中国)有限公司 312

- 一、公司概况 312
- 二、公司经营状况 314
- 三、公司动态 317

### 第六节 金华市绿源电动车有限公司 318

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、公司概况            | 318 |
| 二、研发状况            | 323 |
| 三、公司动态            | 326 |
| 第七节 天津富士达自行车有限公司  | 327 |
| 一、公司概况            | 327 |
| 二、公司信息化建设         | 328 |
| 第八节 山东英克莱集团有限公司   | 331 |
| 一、公司概况            | 331 |
| 二、公司动态            | 332 |
| 第九节 天津飞鸽自行车有限公司   | 333 |
| 一、公司概况            | 333 |
| 二、公司发展之路          | 333 |
| 第十节 北京新日电动车制造有限公司 | 338 |
| 一、公司概况            | 338 |
| 二、公司动态            | 339 |
| <br>              |     |
| 第四部分 行业发展策略       | 342 |
| 第九章 电动自行车企业发展策略   | 342 |
| 第一节 电动车企业突出重围战略法则 | 342 |
| 一、产品集中法则          | 342 |
| 二、区域制胜法则          | 343 |
| 三、市场渐进法则          | 344 |
| 四、市场爆破法则          | 345 |
| 五、品牌超越法则          | 346 |
| 第二节 电动车企业的四大营销战略  | 347 |
| 一、广告战略            | 347 |
| 二、产品战略            | 348 |
| 三、展会战略            | 349 |
| 四、服务战略            | 349 |
| 第三节 电动自行车销售渠道分析   | 350 |
| 一、电动自行车销售模式       | 350 |
| 二、电动自行车超市销售模式     | 351 |

- 三、电动自行车终端病症诊断根治 355
- 四、电动车专卖店研究 367
- 五、电动自行车企业渠道整合策略分析 368
- 第四节 电动自行车企业发展策略分析 373
  - 一、电动自行车企业经营策略 373
  - 二、电动自行车企业产品策略 375
  - 三、电动自行车企业营销策略 377
  - 四、电动自行车企业品牌策略 381
  - 五、电动自行车突出重围战略分析 383
- 第五节 电动自行车营销策略分析 387
  - 一、电动自行车营销误区 387
  - 二、电动自行车现代营销体系分析 394
  - 三、电动自行车促销策略分析 397
  - 四、电动自行车营销策略分析 401
  - 五、电动自行车整合营销策略分析 405
  - 六、电动自行车企业文化营销策略 410
  
- 第五部分 行业发展趋势分析 412
- 第十章 中国电动自行车行业发展趋势 412
  - 第一节 电动车发展趋势全面剖析 412
    - 一、产品技术创新 412
    - 二、渠道整合 414
    - 三、售后服务 416
    - 四、优势品牌 417
  - 第二节 电动自行车的发展趋势 418
    - 一、电动自行车行业的发展方向 418
    - 二、电动自行车技术的发展方向 419
  - 第三节 电动自行车产品差异化发展趋势 420
    - 一、舒适性趋势 420
    - 二、动力性趋势 421
    - 三、安全性趋势 422
    - 四、外观发展趋势 423

