

2008年中国MP4播放器市场分 析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国MP4播放器市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国MP4播放器行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、中国MP4播放器行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关行业政策研究
- (三) 国家宏观调控方向分析

三、2007-2008年中国MP4播放器行业发展社会环境分析

第二章 MP4播放器相关概述

一、MP4播放器相关定义

- (一) MP4播放器的定义
- (二) MP4播放器的种类
- (三) MP4播放器的工作原理
- (四) MP4播放器的各种名称介绍

二、MP4播放器结构及优点

- (一) MP4播放器的格式
- (二) MP4播放器的优点
- (三) MP4播放器的硬件构架

第三章 2007-2008年全球MP4播放器行业发展现状分析

一、全球MP4播放器行业发展概况

- (一) 全球MP4播放器市场现状
- (二) 全球MP4播放器行业技术应用现状
- (三) 全球MP4播放器价格走势分析

二、2007-2008年全球MP4播放器主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2008-2010年全球MP4播放器行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国MP4播放器行业发展形势分析

一、中国MP4播放器市场概述

- (一) 中国MP4播放器市场发展概况
- (二) 中国MP4播放器市场积极寻求突破
- (三) 2007-2008年中国MP4播放器市场关注度分析

二、中国MP4播放器市场发展现状

- (一) MP4播放器音质之战愈演愈烈
- (二) 中国互联网MP4市场集中度低
- (三) 中国MP4播放器品牌关注排行榜

三、中国MP4播放器行业存在的问题

- (一) 中国MP4产业面临的主要问题及原因
- (二) 中国MP4行业存在的四大硬伤
- (三) 中国MP4产业亟需明确的行业标准

四、中国MP4播放器行业的发展对策

- (一) 中国MP4播放器推广六大法则
- (二) 中国MP4播放器特色营销攻略
- (三) 中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第五章 2007-2008年中国MP4播放器行业市场消费者分析

一、中国MP4播放器市场消费行为分析

- (一) 中国MP4市场消费者总体概述
- (二) 中国MP4市场消费者分布概况
- (三) 中国MP4市场实际用户购买倾向分析
- (四) 中国MP4市场潜在用户购买偏好分析

二、中国高校学生MP4市场分析

- (一) 中国高校学生MP4市场分布概况
- (二) 中国高校学生MP4市场消费行为分析
- (三) 中国高校学生MP4市场发展及推广建议
- (四) 中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

第六章 2007-2008年中国MP4播放器行业市场竞争格局分析

一、中国MP4播放器品牌格局分析

（一）整体市场品牌格局

（二）各季度市场品牌格局

二、中国MP4播放器市场竞争格局分析

（一）市场集中度分析

（二）重点区域市场竞争

（三）各区域重点企业点评

三、中国MP4播放器企业竞争态势与行为

（一）国有企业竞争力与走向

（二）外资企业

（三）主要品牌与海外扩张

第七章 2007-2008年中国MP4播放器重点企业分析

一、爱国者

（一）企业基本概况

（二）爱国者MP4开始走高端路线

（三）爱国者MP4播放器主要产品介绍

二、纽曼

（一）企业基本概况

（二）纽曼MP4以低价策略冲市场

（三）纽曼MP4播放器主要产品介绍

三、歌美

（一）企业基本概况

（二）歌美推出首款游戏的MP4

（三）歌美MP4播放器主要产品介绍

四、爱可视

（一）企业基本概况

（二）2008年爱可视MP4推广网络电视与广播服务

（三）爱可视MP4播放器主要产品介绍

五、艾利和

（一）企业基本概况

- (二) 艾利和公司发展在稳中求胜
- (三) 艾利和MP4播放器主要产品介绍

六、爱欧迪

- (一) 企业基本概况
- (二) 爱欧迪市场竞争力分析
- (三) 爱欧迪MP4播放器主要产品介绍

第八章2007-2008年中国MP4播放器相关行业运行动态分析

一、MP3播放器

- (一) MP3播放器相关概述
- (二) MP3播放器与MP4播放器的区别
- (三) 2007-2008年中国MP3播放器品牌关注度分析
- (四) 中国MP3播放器的四大发展趋势

