

2008年中国喷雾干燥产品市场研究 咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国喷雾干燥产品市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年，在北京奥运会的背景下，将会促进国内经济的快速发展，食品行业也将保持快速发展态势。2008年我国国内居民的食品类消费需求依旧延续上年的基本态势，消费量的增长速度至少在5~8%水平上。在分享食品市场的长期成长的同时，我国农副食品加工业、食品饮料制造业的发展，也将更多地受益于食品消费升级的拉动——随着农产品的工业化转化水平的提高，食品产业未来的扩张空间依然巨大。以目前发达国家的农产品工业化转化水平衡量，中国食品产业的未来规模将是现有水平的几倍到十倍之巨！

随着食品行业的快速发展，也拉动食品喷雾干燥产品的发展，增加喷雾干燥产品的需求量，在2008年，喷雾干燥产品的需求量将比往年有所增长。调味品系列喷雾干燥产品如酱油粉、醋粉等，果蔬粉系列喷雾干燥产品如蓝莓粉、南瓜粉等都的前景看好，都将在2008年有所提升。目前，我国干燥设备行业已经开始进入较成熟的发展阶段，能够比较好地满足各个领域用户的实际需要，而在价格上只有国外相同产品的1/3，这使我国干燥设备在市场竞争中比进口设备具有明显的价格优势；另一方面，由于干燥设备体积较大，大多数还涉及现场安装、调试和售后服务等工作，因此对国内用户而言，选用国产设备较选用进口设备更方便。在国际竞争中，我国干燥设备生产企业的主要竞争对手是丹麦、瑞士、英国、德国、美国以及日本等。

与竞争对手相比，我国干燥设备的优势是价格低廉，不足之处主要在于产品的自动化控制程度、外观质量、成套性和功能组合性方面有待进一步提高。

随着食品添加剂行业的规模化程度和技术水平的提高，产品的国际竞争力也相应提高。为指导和规范食品营养标签的标示，引导消费者合理选择食品，促进膳食营养平衡，保护消费者知情权和身体健康，卫生部日前组织制定了《食品营养标签管理规范》，将于2008年5月1日起施行。2008年保健食品行业和调味品行业也将稳中有升。那么。2008年喷雾干燥产品将会往哪个方向发展？竞争形势又如何呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国食品行业协会、中华食品机械、中华喷雾干燥信息、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息对我国喷雾干燥产品的市场规模与前景、供给与需求状况、竞争格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国喷雾干燥产品市场状况，探讨了喷雾干燥产品的行业发展环境以及细分市场，并对喷雾干燥产品行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，还对喷雾干燥产品行业的未来技术发展趋势进行了研判，是喷雾干燥产品生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目

