

2008年中国印刷行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国印刷行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

我国东部发达地区也是印刷的龙头地区，这是集政策优势、资金流向、对外开放、资源配置优势为一体的发展模式。目前，中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。2007年我国印刷行业有注册印刷企业99787家，从业人数为340.5万人，年产值已经超过4000亿元人民币，占到国家GDP总值的2.2%左右，成为我国名副其实的支柱产业。2008年，在北京奥运会的经济推动下，我国的印刷行业的发展将呈上升趋势。虽然我国印刷行业取得了长足的发展，但中低档生产能力过剩，低价恶性竞争激烈，高端生产能力不足，而且人均印刷消费量只有发达国家1/10、产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱、技术装备、从业者素质等有待提高等仍然制约着中国印刷产业的发展，所以我国只是印刷大国，还不是印刷强国。我国印刷行业要想进一步加速发展，加强参与竞争的能力，提高创新能力是硬道理，是发展的核心战略。

根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长趋势将在3%-4%之间。

目前美国数码印刷零售额目前的年增长率为18%，欧洲的增长率为22%，而在世界其他地区平均年增长率为8%，而国内数码印刷增长率不足5%，市场发展潜力巨大。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约有一半的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。一系列数字表明我国的印刷业发展前景看好。在如此大好的形势下，那我国印刷行业又存在哪些问题和隐忧呢？我国印刷行业的发展又有什么趋势呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国印刷产业的基本概况、发展环境、国际对比、主要区域发展情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点研究了各印刷细分产业及市场发展趋势和投资前景。本报告是印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目

