

2008年中国玩具行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国玩具行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

中国玩具行销全球160多个国家和地区，在欧盟、美国、香港、日本等世界主要玩具市场占有重要地位。我国年出口玩具已达150多亿美元，占全球玩具市场七成以上，是全球最大的玩具生产国。但玩具出口贸易方式单一，主要以加工贸易为主，利润不高。来样加工的玩具品种占九成以上，以自主品牌出口的不到一成，导致企业利润普遍偏低。

2007年行业最值得关注的事件，就是美泰公司的“召回事件”，虽然最后美泰公司就一系列玩具召回事件对中国声誉造成的损害向中国公开道歉，但这也为中国玩具出口企业敲响了警钟。为了应对危机，中国玩具企业要充分利用已有的产业规模优势，加快实现产业升级和转型。目前改变中国玩具低附加值的最好方法就是发展自主产品，同时提升产品科技含量。出口方面：尽管产品召回浪潮动摇了市场对中国制造产品安全性的信心，但在圣诞节到来之前，中国玩具定单还是呈现增长势头。2007年1-8月，我国玩具出口额达到126亿美元，比上年同期增长20.2%。

目前，中国玩具行业最突出的问题就是品牌缺失，在国际市场上，用于送礼的玩具主要是品牌产品，而中国产玩具除了用于贴牌销售外，大部分是廉价的大批量的节日饰物。品牌缺失带来的严重后果是产业发展前景的黯淡，随着更多的来自国内外的其他区域竞争对手的出现，中国玩具业原有的竞争优势逐渐减少。

2007年除了汇率、出口退税率调整以及工资、原材料等各种成本上涨外，检测成本增加也是其中一个原因，预计2008年中国玩具出口会下滑，特别是受到美泰玩具风波冲击最大的广东玩具下滑情况将更为严重。而内地玩具市场未来将以每年40%的速度增长，到2010年，销售额将超过1000亿元人民币。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国玩具业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国玩具行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了分析，并重点分析了国内区域玩具市场发展状况、进出口市场，以及中国玩具行业将面临的冲击和玩具厂商的应对策略等等。报告综合了玩具行业的整体发展动态，针对目前中国玩具市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对玩具行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是玩具生产企业、玩具销售商和投资机构准确了解目前中国玩具行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 投资特性分析 1

第一节 玩具的定义及分类 1

一、玩具的定义 1

二、玩具的分类 2

三、玩具的历史 3

第二节 玩具行业的投资特性 6

一、行业特点 6

二、投资特性分析 7

三、生产管理特点 9

第二章 全球玩具市场 11

第一节 全球玩具市场概况 11

一、全球玩具市场概况 11

二、全球玩具市场发展趋势 12

三、2007年玩具价格走势分析 13

第二节 欧洲玩具市场 14

一、2006年欧洲主要玩具市场消费状况 14

二、2007年欧洲主要玩具市场消费趋势 15

三、未来欧洲玩具市场的销售增长预测 16

四、2007年英国玩具市场分析 17

五、2007年德国玩具市场分析 17

六、2007年意大利玩具市场分析 21

第三节 美国玩具市场 21

一、2006年美国玩具市场状况 21

二、2007年美国玩具市场状况 22

三、2007年美国玩具价格状况 23

四、2007年美国玩具企业经营状况 24

五、美国儿童玩具需求状况 26

第四节 2007年其他国家地区玩具市场 27

- 一、2007年日本玩具市场发展状况 27
- 二、2007年印度玩具市场发展状况 29
- 三、2007年秘鲁玩具市场发展状况 32
- 四、2007年巴西玩具市场发展状况 36
- 五、2007年越南玩具市场发展状况 37
- 六、2007年俄罗斯玩具市场发展状况 38

第二部分 行业发展现状

第三章 中国玩具业分析 43

第一节 中国玩具业发展现状分析 43

- 一、2006年我国玩具业发展状况 43
- 二、2007年我国玩具业发展状况 46
- 三、我国玩具产业发展存在的问题 50
- 四、2007年我国玩具业发展环境分析 56

第二节 2007年中国玩具制造业经济运行情况 59

- 一、2007年中国玩具制造业主要经济指标 59
- 二、2007年中国玩具制造业分地区主要经济指标 92
- 三、2007年中国玩具制造业销售收入前十企业 117