前喷雾干燥产品行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 食品干燥概述

第一章 食品干燥概述 1

第一节 干燥技术发展分析 1

一、常温自动干燥技术产品技术性能特征 1

二、干燥技术的可持续发展 2

三、中国干燥技术应用领域潜在市场巨大 3

第二节 食品干燥技术发展分析 5

一、我国食品干燥机的开发动向 5

二、发展食品干燥设备产业的捷径 8

第三节 喷雾干燥产品技术分析 14

一、喷雾干燥产品的工作原理 14

二、喷雾型产品的配方原理 15

三、离心喷雾干燥技术在奶业生产中的应用 16

第二部分 行业发展环境

第二章 2008年行业发展环境分析 23

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析 23

一、2007年我国宏观经济回顾 23

二、2007年居民消费价格分类指数分析 29

三、2008年中国宏观经济发展预测 35

四、2008年中国经济增长趋势预测 36

五、2008年中国宏观经济政策取向预测 40

第二节 2007-2008年我国政策环境分析 42

一、食品添加剂工业污染物排放标准制订预热 42

二、两年内近半食品标准将更新 45

三、广西海水产调味品标准通过审定 45

四、我国保健食品原料出口标准面临提高 46

第三章 我国食品行业发展分析 48

第一节 2007年食品工业发展分析 48

一、2007年食品工业行业最热门产品分析 48

二、2007年食品行业价格分析 54

三、2007年休闲食品行业发展分析 59

第二节 2007年食品工业经济运行统计 61

一、销售收入前十家企业分析 61

二、分地区主要经济指标分析 63

第三节 2008年食品行业发展预测 108

一、2008年食品业发展态势预测 108

二、2008年食品行业经济前景展望 110

第四节 2006-2016年全国食品行业科技发展纲要 112

一、我国食品行业科技进步的发展分析 112

二、我国食品行业科技发展的优势条件分析 118

三、食品行业科技发展的指导思想与基本原则 120

四、食品行业科技发展方向 122

五、食品行业科技创新发展的重点领域及内容 123

六、支撑条件 135

第三部分 主要产品分析

第四章 天然调味品市场产品分析 139

第一节 方便面调味料产品市场分析 139

一、方便面调味料的发展概况 139

二、我国方便面调味料发展现状分析 142

三、调味料是方便面竞争主战场 143

四、方便面调味料的发展趋势 145

第二节 干燥蔬菜类调味产品 146

一、西部发展脱水蔬菜业前景 146

二、临沂脱水蔬菜畅销海外 148

三、临泉县脱水蔬菜产业集群效益好 148

四、脱水蔬菜出口大有可为 148

第三节 干燥海鲜类调味产品 151

一、海鲜精系列调味品的发展 151

二、海鲜调味品生产提升低值海产品附加值 152

三、味群海鲜调味品生产技术达国内领先水平 154

第五章 饮料领域内喷雾干燥粉末产品 156

第一节 奶粉市场发展现状 156

一、影响我国奶粉市场需求因素分析 156

二、奶粉业市场潜力巨大 157

三、中国奶粉市场销售分析 159

四、2008年奶粉市场价格形势 161

第二节 乳业市场发展趋势及预测 163

一、2008年国内乳业进入调整期 163

二、2008年价格干预将加快乳品业洗牌 165

三、未来5到10年中国奶业发展预测 166

第三节 速溶茶市场发展分析 167

一、速溶茶基本介绍 167

二、塔塔茶叶在华设立合资公司产销速溶茶 168

三、速溶茶产量分析 169

四、速溶茶市场机会分析 170

第六章 粉末状保健食品原料市场分析 174

第一节 胶原蛋白市场分析 174

一、胶原蛋白构成概况 174

