

2008年中国数字电视行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国数字电视行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年中国将开播数字信号电视节目，并将实现从模拟电视时代到数字电视时代的飞跃，这意味着彩电行业面临着重大的升级换代的发展契机。预计2008年中国数字电视用户有望达到将增长到3600万用户。随着用户的发展速度加快，内容提供商和集成商将加快节目制作和推出，数字电视付费频道将不断增多，运营商将加快网络建设步伐，终端数字电视机和机顶盒的需求将显著增长，这将为数字电视终端厂商提供巨大的投资机会。目前，全国已有青岛、杭州、深圳、大连、佛山、太原、南京、南宁、银川等25个城市完成了市区有线电视数字化整体转换，还有若干个城市和地区正在大力推进过程中，全国有线数字电视用户已超过1400万。有线数字电视得到了社会各界和广大人民群众의 普遍欢迎，数字化整体转换正在从点向面发展，从试点城市向全国大中城市铺开，呈现出了快速发展的良好势头。

中国的地面数字电视传输标准采用上海交大的ADTB-T方案和清华大学的DMB-T方案的融合方案，并于2007年8月1日正式实施。标准的出台让数字电视市场更加热闹起来，长虹、创维、康佳等电视企业纷纷推出数字电视一体机抢占市场，竞争更加激烈。2008年，全国数字电视用户高速增长；2009-2010年，全国整体转换陆续完成；2011年，有线数字电视产业平稳发展。2010年我国数字电视用户将达到9800万，有线数字电视2008年将达到2400万户，国内数字电视节目内容制作产业2009年将达到350亿元，2010年，全球机顶盒的收入将近7.7亿美元，但50%以上的数字机顶盒是在中国生产的；2008年高端平板彩电将达到750万台，整个数字电视产业产值上千亿，2011年中国数字机顶盒市场销售收入将达到7.663亿美元。从2011年开始，中国数字机顶盒市场的销售收入将下降。2012年中国数字有线电视用户将达到1亿。面对如此巨大的市场，投资者作何选择？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家信息产业部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需求情况、全国各地区数字电视运营状况、数字电视投资策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国开展数字电视的主要地区、主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 数字电视概况及发展环境分析 1

第一节 我国数字电视概况 1

一、数字电视定义 1

二、数字电视的用途 2

三、数字电视的特点 2

四、数字电视的基本原理 5

五、数字电视的分类 8

第二节 2007-2008年年中国宏观经济运行分析 14

一、2007年宏观经济政策分析 14

二、2007年居民消费价格分类指数分析 17

三、2008年我国经济增长趋势预测 23

第三节 我国数字电视政策分析 28

一、2007年8月1日数字电视标准实施 28

二、地面数字电视国标强制实施面临难产 29

三、数字电视研发优选五城市试点 30

四、数字电视专利费对进出口的影响 32

五、数字电视机卡分离新标准颁布 34

第二章 数字电视相关产业分析 36

第一节 2008年IPTV市场分析 36

一、2007年IPTV市场发展现状分析 36

二、影响IPTV发展因素 37

三、中国IPTV市场上演激烈竞争 39

四、有线数字电视IPTV增速双双放缓 47

五、2008-2010年IPTV全球发展市场预测 48

第二节 2008年手机电视市场分析 52

一、手机电视市场发展现状 52

二、手机电视市场新的冲击波两种模式的抉择 57

- 三、手机电视发展前景可观 60
- 四、2008-2010年中国手机电视市场消费需求预测 61
- 第三节 2008年车载电视市场分析 64
 - 一、2007年车载数字移动电视发展分析 64
 - 二、2008年公交车载电视的市场规模预测 67
 - 三、2008年奥运车载液晶电视市场分析 68
 - 四、2008-2009年中国车载电视市场销量预测 69

第三章 全球数字电视现状分析 72

第一节 全球数字电视状况 72

- 一、全球数字电视产业发展历程 72
- 二、全球数字电视五大特点分析 77
- 三、2007年全球数字电视普及率分析 79
- 四、2008年全球数字电视销量预测 80
- 五、2008-2012年全球数字电视家庭用户预测 81