第三节 中国玩具业重点区域市场分析 118

- 一、2007年广东玩具市场分析 118
- 二、2007年深圳玩具市场分析 121
- 三、2007年汕头玩具市场分析 123
- 四、2007年佛山玩具市场分析 124
- 五、2007年浙江玩具市场分析 125
- 六、2007年苏州玩具市场分析 127
- 七、2007年上海玩具市场分析 128
- 八、2007年长沙玩具市场分析 129
- 九、2007年义乌玩具市场分析 130
- 十、2007年镇江玩具市场分析 131
- 十一、2007年澄海玩具市场分析 134
- 十二、2007年云和玩具市场分析 136

第四章 中国玩具进出口分析 137

第一节 2006年中国玩具进出口状况 137

第二节 2007年中国玩具进出口分析 139

一、2007年中国玩具进口分析 139

二、2007年中国玩具出口分析 146

三、2007年我国玩具出口的变化 154

四、2007年影响我国玩具出口的政策 157

五、2007年中国玩具出口存在的问题 160

六、我国玩具出口对策 162

第三节 2007年“召回事件”分析 165

一、2007年“召回事件”概述 165

二、中国方面的态度 166

三、主要责任原因分析 168

四、中方的责任 172

五、事件的结果 174

六、对中国玩具出口的影响 177

七、深层次原因的分析 177

第三部分 细分及消费市场

第五章 玩具子产业及相关产业分析 181

第一节 布绒玩具分析 181

一、我国布绒玩具业发展概况 181

二、我国布绒玩具业存在的问题 182

三、我国布绒玩具业未来发展策略 184

第二节 木制玩具分析 186

一、2007年我国木制玩具业盈利分析 186

二、浙江云和木制玩具产业发展概况 189

三、2007年云和木制玩具产业发展分析 192

第三节 塑料玩具分析 195

一、我国塑料玩具市场发展概况 195

二、我国塑料玩具出口市场分析 197

三、我国塑料玩具市场发展潜力 198

第四节 玩具关联产业分析 200

- 一、2007年塑料行业发展分析 200
- 二、2007年电子行业发展分析 223
- 三、2007年纺织行业发展分析 226
- 四、2007年包装行业发展分析 245
- 五、2007年动漫产业发展分析 253

第六章 玩具消费市场分析 269

第一节 国外消费市场分析 269

- 一、美国玩具商经营的注重点 269
- 二、欧洲玩具市场消费结构特点 271

第二节 中国玩具市场消费者分析 272

- 一、中国人口及社会保障 272
 - 二、中国教育智能性玩具的购买潜力 274
 - 三、家长关注的玩具类型分析 274
 - 四、玩具消费年龄层变化 275
 - 五、2007香港玩具展买主结构分析 277
- ##### 第三节 2007年玩具市场消费动向 278
- 一、2007年儿童电脑研发情况 278
 - 二、2007年老年玩具市场情况 279
 - 三、2007年万圣节 玩具市场情况 281
 - 四、2007年成人玩具市场投资分析 281