前中国印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 印刷行业概述 1

第一节 印刷简介 1

一、印刷的定义 1

二、印刷的分类 7

三、印刷的特点 14

第二节 印刷行业相关因素 16

一、印刷纸张 16

二、影响印刷质量的要素 21

三、新技术产品的拓展 25

四、影响印刷业的几个热点技术 27

第二章 世界印刷行业分析 35

第一节 世界印刷行业概述 35

一、2007年国际印刷业发展趋势分析 35

二、世界印刷业格局分析 37

三、世界印刷业的绿色可持续性发展 42

四、2006-2011年全球印刷市场分析预测 47

第二节 美国印刷行业分析 51

一、2007年美国印刷市场热点分析 51

二、美国出版业渐成绿色产业 54

三、美国印刷业的发展趋势 56

第三节 日本印刷行业分析 59

一、日本环保意识掀起印刷行业新革命 59

二、2008年日本出版社面临危机 62

三、日本印刷业发展战略 63

四、2008-2009年日本数字印刷市场预测 64

第四节 英国印刷行业分析 66

一、英国印刷行业分析 66

二、2008-2010年英国印刷企业发展预测 68

三、2010年英国印刷市场预测 68

第五节 新加坡印刷行业分析 69

一、印刷业发展历程 69

二、印刷业发展现状 70

三、印刷业行业协会及代表性企业 72

第六节 港台地区印刷行业分析 76

一、港台印刷业的基本特征 76

二、香港包装印刷业发展现状 77

三、香港印刷业的发展趋势和前景 78

四、台湾印刷业发展近况 79

五、台湾印刷业在大陆投资状况 84

第二部分 印刷市场发展分析

第三章 中国印刷行业发展现状分析 85

第一节 2007-2008年印刷行业发展分析 85

一、2007年中国印刷业产值分析 85

二、2007年印刷交易市场最受关注产品排行与分析 85

三、2007年印刷机械行业销售收入前十名 92

四、2007-2008年全国报纸印刷业发展分析 92

五、2008年印刷市场价格走势分析 95

第二节 2007-2008年印刷行业进出口市场分析 97

一、2007年印刷设备进出口形势分析 97

二、2007年印刷进出口商品量值分析 101

三、2007-2008年印刷品进出口数据分析 101

第三节 中国印刷行业存在的问题 114

一、印刷业发展呈现两极分化 114

二、印刷业监管现状分析 115

三、印刷行业的环保问题分析 118

四、印刷业资源分散及应对 123

五、印刷行业知识产权保护问题 124

第四节 中国印刷企业发展分析 125

一、2007年中国印刷企业百强分析 125

二、理性看待外资印刷企业移资现象 133

三、2007-2008年印刷企业积极应对利润降低 136

第四章 中国印刷行业区域市场分析 140

第一节 中国印刷业区域市场发展概况 140

一、我国各区域印刷业发展概况 140

二、中国印刷业区域经济蓬勃发展 156

第二节 珠三角地区印刷业概况 158

一、2008年深圳印刷业需政府扶持 158

二、深圳出台首个文化产业发展规划纲要 161

三、深圳印刷业的核心竞争力分析 161

四、2008年深圳印刷业寻找创新之路 163

五、汕头包装印刷业显示产业集聚效应 163

第三节 长三角地区印刷业概况 164

一、上海印刷业概况 164

二、江苏印刷业概况 169

三、温州印刷业概况 171

四、长三角地区印刷“十一五”规划 171

第四节 环渤海经济区域印刷业概况 187

一、2008年天津三项重要举措促进出版业大发展 187

二、2008年天津河北区将建印刷广告产业基地 188

三、2008年北京印刷业借奥运东风上台阶 188

四、北京明确“十一五”文化创意印刷、复制业目标 192

五、天津市印刷业“十一五”发展规划 193

第五节 其他省市印刷业的发展 196

一、福建加快打造海峡西岸先进印刷业基地 196

二、宁波市的印刷产业锁定四大特色板块 197

三、2008年泉州印刷业迎来黄金期 198

四、2008年河北将重点发展印刷复制业等八大门类 200

五、吉林省确定印刷业“十一五”发展规划 200

第三部分 细分行业及相关行业发展现状分析

第五章 几大版式印刷行业分析 203

第一节 凹版印刷行业分析 203

一、凹版印刷简介 203

二、我国凹版印刷行业市场整体发展情况 214

三、国内外凹版油墨的现状与发展趋势 215

四、凹版印刷技术的最新发展 218

五、中国印刷市场凹版印刷机必将成为首选 219

第二节 凸版印刷行业分析 221

一、凸版印刷简介 221

二、凸版印刷技术的发展 234

第三节 平版印刷行业分析 236

一、平版印刷简介 236

二、平版印刷优劣分析 248

第四节 孔版（丝网）印刷行业分析 249

一、孔版（丝网）印刷简介 249

二、丝网印刷的发展及应用 250

三、丝网印刷的市场现状分析 252

四、丝网印刷的发展趋势与市场预测 256

第五节 数字（数码）印刷行业分析 257

一、数字印刷在我国的发展现状 257

二、我国数字印刷行业的发展机遇 259

三、数字印刷业思考与建议 261

四、2015年全球数字印刷市场的预测 263

第六节 柔性版印刷行业分析 264

一、柔性版印刷技术的应用与发展 264

二、柔印行业推行数据化、规范化的必要性分析 266

三、我国柔性版印刷技术的现状与发展趋势 268

第六章 包装印刷行业分析 273

第一节 我国包装印刷行业发展现状 273

一、中国包装印刷行业的发展状况 273

二、包装印刷行业发展现状 276

第二节 我国包装印刷行业存在的问题 280

一、包装印刷水平比较落后 280

二、东西部印刷业发展差距明显 280

三、包装印刷产品同质性较为严重 280

四、包装印刷业人才匮乏 281

五、包装印刷精制产品生产能力不足 281

第三节 我国包装印刷行业发展趋势 282

一、中国包装印刷的发展趋势 282

二、未来十几年国内包装印刷行业发展趋势 284

第七章 其他印刷行业分析 286

第一节 立体印刷业 286

一、立体印刷简介 286

二、国内立体印刷发展现状 288

三、期待立体印刷新发展 291

第二节 标签印刷业 293

一、标签行业面临四大新技术挑战 293

二、未来标签印刷发展的趋势 295

三、2010年我国包装标识行业预测 296

第八章 印刷相关行业发展情况 298

第一节 造纸业 298

一、2007年纸制品产量分析 298

二、2008年造纸行业发展前景看好 310

三、2008年造纸行业原材料分析 312

四、中国造纸业的三大忧患分析 313

五、2010年造纸业发展预测 316

第二节 印刷油墨业 317

- 一、2007年印刷油墨产量分析 317
- 二、2008年我国首部国家绿色环保油墨标准颁布实施 326
- 三、印刷油墨产业发展现状及前景 327
- 四、2006-2011年喷墨技术发展趋势 329
- 五、印刷油墨产业发展现状及前景 330
- 第三节 出版业 332
 - 一、2007年图书出版行业发展现状分析 332
 - 二、2008年图书出版的重点内容分析 340
 - 三、网络出版的前景及预测 343
- 第四节 印刷机械业 348
 - 一、2007年印刷机产量分析 348
 - 二、2007-2008年打印机市场品牌关注度分析 356
 - 三、2008年六项印刷机械标准正式实施 366
 - 四、印刷机械的发展对策分析 367
 - 五、“十一五”印刷机械行业发展规划 371
- 第五节 其他相关行业 377
 - 一、印刷业第三方物流 377
 - 二、印刷电子材料 388
 - 三、服装印刷业 389