二、CD播放器

- (一) CD播放器相关定义
- (二) CD播放器构造及原理
- (三) CD播放器与MP4播放器的区别
- (四) 2007-2008年汽车CD播放器销量分析

三、MD播放器

- (一) MD播放器相关定义
- (二) MD播放器的分类
- (三) MD播放器与MP4播放器的区别

第九章 2007-2008年中国MP4播放器原材料行业市场运行走势分析

一、2007-2008年中国MP4播放器显示屏介绍

- (一) 中国显示屏市场供应现状分析
- (二) 中国显示屏市场发展趋势分析

二、2007-2008年中国MP4播放器外壳材料介绍

- (一) 中国外壳市场供应现状分析
- (二) 中国外壳市场发展趋势分析

三、2007-2008年中国MP4播放器主流芯片介绍

- (一) 中国主流芯片市场供应现状分析

（二）中国主流芯片市场发展趋势分析

第十章 2008-2010年中国MP4播放器行业发展及投资分析

一、2008-2010年中国MP4播放器行业的发展趋势

（一）MP4播放器的七大发展趋势

（二）MP4播放器的主要发展方向

（三）MP4播放器未来的设计走势

二、2008-2010年中国MP4播放器行业投资分析

（一）中国MP4播放器行业投资环境分析

（二）中国MP4播放器行业投资机会分析

（三）中国MP4播放器行业投资风险分析

四、中国MP4播放器行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜

图表：2008年中国互联网用户MP4品牌占有率

图表：2008年中国互联网用户MP4品牌占有率与预购率对比

图表：2008年中国互联网用户MP4品牌满意度统计

图表：中国MP4市场消费者性别分布

图表：中国MP4市场消费者年龄分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场消费者收入分布

图表：中国MP4市场消费者区域分布

图表：中国MP4市场消费者具体区域分布

图表：中国MP4市场消费者购买情况分布

图表：中国MP4市场实际用户产品品牌占有率情况

图表：中国MP4市场实际用户购买产品价格区间分布

图表：中国MP4市场实际用户产品容量分布对比

图表：中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布

图表：中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况

图表：中国MP4市场潜在用户购买产品的考虑因素

图表：中国MP4市场优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场次优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场学生用户的区域分布

图表：中国MP4市场学生用户购买情况分布

图表：学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查

图表：学生用户购买产品考虑因素分布

图表：学生用户可接受的价位区间分布

图表：学生用户选择不同色彩产品分布

图表：学生用户选择不同容量的产品分布

图表：学生用户获知产品信息的渠道分布

图表：学生用户购买渠道选择分布

图表：实际用户购买产品不同屏幕尺寸分布对比

图表：MP4产品是否出现质量问题分布

图表：MP4产品出现质量问题的主要表现

图表：高校学生用户MP4市场优先选择品牌分布

图表：高校学生用户MP4市场次优先选择品牌分布

图表：潜在学生用户计划购买MP4产品色彩分布

图表：潜在学生用户可接受MP4产品价格区间分布

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品价格对比

图表：主流厂商不同价位区间产品竞争力对比

图表：潜在用户计划购买不同容量产品分布比例

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品容量对比

图表：潜在用户计划购买产品屏幕尺寸分布

图表：MP4市场潜在用户与实际用户购买产品屏幕尺寸对比

图表：学生用户获知产品信息渠道分布

图表：潜在用户计划购买产品的渠道分布

图表：学生用户计划购买产品时间分布

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：2007年1-12月MP3市场关注指数走势

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的硬盘式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大消费类MP3品牌排行榜

图表：2008-2010年中国MP4播放器行业产能预测

图表：2008-2010年中国MP4播放器行业消费量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5632.html>