第四部分 行业发展格局

第七章 玩具行业的竞争格局 289

第一节 竞争现状与特点 289

- 一、市场基本格局 289
- 二、玩具业加大创新 290
- 三、中国玩具行业的隐忧 292

第二节 产品竞争分析 294

- 一、玩具商的成败关键 294
- 二、电子游戏机竞争分析 295

三、动漫玩具品牌知名度分析 296

四、玩具用漆业竞争分析 296

第八章 企业分析 299

第一节 国外知名玩具厂商分析 299

一、美泰公司 299

二、孩之宝公司 300

三、Takaratomy公司 301

第二节 国内知名玩具企业分析 302

一、广东奥迪玩具实业公司 302

二、广东骅威玩具工艺（集团）有限公司 304

三、东莞伟易达电子有限公司 305

四、江苏好孩子集团 306

五、东莞英德玩具塑料电子有限公司 308

第五部分 行业发展趋势与投资、策略

第九章 玩具市场发展趋势 309

第一节 国际玩具市场发展趋势 309

一、从纽约玩具展看世界玩具流行趋势 309

二、传统、科技玩具市场发展趋势 311

三、未来玩具的流行趋势——网络玩具 313

四、欧洲玩具市场发展趋势 314

五、2011年全球玩具市场发展预测 318

第二节 中国玩具市场发展趋势 319

一、玩具业新市场即将来临 319

二、2008年国内玩教具发展趋势 322

三、玩具营销发展趋势分析 324

四、2010年我国玩具市场预测 329

第十章 玩具业的发展策略建议 331

第一节 销售渠道 331

一、国内市场销售渠道 331

二、玩具营销的终端建设 332

三、玩具出口销售渠道 335

四、2008年玩具出口策略 339

第二节 市场营销 351

一、儿童市场营销前景 351

二、品牌建设低成本传播策略 354

三、品牌经营策略 358

四、OEM玩企品牌策略 364

第三节 战略与策略相关分析 367

一、控制权与控股权分析 367

二、战略与策略能否兼得 369

三、在博弈中寻找契合点 370

附录

附录一 2007年儿童玩具召回管理规定 373

附录二 2007年国家玩具技术安全规范 381

附录三 2007年塑料玩具强制3C认证 383

图表目录

图表：德国成人对“玩”的理解 19

图表：通常德国人购买玩具的理由 20

图表：德国人对玩具卖场的选择 21

图表：秘鲁法律确认的玩具目录 33

图表：秘鲁法律确认的文具目录 34

图表：2006年俄罗斯进口玩具的主要类别 39

图表：2006年俄罗斯玩具的输出国 40

图表：2006年俄罗斯生产商向国外儿童提供的玩具 41

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品 59

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额 60

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额 61

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计 61

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计 62

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入 63

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本 64

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用 65

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加 66

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用 67

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用 68

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计利润总额 68

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格） 69

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计从业人员平均人数 70

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计企业单位数 71

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业单位数 72

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额 73

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额 74

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长 75

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资本保值增值率 75

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资产负债率 76

图表：2007年1-8月中国玩具制造业产值利税率 77

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资金利税率 78

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品比去年同期增长 79

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 80

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 81

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计比去年同期增长 82

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计比去年同期增长 83

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入比去年同期增长 83

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本比去年同期增长 84

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用比去年同期增长 85

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加比去年同期增长 86

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用比去年同期增长 87

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用比去年同期增长 88

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 89

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 90

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额比去年同期增长 91

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标全国合计	92
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标北京市合计	93
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标天津市合计	94
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河北省合计	96
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标辽宁省合计	97
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标上海市合计	99
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江苏省合计	100
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标浙江省合计	102
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标安徽省合计	103
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标福建省合计	104
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江西省合计	106
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标山东省合计	107
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河南省合计	109
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖北省合计	110
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖南省合计	111
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广东省合计	113
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广西区合计	114
图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标贵州省合计	116
图表：2007年2月中国玩具制造业销售收入前十家企业	117
图表：2007年5月中国玩具制造业销售收入前十家企业	118
图表：2007年8月中国玩具制造业销售收入前十家企业	118
图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	139
图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	139
图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	139
图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	139
图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	140
图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	140
图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	140
图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	140
图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	140
图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据	141
图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据	141

图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 141

图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 142

图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 142

图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 143

图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 143

图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 144

图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 144

图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 145

图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据 145

图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 147

图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 147

图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 147

图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 148

图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 148

图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 148

图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 148

图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 148

图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 149

图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据 149

图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 149

图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 150

图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 150

图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 151

图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 151

图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 152

图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 152

图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 153

图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 153

图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据 154

图表：2007年1-9月中国塑料制品业主要经济指标全国合计 205

图表：2007年2月我国塑料制品分省市产量合计 207

图表：2007年3月我国塑料制品分省市产量合计 208

图表：2007年4月我国塑料制品分省市产量合计 209

图表：2007年5月我国塑料制品分省市产量合计 210

图表：2007年6月我国塑料制品分省市产量合计 211

图表：2007年7月我国塑料制品分省市产量合计 212

图表：2007年8月我国塑料制品分省市产量合计 212

图表：2007年1-9月中国塑料薄膜制造业主要经济指标全国合计 213

图表：2007年1-9月中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计 215

图表：2007年1-9月中国塑料丝、绳、编织品制造业主要经济指标全国合计 216

图表：2007年1-9月中国泡沫塑料制造业主要经济指标全国合计 218

图表：2007年1-9月中国塑料人造革、合成革制造业主要经济指标全国合计 219

图表：2007年1-9月中国塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计 221

图表：2007年1-9月中国塑料零件制造业主要经济指标全国合计 222

图表：2007年1-9月中国纺织业主要经济指标全国合计 243

图表：2006年我国人口数及其构成 272

图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 273

图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 273

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4103.html>