第二节 欧洲数字电视概况 81

- 一、欧洲数字电视应用全球领先 81
- 二、欧盟电视政策分析 82
- 三、2010年欧洲数字电视服务普及率预测 83

第三节 美国数字电视状况 84

- 一、美国数字电视发展概况 84
- 二、美国高清数字电视渐成市场主流 88
- 三、2008年美国数字电视用户预测 88

第四节 俄罗斯数字电视市场分析 89

- 一、俄罗斯出台向数字电视过渡的发展构想草案 89
- 二、2015年俄罗斯数字电视市场规模预测 89

第五节 韩国数字电视市场分析 90

第六节 全球数字电视标准发展现状 91

- 一、欧洲DVB标准 91
- 二、美国ATSC标准 94
- 三、日本ISDB标准 95

第二部分 行业市场分析

第四章 我国数字电视发展现状分析 97

第一节 2007-2008年数字电视发展状况分析 97

一、数字电视行业产业链正逐渐走向成熟阶段 97

二、数字电视转换广东样本 98

三、地面免费高清频道开播 102

四、数字电视一体机推广受制于地方运营商 103

五、香港抢先数字电视广电总局提速表态 105

六、2008年地面数字电视新部署实质启动 108

七、2008年奥运助推数字电视发展 109

第二节 家用影视设备制造经济运行分析 110

一、2007年家用影视设备制造销售收入前十家企业 110

二、2007年家用影视设备制造主要经济指标分析 112

第三节 数字电视存在的问题分析 146

一、数字电视商业模式不成熟 146

二、制约地面数字电视国标的主要因素 148

三、网络整合成瓶颈 149

第四节 数字电视需求市场分析 151

一、数字电视用户异军突起 152

二、数字电视用户个性化收视需求分析 153

三、聚合优质数字电视内容资源 155

第五节 数字电视细分市场 156

一、香港数字电视市场分析 156

二、上海数字电视市场分析 157

三、南京数字电视市场分析 158

四、合肥数字电视市场分析 158

五、北京数字电视市场分析 159

六、甘肃数字电视市场分析 160

七、浙江数字电视市场分析 161

八、天津数字电视市场分析 163

九、广州数字电视市场分析 164

第五章 我国数字电视机构成分析 167

第一节 数字电视机顶盒概况 167

- 一、数字电视机顶盒发展现状 167
- 二、数字电视接收将抛弃机顶盒 170
- 三、数字电视机顶盒优势企业分析 171
- 四、数字电视机顶盒的发展前景及策略 178
- 五、2008年高清数字电视机顶盒将服务奥运 182
- 六、2011年全球数字电视机顶盒出货预测 182

第二节 数字电视中间件分析 183

- 一、数字电视中间件发展概况 183
- 二、我国数字电视中间件的发展分析 187

第三节 数字电视条件接受技术分析 188

- 一、条件接收系统特点 188
- 二、条件接收系统组成 189
- 三、条件接收系统功能 190

第四节 数字电视软硬件设备概述 194

- 一、软硬件简述 194
- 二、优势企业分析 200

第六章 我国数字电视机市场分析 206

第一节 2008年中国平板电视市场分析 206

- 一、平板电视终端市场分析 206
- 二、2008年中国平板电视产业进入整合时代 210
- 三、2008年平板电视消费全面推向高清时代 212
- 四、2008年平板电视销量预测 214

第二节 2008年彩电市场状况分析 216

- 一、2007年彩色电视机产量分析 216
- 二、彩色电视发展现状分析 223
- 三、2008中国彩电发展四大趋势 227
- 四、2008年彩电销售量预测 228