第四部分 行业竞争格局及发展策略分析

第九章 印刷行业的竞争及策略 395

第一节 印刷行业的竞争现状分析 395

- 一、我国印刷业竞争现状 395
- 二、营造竞争与合作共存的市场氛围 397
- 三、中国将成为欧洲印刷业重要竞争者 398
- 四、国内印刷市场竞争现状分析 403

第二节 印刷企业的竞争策略 407

- 一、基于核心能力的竞争策略 407
- 二、基于特色的竞争策略 409
- 三、基于比较优势的竞争策略 410
- 四、基于区域比较优势的竞争策略 411

第十章 印刷行业名企介绍 413

第一节 海德堡印刷机械股份公司 413

一、企业简介 413

二、2007-2008年公司财务状况 414

三、公司动态 417

第二节 曼罗兰公司 419

一、企业简介 419

二、印刷市场的分布 419

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司 421

一、公司概况 421

二、2007年公司经营状况 423

第四节 浙江广博集团股份有限公司 430

一、公司概况 430

二、2007年公司经营状况 431

三、公司动态 435

第五节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 436

一、公司概况 436

二、2007年公司经营状况 438

三、公司动态 445

第六节 贵联集团有限公司 448

一、公司概况 448

二、公司战略目标 448

第七节 鸿兴印刷集团有限公司 449

一、公司概况 449

二、2007年公司财务状况 450

第八节 中华商务联合印刷（香港）有限公司 452

第九节 鹤山雅图仕印刷有限公司 453

一、公司概况 453

二、公司管理战略 454

第十节 上海界龙实业集团股份有限公司 456

一、公司概况 456

二、公司动态 457

第十一章 印刷行业的营销策略分析 460

第一节 印刷行业的营销分析 460

一、包装印刷业的市场营销 460

二、多渠道营销的分析 463

三、印刷行业的网络营销分析 467

第二节 印刷企业提高效益的五种途径 469

一、发挥新技术和现有技术的作用 469

二、采取有效措施提高效率 469

三、实现过程控制 469

四、了解计算机集成制造 470

五、把生产与经营战略联系起来 470

第三节 印刷行业发展战略分析 470

一、经营战略分析 470

二、旧词新“煮”战略 471

三、提升战略选用 472

第四节 泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略 473

一、机遇和基础 474

二、问题和差距 476

三、发展和策略 477

四、服务和管理 482

第五部分 行业发展预测及投资分析

第十二章 印刷行业发展趋势预测 485

第一节 2008年中国印刷业热点分析 485

一、五项印刷技术继续引领风骚 485

二、进口印机检验标准有望出台 486

三、中国印业名牌有望实现零突破 487

四、10余项印刷标准有望完成 488

第二节 2008-2010年印刷行业的发展趋势 489

一、2008年印刷业发展趋势预测 489

二、印刷业未来的发展趋势及远景 492

三、2008年数码印刷发展趋势 494

四、2010年我国印刷行业的发展预测 497

第三节 2020年前中国印刷业发展纲要 500

一、成就和问题 500

二、印刷业发展趋势分析 502

第十三章 印刷行业投资分析 504

第一节 我国投资政策环境分析 504

一、我国印刷业“十一五”发展规划 504

二、近年来颁布的有关印刷业的税收优惠政策 509

第二节 2008年印刷行业的投资机会分析 510

一、印刷投资的微观分析 510

二、2008年北京奥运印刷企业机遇分析 512

三、2008年造纸印刷行业投资策略 515

附录：中华人民共和国印刷业管理条例 519

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用 27

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌 28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌 29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域 29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量 29