二、胶原蛋白的应用分析 180

三、胶原蛋白保健食品分析 182

四、胶原蛋白的发展趋势 188

第二节 软骨素市场分析 188

一、软骨素的应用状况 188

二、硫酸软骨素的主要生理作用 189

三、硫酸软骨素市场需求分析 190

四、软骨素国内企业的发展优势 193

第三节 葛根市场分析 193

一、葛根的应用状况 193

二、发展葛根产业的现实意义 195

三、葛根的经济价值分析 196

四、葛根的市场前景分析 197

五、葛根市场发展存在的问题 197

第七章 其他喷雾干燥产品分析 199

第一节 调味品系列产品 199

一、醋粉介绍 199

二、苹果醋粉介绍 199

三、酱油粉介绍 200

第二节 果蔬粉系列产品 203

一、蓝莓粉介绍 203

二、南瓜粉的介绍及需求分析 206

三、胡萝卜粉介绍 208

第三节 肉粉系列产品 209

一、鲜肉粉介绍 209

二、鸡粉介绍 210

三、海鲜粉介绍 210

第四节 水解蛋白系列产品 211

一、水解蛋白粉 211

二、水解植物蛋白粉 212

三、水解鱼蛋白粉介绍 212

第四部分 相关产业分析

第八章 调味品市场分析 213

第一节 调味品行业发展情况 213

一、我国调味品行业的发展 213

二、2007年调味品经济运行分析 214

三、2007年调味品进出口统计分析 258

四、复合调味品研发现状分析 266

第二节 调味品市场发展分析 268

一、香辛料调味品产业的发展与产品开发 268

二、日本用胶原蛋白水解物研发出新型调味料 270

三、鲜骨素调味品产品面市 270

四、我国复合调味品的开发方向 272

五、我国调味品市场背景分析 274

六、顿包装调味品发展前景 274

七、调味品消费进入细分时代 278

第三节 调味品企业发展分析 279

一、调味品业期盼资本的杠杆撬动 279

二、中国调味品行业将迎来整合高潮 287

三、国内调味品包装的主要形式及存在的问题 288

四、调味品营销的基本原则 289

五、中小调味品企业发展策略 292

第九章 保健品市场分析 298

一、2007年保健品发展分析 298

二、2007年我国保健品类产品出口统计 299

三、我国保健食品行业发展的主流趋势 301

四、保健食品如何走出信任危机 302

五、保健食品广告新法规即将出台 303

六、2008年保健食品落实行规 304

七、2008年保健食品行业发展预测 305

八、中国海洋保健食品产业发展概况分析 307

第十章 食品添加剂市场分析 310

一、食品添加剂介绍 310

二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析 316

三、2008年11种食品添加剂扩大使用范围 320

四、绿色食品中食品添加剂的应用 320

五、保健品添加剂出口快速增长 322

- 六、天然食品添加剂市场现商机 323
- 七、新型功能性金属硫蛋白食品添加剂 323
- 八、我国食品添加剂创新技术发展步伐加快 325
- 九、食品添加剂市场分析 326
- 十、食品安全法草案允许食品添加部分中药材 328

第十一章 方便面市场分析 330

- 一、2007年方便面行业发展分析 330
- 二、2007年方便面行业发展态势分析 332
- 三、2007年我国方便面行业产值 334
- 四、方便面业市场形势分析 335
- 五、2007年全国方便面产品产量 336
- 六、2010年行业未来发展趋势 346

第十二章 行业设备发展分析 347

第一节 行业设备发展概况 347

- 一、食品干燥机最新产品分析 347
- 二、蔬菜类干燥设备选型分析 350
- 三、蔬菜脱水专用干燥机分析 351
- 四、制药行业干燥器的选用分析 352
- 五、保健食品干燥剂产品的应用分析 356