第三节 2008年背投电视市场分析 230

- 一、2007年背投电视发展现状 230

二、背投电视未来市场潜力巨大 232

第四节 2008年液晶电视市场分析 233

一、2007年最畅销液晶电视分析 233

二、2008年5大液晶电视厂商市场份额 240

三、2008年二线品牌液晶电视发展预测 240

第五节 2008年等离子电视市场分析 241

一、2007年等离子电视行业发展现状 241

二、2008年国内等离子电视产业规模预测 253

三、2009年等离子电视市场发展预测 255

第七章 数字电视运营及内容分析 257

第一节 数字电视运营模式分析 257

一、业务运营模式分析 257

二、运营模式存在主要问题分析 260

三、推广障碍分析 262

四、商业运行模式分析 265

第二节 数字电视发展策略分析 266

一、数字电视发展之路分析 266

二、数字电视发展的主要思路与对策建议 268

三、推动数字电视产业发展的主要因素 269

四、数字电视发展策略面临的问题 271

五、数字电视整体转换策略 273

第三节 数字电视模式发展趋势 276

一、数字电视一体机的机遇与挑战 276

二、数字电视发展新气象 282

第四节 付费电视运营分析 284

一、商业定位 284

二、商业模式 285

三、销售形态 286

四、销售渠道 289

五、商业指标 290

六、客户资源 292

第八章 数字电视分类分析 293

第一节 数字地面电视运营分析 293

一、数字地面电视运营模式分析 293

二、DMB-TH地面数字电视多业务平台分析 294

第二节 数字卫星电视运营模式分析 298

一、数字卫星电视运营模式及新业务分析 298

二、数字卫星直播电视发展战略研究 301

第三节 有线数字电视商业运营分析 304

一、产业定位 304

二、产品的卖点 306

三、市场与销售 308

第四节 运营模式对我国数字电视发展的影响 309

一、对数字电视产业价值链的影响 309

二、对数字电视进入主流运营市场时间的影响 311

三、对数字电视产业发展规模和空间的影响 312

第五节 数字电视运营商分析 314

一、天柏公司 314

二、中视传媒 317

三、电广传媒 318

四、赛迪传媒 320

五、天威视讯 322

第三部分 行业竞争分析

第九章 我国数字电视竞争分析 325

第一节 数字电视竞争现状 325

一、数字电视竞争已经由整机环节 向产业链过渡 325

二、我国数字电视与国外差距分析 326

三、数字电视营销竞争优势 327

四、我国数字电视竞争焦点分析 328

五、数字电视将引发彩电产业变革 329

第二节 数字电视与IPTV竞争分析 331

一、数字电视与IPTV发展状况 331

- 二、数字电视与IPTV竞争形势分析 336
- 三、数字电视与IPTV在竞争中发展 340
- 四、数字电视与IPTV比较分析 343
- 五、数字电视与IPTV相互竞争状况 347
- 第三节 数字电视与其他产品的竞争分析 350
 - 一、数字电视、高清电视与IPTV 350
 - 二、数字电视与高清电视 351
 - 三、数字电视与平板电视、CRT 353