## 第十一章 中国电动自行车行业发展预测 425

### 第一节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 425

#### 一、预测方法和基准情景 425

#### 二、国内市场增长潜力预测 427

#### 三、国际市场出口潜力预测 433

### 第二节 电动自行车行业发展预测 434

#### 一、整体发展预测 434

#### 二、市场规模预测 436

#### 三、产业结构预测 438

#### 四、市场保有量预测 440

### 第三节 2008-2010年电动车行业发展预测 441

#### 一、2008年电动车行业的发展预测 441

#### 二、2010年我国电动车发展预测 442

## 图表目录

图表：电动自行车基本特性 2

图表：欧盟境内电动自行车管理规定 50

图表：2007年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表 52

图表：2007年自行车、轻工、全国工业企业盈利情况对比表（亿元） 53

图表：2007年中国十大电动自行车排行榜 73

图表：2007年中国电动自行车知名品牌 73

图表：2007年中国十大电动车电池品牌排行榜 73

图表：中国十大自行车品牌榜中榜 74

图表：2007年自行车行业进出口额变化与全国外贸变化对比表（亿美元） 117

图表：2007年自行车出口分车型统计表 118

图表：2007年自行车出口分洲统计表 118

图表：2007年自行车出口主要国家或地区统计表 119

图表：2007年自行车零部件出口分品种统计表 120

图表：2007年电动自行车出口主要国家或地区统计表 121

图表：2007年自行车零部件进口分品种统计表 122

图表：2007年我国汽车、改装汽车、摩托车产量统计 125

图表：2007年各省摩托车产量分析 126

图表：2007年3月至2008年3月汽车行业指数 143

图表：2003-2007年乘用车销量对比 143

图表：2008年Q1汽车厂商关注排行TOP10 144

图表：2008年上市新车关注排行TOP10 145

图表：2008年Q1与2007年Q4网民关注汽车产地属性 145

图表：2008年Q1与2007年Q4网民关注汽车产地属性 146

图表：2008年Q1网民关注的汽车行业信息TOP10 147

图表：2008年Q1网民关注的汽车信息排行TOP7 147

图表：2008年Q1汽车网关注的汽车资讯网站TOP8 148

图表：2008年Q1汽车网关注的兴趣点 149

图表：2008年Q1汽车网对百度频道的偏好 149

图表：2008年Q1网民关注的汽车类型 150

图表：2008年Q1网民关注的车系综合TOP10 151

图表：2008年Q1微型车品牌关注排行TOP10 151

图表：2008年Q1微型车品牌关注排行TOP10 趋势表 152

图表：2008年Q1微型车网民关注的汽车车型 152

图表：2008年Q1微型车网民地区分布 153

图表：2008年Q1微型车TOP10品牌网民地区分布 154

图表：2008年Q1微型车TOP10品牌网民北上广地区分布 154

图表：2008年Q1小型车品牌关注排行TOP10 155

图表：2008年Q1小型车品牌关注排行TOP10趋势表 156

图表：2008年Q1小型车网民关注的其他车型 156

图表：2008年Q1小型车TOP10品牌网民北上广地区分布 157

图表：2008年Q1紧凑型汽车品牌关注排行TOP10 158

图表：2008年Q1紧凑型汽车品牌关注排行TOP10趋势表 158

图表：2008年Q1紧凑型汽车网关注的汽车车型 159

图表：2008年Q1中型车品牌关注排行TOP10 159

图表：2008年Q1紧凑型车网民地区分布趋势 160

图表：2008年Q1中型车网民关注的其他汽车车型 160

图表：2008年Q1大中型车品牌关注排行TOP7 161

图表：2008年Q1豪华车品牌关注排行TOP5 161

图表：2008年Q1MPV汽车品牌关注排行TOP10 162

图表：2008年Q1MPV品牌关注排行TOP10趋势表 162

图表：2008年Q1SUV品牌关注排行TOP10 163

图表：2008年Q1SUV品牌关注排行TOP10趋势表 163

图表：2008年Q1SUV车网民关注的汽车汽车类型 164

图表：2008年Q1 SUV车网地区分布 165

图表：汽车厂商品牌与车型的相关性 165

图表：汽车厂商品牌关注网民的兴趣偏好 168

图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性 170

图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好 171

图表：汽车车系品牌网络竞争分析 171

图表：汽车车系品牌的相对独立性 173

图表：汽车车系与车型的相关性 174

图表：网民关注的其他车系价格范围（1） 174

图表：网民关注的其他车系价格范围（2） 174

图表：网民关注的其他车系价格范围（3） 175

图表：网民关注的其他车系价格范围（4） 175

图表：A00级车系性能评测 175

图表：A级车系性能评测 176

图表：B级车系性能评测 177

图表：C级车系性能评测 178

图表：汽车车系与媒体活动的相关性 179

图表：2006年网民最为关心的十大汽车配件及十大购车关注要素 179

图表：网民购车关注因素 180

图表：汽车型号消费者的消费偏好 180

图表：百度频道网民对汽车车系的偏好 180

图表：燃料电池基本单元的组成示意图 184

图表：PEMFC发电系统示意图 185

图表：2007年1季度原电池及原电池组进口统计 188

图表：2007年2季度原电池及原电池组进口统计 188

图表：2007年3季度原电池及原电池组进口统计 188

图表：2007年4季度原电池及原电池组进口统计 188

图表：2007年1季度原电池及原电池组出口统计 188

图表：2007年2季度原电池及原电池组出口统计 188

图表：2007年3季度原电池及原电池组出口统计 188

图表：2007年4季度原电池及原电池组出口统计 189

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 189

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 189

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 189

图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 189

图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 189

图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 189

图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 190

图表：2007年1季度蓄电池进口统计 190

图表：2007年2季度蓄电池进口统计 190

图表：2007年3季度蓄电池进口统计 190

图表：2007年4季度蓄电池进口统计 190

图表：2007年1季度蓄电池出口统计 190

图表：2007年2季度蓄电池出口统计 190

图表：2007年3季度蓄电池出口统计 190

图表：2007年4季度蓄电池出口统计 191

图表：2008年1月蓄电池进口统计 191

图表：2008年2月蓄电池进口统计 191

图表：2008年3月蓄电池进口统计 191

图表：2008年4月蓄电池进口统计 191

图表：2008年1月蓄电池出口统计 191

图表：2008年2月蓄电池出口统计 191

图表：2008年3月蓄电池出口统计 191

图表：2008年4月蓄电池出口统计 192

图表：2008年1-3月我国电池出口量情况 192

图表：2008年1-3月我国电池出口额情况 192

图表：2008年1-3月我国电池进口量情况 192

图表：2008年1-3月我国电池进口额情况 193

图表：各种EV蓄电池的特点对比 210

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池协作体公布指标比较 211

图表：主要锂离子电池厂商研发与生产概要 212

图表：2002-2007中国锂离子电池产量及其增长趋势（百万，%） 217

图表：2006-2008年钴酸锂材料市场需求量变化趋势 217

图表：电动车生产规模成本分析图 264

图表：短途航空业战略图 266

图表：区域市场操作总体思路 268

图表：帕雷托排序图 269

图表：电动车产品发展阶段分析图 270

图表：电动车产品组合 270

图表：2007-2008年2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成（元） 273

图表：2007年青岛澳柯玛股份有限公司人员构成 274

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司十大股东 275

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析 276