第二节 干燥设备发展现状分析 357

- 一、干燥设备行业现状 357
- 二、新型干燥设备突显两大优势 359
- 三、我国干燥设备的技术发展现状 361

第三节 食品干燥及设备发展动向 366

- 一、干燥技术的发展与最新动向 366
- 二、以高品质化为目标的干燥装置 368

第四节 行业设备发展现状分析 374

- 一、喷雾干燥机发展概况 374
- 二、喷雾干燥设备分析 375

第五部分 主要企业分析

第十三章 主要生产企业分析 377

第一节 雀巢（中国）有限公司 377

第二节 华北制药集团有限责任公司 378

第三节 北京圣伦食品有限公司 380

一、公司概况 380

二、公司产品 380

第四节 上海守信工贸有限公司 382

一、公司概况 382

二、公司产品 383

第五节 福建泉州安记食品有限公司 386

第六节 廊坊市隆源食品添加剂有限公司 387

第七节 北京开元味之香调味品有限公司 387

第八节 大闽食品（漳州）有限公司 387

一、公司概况 387

二、公司产品介绍 388

第九节 青岛佳食福生物制品有限公司 389

一、公司概况 389

二、公司产品 390

第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司 390

一、公司概况 390

二、产品介绍 391

第六部分 市场发展趋势分析

第十四章 喷雾干燥产品发展趋势分析 393

第一节 行业设备发展趋势 393

一、干燥设备的需求亮点分析 393

二、干燥设备市场发展展望 394

三、我国食品干燥机发展趋势 398

第二节 行业发展趋势 399

一、果蔬粉前景分析 399

二、果蔬粉的新产品开发趋势 403

三、海鲜调味品的市场前景 405

四、调味品行业发展趋势 405

图表目录

图表：喷雾干燥机工艺流程 11

图表：XZG系列旋转闪蒸干燥机安装示意图 12

图表：GFG系列高效沸腾干燥机溶剂回收工艺安置图 13

图表：喷雾干燥产品的工作原理 15

图表：2007年1月居民消费价格分类指数 29

图表：2007年2月居民消费价格分类指数 30

图表：2007年3月居民消费价格分类指数 30

图表：2007年4月居民消费价格分类指数 31

图表：2007年5月居民消费价格分类指数 31

图表：2007年6月居民消费价格分类指数 32

图表：2007年7月居民消费价格分类指数 32

图表：2007年8月居民消费价格分类指数 33

图表：2007年9月居民消费价格分类指数 33

图表：2007年10月居民消费价格分类指数 34

图表：2007年11月居民消费价格分类指数 34

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 36

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 37

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 37

图表：2007年食品工业最受关注的供应与求购对比 48

图表：2007年食品工业供应关注产品比例 49

图表：2007年食品工业求购关注产品比例 49

图表：2007年包装机械供应与求购最关注产品对比 50

图表：2007年食品工业机械求购与供应最关注产品对比 51

图表：2007年食品添加剂供应与求购关注产品对比 52

图表：2007年食品供应与求购最关注的产品对比 53

图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业 61

图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业 61

图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业 62

图表：2007年11月食品制造业销售收入前十家企业 62

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标全国合计 63

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标北京市合计 64

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标天津市合计 66

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河北省合计 67

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山西省合计 68

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标内蒙古合计 70

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标辽宁省合计 71

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标吉林省合计 73

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标黑龙江合计 74

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标上海市合计 75

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江苏省合计 77

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标浙江省合计 78

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标安徽省合计 80

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标福建省合计 81

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江西省合计 82

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山东省合计 84

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河南省合计 85

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖北省合计 87

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖南省合计 88

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广东省合计 89

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广西区合计 91

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标海南省合计 92

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标重庆市合计 94

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标四川省合计 95

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标贵州省合计 96

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标云南省合计 98

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标西藏区合计 99

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标陕西省合计 101

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标甘肃省合计 102

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标青海省合计 103

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标宁夏区合计 105

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标新疆区合计 106

图表：生体高分子(Biopolymer)种类 175

图表：胶原蛋白类型之组成及其在组织中之分布 177

图表：胶原蛋白的组成图 178

图表：胶原蛋白的构造模型 179

图表：胶原蛋白对关节炎的效果 185

图表：胶原蛋白对毛发的影响 186

图表：紫外线照射下皮肤老化产生变化图 187

图表：酱油粉生产工艺 201

图表：2007年2月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业 214

图表：2007年5月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业 214

图表：2007年8月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业 215

图表：2007年11月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业 215

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标全国合计 216

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计 217

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计 219

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计 220

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计 221

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计 223

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计 224

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计 226

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计 227

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计 228

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计 230

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计 231

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计 233

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计 234

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计 235

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计 237

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计 238

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计 240

图表：2007年1-11月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计 241

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计 242

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计 244

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计 245

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计 247

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计 248

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计 249

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计 251

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计 252

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计 254

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计 255

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计 256

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计 258

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计 258

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计 259

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计 259

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计 259

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计 260

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计 260

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计 260

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计 261

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计 261

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计 261

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计 262

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计 262

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计 262

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计 263

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计 263

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计 263

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计 264

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计 264

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计 264

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计 265

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计 265

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计 265

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计 266

图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名 299

图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序 300

图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况 300

图表：2002-2007年方便面产品产量 336

图表：2007年2-12月方便面产品产量全国合计 336

图表：2007年2-12月方便面产品产量北京市合计 336

图表：2007年2-12月方便面产品产量天津市合计 337

图表：2007年2-12月方便面产品产量河北省合计 337

图表：2007年2-12月方便面产品产量辽宁省合计 337

图表：2007年2-12月方便面产品产量吉林省合计 338

图表：2007年2-12月方便面产品产量黑龙江合计 338

图表：2007年2-12月方便面产品产量上海市合计 339

图表：2007年2-12月方便面产品产量江苏省合计 339

图表：2007年2-12月方便面产品产量浙江省合计 340

图表：2007年2-12月方便面产品产量安徽省合计 340

图表：2007年2-12月方便面产品产量福建省合计 340

图表：2007年2-12月方便面产品产量江西省合计 341

图表：2007年2-12月方便面产品产量山东省合计 341

图表：2007年2-12月方便面产品产量河南省合计 342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖北省合计 342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖南省合计 342

图表：2007年2-12月方便面产品产量广东省合计 343

图表：2007年2-12月方便面产品产量广西区合计 343

图表：2007年2-12月方便面产品产量重庆市合计 344

图表：2007年2-12月方便面产品产量四川省合计 344

图表：2007年2-12月方便面产品产量贵州省合计 344

图表：2007年2-12月方便面产品产量云南省合计 345

图表：2007年2-12月方便面产品产量陕西省合计 345

图表：2007年2-12月方便面产品产量甘肃省合计 346

图表：2007年2-12月方便面产品产量新疆区合计 346

图表：蔬菜脱水专用干燥机技术参数 352

图表：干燥设备制造企业最急需解决的问题 394

图表：干燥设备制造企业所有制的分布 395

图表：干燥设备制造企业人员规模分布 395

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4526.html>