图表：2006-2011年全球领先的印刷市场分析预测 48

图表：2006-2011年全球快速增长的印刷市场分析预测 49

图表：2006-2011年全球印刷机械市场分析预测 49

图表：2006-2011年全球印刷耗材市场分析预测 50

图表：2000-2010年全球印刷产量增长趋势 50

图表：1998-2008年印刷产品的变化趋势 51

图表：1998-2008年各种印刷方式的变化 51

图表：2000-2004年美国印刷企业数量的变化 58

图表：1992-2005年美国印刷企业利润走势图 58

图表：美国印刷企业面临的竞争 59

图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测 67

图表：2000-2010年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测 67

图表：2002 - 2005年新加坡印刷业概况表 70

图表：2005年新加坡控股有限公司（SPH）14份报纸平均日发行量 74

图表：2007年印刷市场热门供应产品服务搜索排行 86

图表：2007年印刷市场热门求购产品服务搜索排行 87

图表：2007年印前处理设备求购热门搜索排行 88

图表：2007年印刷机械求购热门搜索排行 89

图表：2007年印后加工设备求购热门搜索排行 89

图表：2007年印刷机械专用配件求购热门搜索排行 90

图表：2007年印刷辅助材料求购热门搜索排行 91

图表：2007年寻求印刷服务热门搜索排行 91

图表：2007年印刷机械行业销售收入前十名 92

图表：2004年-2007年印刷设备进出口额增长曲线 97

图表：2004-2007年切纸机进出口数量分析 99

图表：2005-2007主要印后加工设备进出口统计表 100

图表：2007年1月印刷品进口数据分析 102

图表：2007年2月印刷品进口数据分析 102

图表：2007年3月印刷品进口数据分析 102

图表：2007年一季度印刷品进口数据分析 103

图表：2007年4月印刷品进口数据分析 103

图表：2007年5月印刷品进口数据分析 103

图表：2007年6月印刷品进口数据分析 104

图表：2007年二季度印刷品进口数据分析 104

图表：2007年7月印刷品进口数据分析 104

图表：2007年8月印刷品进口数据分析 105

图表：2007年9月印刷品进口数据分析 105

图表：2007年三季度印刷品进口数据分析 105

图表：2007年10月印刷品进口数据分析 106

图表：2007年11月印刷品进口数据分析 106

图表：2007年12月印刷品进口数据分析 106

图表：2007年四季度印刷品进口数据分析 107

图表：2008年1月印刷品进口数据分析 107

图表：2008年2月印刷品进口数据分析 107

图表：2007年1月印刷品出口数据分析 108

图表：2007年2月印刷品出口数据分析 108

图表：2007年3月印刷品出口数据分析 108

图表：2007年一季度印刷品出口数据分析 109

图表：2007年4月印刷品出口数据分析 109

图表：2007年5月印刷品出口数据分析 109

图表：2007年6月印刷品出口数据分析 110

图表：2007年二季度印刷品出口数据分析 110

图表：2007年7月印刷品出口数据分析 110

图表：2007年8月印刷品出口数据分析 111

图表：2007年9月印刷品出口数据分析 111

图表：2007年三季度印刷品出口数据分析 111

图表：2007年10月印刷品出口数据分析 112

图表：2007年11月印刷品出口数据分析 112

图表：2007年12月印刷品出口数据分析 112

图表：2007年四季度印刷品出口数据分析 113

图表：2008年1月印刷品出口数据分析 113

图表：2008年2月印刷品出口数据分析 113

图表：2007年中国印刷百强企业相关经济数据 125

图表：2007年中国印刷企业100强1-15位 126

图表：2007年中国印刷企业100强16-42位 127

图表：2007年中国印刷企业100强43-73位 128

图表：2007年中国印刷企业100强74-100位 129

图表：凹版印刷机输墨方式 204

图表：凹印套印误差 208

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化 211

图表：凹版印刷油墨的种类 212

图表：世界各地凹版印刷比例 212

图表：凹板印刷的应用趋势 213

图表：平压平凸版印刷机示意图 222

图表：一回转印刷机结构示意图 223

图表：二回转凸版印刷机结构示意图 223

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 224

图表：十六开翻版、套版的摆法 226

图表：卫星式柔性版印刷机示意图 229

图表：层叠式柔性版印刷机示意图 229

图表：并列式柔性版印刷机示意图 230

图表：影响平版印刷质量的因素 237

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图 237

图表：平版印刷机的主要结构 238

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置 238

图表：供墨机构 239

图表：网点增大值 243

图表：胶印套印误差 243

图表：GATF星标变化图 244

图表：布鲁纳尔信号条的细网区 244

图表：CPC自动控制系统 245

图表：无水胶印的印版 246

图表：直接制版印刷系统 248

图表：中国印刷包装行业中各种类的企业比例 273

图表：2007年3月中国各印刷品的出口量 275

图表：2006年11月止印刷包装行业累计全部从业人员平均人数比上年同期增长 275

图表：2003-2006年外汇进口印刷设备的情况 275

图表：2003-2006单张纸胶印机进口量 276

图表：2007年2-12月纸制品产量全国合计 298

图表：2007年2-12月纸制品产量北京市合计 298

图表：2007年2-12月纸制品产量天津市合计 299

图表：2007年2-12月纸制品产量河北省合计 299

图表：2007年2-12月纸制品产量山西省合计 299

图表：2007年2-12月纸制品产量辽宁省合计 300

图表：2007年2-12月纸制品产量吉林省合计 300

