

2008年中国木制家具行业市场分 析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国木制家具行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国木制家具行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国木制家具产业政策环境分析

（一）我国木制家具行业“十一五”发展规划

（二）国家对木制家具产业发展的鼓励政策

（三）我国木制家具税收政策

（四）我国木制家具投资政策

三、2007-2008年我国木制家具行业发展社会环境分析

（一）环境保护问题

（二）消费者观念的变化

四、2007-2008年我国木制家具行业发展技术环境分析

第二章 家具行业简述

一、家具行业定义与特性

（一）家具行业定义

（二）家具的特性

（三）家具行业特性

二、家具的分类

（一）按主要材质和加工工艺分类及相关标准

（二）按照用途品种分类及相关标准

（三）按家具风格分类

第三章 全球木制家具行业发展现状分析

一、全球木制家具行业发展分析

（一）世界各地家具发展概况

（二）世界各国家具有很强的互补性

（三）国际家具业的格局变化

（四）各国进出口增长不平衡

(五) 消费水平与经济水平相关

二、全球主要地区木制家具行业市场运行情况分析

(一) 亚洲

(二) 美洲

(三) 欧洲

三、2008-2010年世界木制家具行业发展趋势分析

第四章 全球主要国家木制家具运营分析

一、2007-2008年意大利木制家具行业发展状况

(一) 意大利木制家具行业概况

(二) 意大利主要木制家具制造区及特色

(三) 意大利家具畅销世界之谜

二、2007-2008年德国木制家具行业发展状况

(一) 德国木制家具生产状况

(二) 欧洲最大的家具市场

(三) 扩大对德家具出口的建议

三、2007-2008年美国木制家具行业状况

(一) 美国木制家具产业状况

(二) 美国木制家具市场规模

(三) 美国木制家具销售渠道

四、2007-2008年英国木制家具行业发展状况

(一) 英国木制家具生产状况

(二) 英国木制家具市场

五、2007-2008年法国木制家具行业发展状况

(一) 木制家具生产状况

(二) 木制家具市场状况

(三) 木制家具消费情况

六、2007-2008年日本木制家具行业分析

(一) 日本木制家具产业现状

(二) 日本--世界第二大家具市场

(三) 未来发展及建议

七、2007-2008年韩国木制家具行业发展状况

(一) 韩国国内木制家具产业

(二) 韩国木制家具市场

(三) 韩国消费者需求偏好

八、其他国家木制家具行业发展状况

(一) 波兰

(二) 墨西哥

(三) 马来西亚

(四) 印度尼西亚

(五) 泰国

第五章 我国木制家具行业发展形势分析

一、2007-2008年我国木制家具行业生产概况

(一) 我国木制家具行业整体生产能力

(二) 产值分布特征及变化

(三) 产品成本核算

(四) 原材料价格对行业供给的影响

(五) 新产品研发及技术发展趋势

二、2007-2008年我国木制家具行业需求状况分析

(一) 影响木制家具市场需求的主要因素

(二) 当前市场容量及增长速度

(三) 我国木制家具业整体销售能力

三、2007-2008年我国木制家具行业进出口状况分析

第六章 我国木制家具行业产品技术与营销策略分析

一、2007-2008年我国木制家具行业技术发展现状分析

(一) 我国木制家具产品技术成熟度分析

(二) 中外木制家具技术差距及产生差距的主要原因分析

(三) 提高我国木制家具技术的对策

(四) 中外主要木制家具生产商生产设备配置对比分析

(五) 我国木制家具产品研发、设计发展趋势分析

二、2007-2008年我国木制家具行业产品营销策略分析

(一) 木制家具行业国内营销模式分析

- (二) 木制家具行业主要销售渠道分析
- (三) 木制家具行业广告与促销方式分析
- (四) 木制家具行业价格竞争方式分析
- (五) 木制家具行业国际化营销模式分析

第七章 我国木制家具行业消费者偏好调查研究分析

一、2007-2008年我国木制家具产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2007-2008年我国木制家具产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对木制家具品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对木制家具产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对木制家具品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 木制家具品牌忠诚度调查
- (六) 木制家具品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、2007-2008年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第八章 我国木制家具细分市场行业发展动态分析

一、2007-2008年我国板式家具分析

- (一) 市场供给
- (二) 市场需求
- (三) 竞争优势

二、2007-2008年我国实木家具分析

- (一) 市场供给

(二) 市场需求

(三) 竞争优势

三、2007-2008年我国红木家具分析

(一) 市场供给

(二) 市场需求

(三) 竞争优势

第九章 我国木制家具行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国木制家具行业竞争格局综述

(一) 木制家具行业集中度分析

(二) 木制家具行业竞争程度

二、2007-2008年我国木制家具行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

四、2007-2008年我国行业代表性企业经营发展模式分析

五、2007-2008年我国国内外企业发展的SWOT模型分析

六、2008-2010年我国木制家具行业竞争格局展望

(一) 木制家具行业集中度展望

(二) 木制家具行业竞争格局对产品价格的影响展望

(三) 产品竞争格局有所改变

第十章 我国木制家具行业重点地区市场竞争力分析

一、2007-2008年我国木制家具行业的地区概述

(一) 木制家具行业地区结构现状

(二) 木制家具企业区位选择分析

(三) 木制家具区域经济存在的主要问题

(三) 木制家具产业转移前景分析

(四) 部分省市木制家具行业“十一五”规划点评

二、2007-2008年我国“珠三角”木制家具产业区

三、2007-2008年我国“长三角”木制家具产业区

四、2007-2008年我国环渤海木制家具产业区

第十一章 我国木制家具行业优势企业分析

一、美克美家家具连锁有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、北京曲美家具股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、大连华丰家具

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、华鹤家具

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、北京天坛家具公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

六、廊坊华日家具股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

七、宜华木业

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

第十二章 我国木材行业市场发展态势分析

一、2007-2008年我国木材行业总体概况分析

- (一) 我国木材工业发展主要特点分析
- (二) 我国木材工业发展呈良好态势
- (三) 人民币升值对木材行业的影响分析
- (四) 发展木材工业助推可持续发展分析

二、2007-2008年我国木材市场运行分析

- (一) 2007-2008年我国木材市场回顾
- (二) 2007-2008年我国防腐木材走俏国内市场

三、2008-2010年我国木材市场发展趋势分析

第十三章 2008-2010年我国木制家具行业发展及投资分析

一、2008-2010年我国木制家具相关产业形势展望

- (一) 木制家具原料构成
- (二) 木材供应形势展望
- (三) 家居产业形势展望

二、2008-2010年我国木制家具行业展望分析

- (一) 木制家具企业将进一步分化重组
- (二) 木制家具市场竞争进入白热化程度
- (三) 未来木制家具的广大市场在农村

三、2008-2010年我国木制家具行业投资分析

- (一) 我国木制家具行业投资环境分析
- (二) 我国木制家具行业投资机会分析
- (三) 我国木制家具行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4986.html>