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析 277

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析 277

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析 278

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析 278

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析 278

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 279

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 279

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 279

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 280

图表：2007-2008年3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润 280

图表：2007-2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成（元） 283

图表：2007年北京中科三环高技术股份有限公司人员构成 285

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司十大股东 285

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析 288

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析 288

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析 289

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析 289

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析 289

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析 290

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析 290

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 290

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 291

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 291

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 291

图表：2007-2008年3季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润 291

图表：2007-2008年2季度金山开发建设股份有限公司主营构成（元） 293

图表：2007年金山开发建设股份有限公司人员构成 294

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司十大股东 295

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析 297

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析 297

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析 297

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析 298

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析 298

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析 298

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析 298

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入 299

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润 299

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司营业利润 299

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司利润总额 300

图表：2007-2008年3季度金山开发建设股份有限公司净利润 300

图表：2007-2008年2季度中路股份有限公司主营构成表（元） 303

图表：2007年中路股份有限公司人员构成 304

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司十大股东 305

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司每股指标分析 307

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司获利能力分析 307

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司经营能力分析 308

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司资本结构分析 308

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司发展能力分析 308

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司现金流量分析 309

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司主营业务收入 309

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司主营业务利润 310

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司营业利润 310

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司利润总额 310

图表：2007-2008年3季度中路股份有限公司净利润 310

图表：捷安特（中国）有限公司经营状况分析 314

图表：金华市绿源电动车有限公司经营状况分析 320

图表：山东英克莱集团有限公司组织结构 332

图表：二元三角管控体系 374

图表：2000-2005年我国自行车产量 425

图表：1978-2005年我国自行车产量 426

图表：1990-2005年我国自行车出口量表 426

图表：1990-2005年我国自行车出口量图 427

图表：1998-2004年我国轻型电动车年产量设定相关变量 427

图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋势 428

图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量表&mdash;按趋势外推法预测 428

图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量增长图&mdash;按趋势外推法预测（万辆） 429

图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度 429

图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量表&mdash;按情景模拟法预测 430

图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量增长图&mdash;按情景模拟法预测（万辆） 430

图表：2006-2010年我国轻型电动车各年产量表&mdash;按替代估算法预测 431

图表：2006-2010年我国轻型电动车各年产量增长图&mdash;按替代估算法预测（万辆） 432

图表：2006-2010年我国轻型电动车产量增长图&mdash;综合预测结果（万辆） 432

图表：2006-2010年我国轻型电动车产量表&mdash;综合预测结果（万辆） 432

图表：2005-2010年我国轻型电动车出口潜力预测表 434

图表：2010年电动自行车市场保有量预测 440

图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 441

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4064.html>