图表：2007年2-12月纸制品产量黑龙江合计 301

图表：2007年2-12月纸制品产量上海市合计 301

图表：2007年2-12月纸制品产量江苏省合计 301

图表：2007年2-12月纸制品产量浙江省合计 302

图表：2007年2-12月纸制品产量安徽省合计 302

图表：2007年2-12月纸制品产量福建省合计 303

图表：2007年2-12月纸制品产量江西省合计 303

图表：2007年2-12月纸制品产量山东省合计 303

图表：2007年2-12月纸制品产量河南省合计 304

图表：2007年2-12月纸制品产量湖北省合计 304

图表：2007年2-12月纸制品产量湖南省合计 305

图表：2007年2-12月纸制品产量广东省合计 305

图表：2007年2-12月纸制品产量广西区合计 305

图表：2007年2-12月纸制品产量海南省合计 306

图表：2007年2-12月纸制品产量重庆市合计 306

图表：2007年2-12月纸制品产量四川省合计 307

图表：2007年2-12月纸制品产量贵州省合计 307

图表：2007年2-12月纸制品产量云南省合计 307

图表：2007年2-12月纸制品产量陕西省合计 308

图表：2007年2-12月纸制品产量甘肃省合计 308

图表：2007年2-12月纸制品产量新疆区合计 309

图表：2007年2-12月纸制品产量内蒙古合计 309

图表：2007年2-12月纸制品产量青海省合计 309

图表：2007年2-12月纸制品产量西藏区合计 310

图表：2007年2-12月油墨产量全国合计 317

图表：2007年2-12月油墨产量北京市合计 318

图表：2007年2-12月油墨产量天津市合计 318

图表：2007年2-12月油墨产量河北省合计 319

图表：2007年2-12月油墨产量山西省合计 319

图表：2007年2-12月油墨产量辽宁省合计 319

图表：2007年2-12月油墨产量上海市合计 320

图表：2007年2-12月油墨产量江苏省合计 320

图表：2007年2-12月油墨产量浙江省合计 321

图表：2007年2-12月油墨产量安徽省合计 321

图表：2007年2-12月油墨产量福建省合计 321

图表：2007年2-12月油墨产量江西省合计 322

图表：2007年2-12月油墨产量山东省合计 322

图表：2007年2-12月油墨产量河南省合计 323

图表：2007年2-12月油墨产量湖北省合计 323

图表：2007年2-12月油墨产量湖南省合计 323

图表：2007年2-12月油墨产量广东省合计 324

图表：2007年2-12月油墨产量重庆市合计 324

图表：2007年2-12月油墨产量四川省合计 325

图表：2007年2-12月油墨产量云南省合计 325

图表：2007年2-12月油墨产量陕西省合计 325

图表：2007年2-12月印刷机产量全国合计 348

图表：2007年2-12月印刷机产量北京市合计 349

图表：2007年2-12月印刷机产量天津市合计 349

图表：2007年2-12月印刷机产量河北省合计 350

图表：2007年2-12月印刷机产量山西省合计 350

图表：2007年2-12月印刷机产量辽宁省合计 350

图表：2007年2-12月印刷机产量吉林省合计 351

图表：2007年2-12月印刷机产量上海市合计 351

图表：2007年2-12月印刷机产量江苏省合计 352

图表：2007年2-12月印刷机产量浙江省合计 352

图表：2007年2-12月印刷机产量江西省合计 352

图表：2007年2-12月印刷机产量山东省合计 353

图表：2007年2-12月印刷机产量河南省合计 353

图表：2007年2-12月印刷机产量湖南省合计 354

图表：2007年2-12月印刷机产量广东省合计 354

图表：2007年2-12月印刷机产量四川省合计 354

图表：2007年2-12月印刷机产量云南省合计 355

图表：2007年2-12月印刷机产量陕西省合计 355

图表：2007年11月打印机市场品牌关注排行榜 356

图表：2007年11月华北区打印机市场品牌关注排行榜 356

图表：2007年11月华东区打印机市场品牌关注排行榜 356

图表：2007年11月华南区打印机市场品牌关注排行榜 357

图表：2007年11月华中区打印机市场品牌关注排行榜 357

图表：2007年11月西南区打印机市场品牌关注排行榜 357

图表：2007年11月东北区打印机市场品牌关注排行榜 358

图表：2007年11月西北区打印机市场品牌关注排行榜 358

图表：2007年12月打印机市场品牌关注排行榜 358

图表：2007年12月华北区打印机市场品牌关注排行榜 359

图表：2007年12月华东区打印机市场品牌关注排行榜 359

图表：2007年12月华南区打印机市场品牌关注排行榜 359

图表：2007年12月华中区打印机市场品牌关注排行榜 360

图表：2007年12月西南区打印机市场品牌关注排行榜 360

图表：2007年12月东北区打印机市场品牌关注排行榜 360

图表：2007年12月西北区打印机市场品牌关注排行榜 361

图表：2008年1月打印机市场品牌关注排行榜 361

图表：2008年1月华北区打印机市场品牌关注排行榜 361

图表：2008年1月华东区打印机市场品牌关注排行榜 362

图表：2008年1月华南区打印机市场品牌关注排行榜 362

图表：2008年1月华中区打印机市场品牌关注排行榜 362

图表：2008年1月西南区打印机市场品牌关注排行榜 363

图表：2008年1月东北区打印机市场品牌关注排行榜 363

图表：2008年1月西北区打印机市场品牌关注排行榜 363

图表：2008年2月打印机市场品牌关注排行榜 364

图表：2008年2月华北区打印机市场品牌关注排行榜 364

图表：2008年2月华东区打印机市场品牌关注排行榜 364

图表：2008年2月华南区打印机市场品牌关注排行榜 365

图表：2008年2月华中区打印机市场品牌关注排行榜 365

图表：2008年2月西南区打印机市场品牌关注排行榜 365

图表：2008年2月东北区打印机市场品牌关注排行榜 366

图表：2008年2月西北区打印机市场品牌关注排行榜 366

图表：不同能力水平所导致的竞争结果对比分析 407

图表：知名印刷企业核心能力示例 409

图表：国内知名大型印刷企业的特色产品示例 409