第十章 我国数字电视产业重点企业分析 354

第一节 海信集团 354

- 一、公司概况 354
- 二、2007年公司经营情况 356
- 三、公司动态 359

第二节 四川长虹 371

- 一、公司概况 371
- 二、公司战略 372
- 三、2007年公司经营情况 378

第三节 歌华有线 381

- 一、公司概况 381
- 二、2007年公司经营情况 382
- 三、公司动态 389

第四节 东方明珠 397

- 一、公司概况 397
- 二、公司发展战略 399
- 三、2007年公司经营情况 400

第五节 中信国安 404

- 一、公司概况 404
- 二、2007年公司经营情况 404

第六节 TCL集团 409

- 一、公司概况 409
- 二、公司发展战略 410

三、2007年公司经营情况 412

第七节 创维集团 416

一、公司概况 416

二、公司数字电视战略 418

第八节 康佳集团 419

一、公司概况 419

二、公司电视战略 423

三、公司运营模式 424

四、2007年公司经营情况 426

第九节 同方股份 429

一、公司概况 429

二、2007年公司经营情况 430

三、公司动态 434

第十节 广电电子 435

一、公司概况 435

二、2007年公司经营情况 436

三、公司动态 439

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十一章 数字电视发展趋势及投资分析 441

第一节 数字电视发展趋势分析 441

一、数字电视加速推进 441

二、数字电视浪潮推动机顶盒产业快速发展 442

三、数字电视标准拉动产业链发展 445

四、数字电视测试竞争分析 448

五、数字电视在发展过程中带来的机遇 454

第二节 数字电视发展趋势分析 460

一、2008年数字电视发展趋势展望 460

二、未来三年中国数字电视年均增长预测 466

三、2012年中国数字有线电视用户预测 467

第三节 2008年我国数字电视产业投资分析 467

一、2007年是数字电视投资高潮 467

- 二、2008年数字电视投资热点 469
- 三、2008年车载电视成投资新宠 470
- 四、2008年我国数字电视行业投资策略 471

图表目录

- 图表：传统的广播电视的流程 6
- 图表：数字广播电视产业链 6
- 图表：中国有线电视数字化过渡战略 7
- 图表：整体转换是必由之路 7
- 图表：大力开发数字媒体新业务 8
- 图表：2007年1月居民消费价格分类指数 17
- 图表：2007年2月居民消费价格分类指数 18
- 图表：2007年3月居民消费价格分类指数 18
- 图表：2007年4月居民消费价格分类指数 19
- 图表：2007年5月居民消费价格分类指数 19
- 图表：2007年6月居民消费价格分类指数 20
- 图表：2007年7月居民消费价格分类指数 20
- 图表：2007年8月居民消费价格分类指数 21
- 图表：2007年9月居民消费价格分类指数 21
- 图表：2007年10月居民消费价格分类指数 22
- 图表：2007年11月居民消费价格分类指数 22
- 图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 23
- 图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 24
- 图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 24
- 图表：广电运营商的SWOT分析 41
- 图表：电信运营商的SWOT分析 42
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 46
- 图表：2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测 49
- 图表：2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测 51
- 图表：用户使用手机电视的节目类型的选择偏好 61
- 图表：2006—2009年中国车载电视市场规模及增长预测 71
- 图表：2007年全球数字电视普及率 80

图表：2007-2009年美国市场对转换盒的需求预期	86
图表：2001-2007年8月家用视听设备业销售收入及增速图	103
图表：2001-2007年8月家用视听设备业主营业务利润表	103
图表：2007年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业	110
图表：2007年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业	111
图表：2007年8月家用影视设备制造销售收入前十家企业	111
图表：2007年11月家用影视设备制造销售收入前十家企业	112
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标全国合计	112
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标北京市合计	113
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标天津市合计	115
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标内蒙古合计	116
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标辽宁省合计	118
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标吉林省合计	119
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标黑龙江合计	120
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标上海市合计	122
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江苏省合计	123
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标浙江省合计	125
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标安徽省合计	126
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标福建省合计	127
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江西省合计	129
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标山东省合计	130
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标河南省合计	132
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖北省合计	133
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖南省合计	134
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广东省合计	136
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广西区合计	137
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标重庆市合计	139
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标四川省合计	140
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标贵州省合计	141
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标陕西省合计	143
图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标新疆区合计	144
图表：2005-2006年全国电视观众电视机接收系统比例对比	153