图表：曼罗兰产品及市场分布 420

图表：上海紫江企业集团股份有限公司28家控股子公司 422

图表：上海紫江企业集团股份有限公司10家参股子公司 422

图表：上海紫江企业集团股份有限公司3家分公司 422

图表：2007年二季度上海紫江企业集团股份有限公司主营业务构成图 423

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司主营收入季度分布图 423

图表：2007年三季度上海紫江企业集团股份有限公司利润总额构成图 423

图表：2007年二季度上海紫江企业集团股份有限公司主营构成表 424

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司每股指标 425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司获利能力表 425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司经营能力表 425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力表 426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司资本结构表 426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司发展能力表 426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司现金流量分析表 426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表 427

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表 428

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司资产负债表 429

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司现金流量表 429

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司财务指标 430

图表：2007年二季度浙江广博集团股份有限公司主营构成表 431

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司每股指标 431

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司获利能力表 432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司经营能力表 432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司偿债能力表 432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司资本结构表 432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司发展能力表 433

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司现金流量分析表 433

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司利润分配表 433

图表：2007年二、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成表 438

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标 438

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表 439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表 439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表 439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表 439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表 440

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表 440

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润分配表 440

图表：2007年四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额构成图 442

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润表 442

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债表 443

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量表 443

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司财务指标 444

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司业绩和估值指标表 444

图表：鸿兴印刷集团有限公司主营业务 450

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司简明综合收益表 450

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司简明综合资产负债表 451

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司业务分类收入分析表一 451

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司业务分类收入分析表二 452

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3815.html>