图表：2005-2006年不同地域数字电视用户所占比例对比 156

图表：部分有线网络软硬件设备提供商 195

图表：2007年前三季度中国平板电视分技术类型结构 211

图表：2007年前三季度中国液晶电视尺寸销售量结构 211

图表：2007年2-11月彩色电视机产量全国合计 216

图表：2007年2-11月彩色电视机产量吉林省合计 216

图表：2007年2-11月彩色电视机产量江苏省合计 217

图表：2007年2-11月彩色电视机产量福建省合计 217

图表：2007年2-11月彩色电视机产量河南省合计 217

图表：2007年2-11月彩色电视机产量广东省合计 218

图表：2007年2-11月彩色电视机产量新疆区合计 218

图表：2007年2-11月彩色电视机产量黑龙江合计 218

图表：2007年2-11月彩色电视机产量浙江省合计 219

图表：2007年2-11月彩色电视机产量江西省合计 219

图表：2007年2-11月彩色电视机产量四川省合计 220

图表：2007年2-11月彩色电视机产量陕西省合计 220

图表：2007年2-11月彩色电视机产量天津市合计 220

图表：2007年2-11月彩色电视机产量辽宁省合计 221

图表：2007年2-11月彩色电视机产量上海市合计 221

图表：2007年2-11月彩色电视机产量安徽省合计 221

图表：2007年2-11月彩色电视机产量山东省合计 222

图表：2007年2-11月彩色电视机产量贵州省合计 222

图表：2007年2-11月彩色电视机产量内蒙古合计 223

图表：青岛海信电器股份有限公司产权关系图 355

图表：青岛海信电器股份有限公司大事记表 355

图表：2007年二季度青岛海信电器股份有限公司主营构成表 356

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司每股指标 356

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司获利能力表 356

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司经营能力表 357

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力表 357

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司资本结构表 357

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司发展能力表 357

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表 358

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司利润分配表 358

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司营业收入及增速图 360

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务利润及毛利率图 361

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司净利润及增速图 361

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司总资产及资产负债率图 361

图表：2006年青岛海信电器股份有限公司彩电行业资产负债率分布图 362

图表：青岛海信电器股份有限公司信芯芯片研发预测表 362

图表：2007-2010年青岛海信电器股份有限公司电视液晶模组加工项目利润预测表 362

图表：2004-2007年9月青岛海信电器股份有限公司彩电产、销量对比图 364

图表：2004-2007年青岛海信电器股份有限公司彩电月产量分布图 365

图表：2004-2007年青岛海信电器股份有限公司彩电产销率分布图 365

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司营业收入分布图 366

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司净利润分布图 366

图表：2006-2010年液晶电视国内销量预测图 366

图表：2007年三季度彩电行业上市公司盈利能力对比图 367

图表：2007年三季度彩电行业上市公司资产规模对比图 367

图表：2007-2008年彩电行业上市公司基本数据表 368

图表：2006-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司股东持股变动图 368

图表：2006-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司机构持股变动图 368

图表：2006-2010年青岛海信电器股份有限公司盈利预测表 369

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司资产负债表 370

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量表 370

图表：2007年二季度四川长虹电器股份有限公司主营构成表 378

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司每股指标 378

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司获利能力表 378

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司经营能力表 379

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力表 379

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司资本结构表 379

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司发展能力表 379

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表 380

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司利润分配表 380

图表：2007年二季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表 382

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标 382

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表 383

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表 383

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表 383

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表 384

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表 384

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表 384

图表：2007年一、二、三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司利润分配表 385

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司关键指标 386

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债表 386

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润表 387

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量表 387

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务指标 388

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司战略与竞争力分析 388

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司竞争力分析 388

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司在数字电视产业链上的战略布局 390

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司北京地区有线电视发展及收费收入预测 396

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司数字电视转换资本支出情况预测 396

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司收到的机顶补贴及年度摊销额预测 397

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司各业务收入 397

图表：2007年二季度上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成表 400

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标 400

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表 401

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表 401

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力表 401

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表 401

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表 402

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表 402

图表：2007年一、二、三季度上海东方明珠（集团）股份有限公司利润分配表 402

图表：2007年二季度中信国安信息产业股份有限公司主营构成表 404

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司每股指标 405

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司获利能力表 405

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司经营能力表 406

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表 406

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司资本结构表 406

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司发展能力表 406

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表 407

图表：2007年一、二、三季度中信国安信息产业股份有限公司利润分配表 407

图表：2004-2009年中信国安信息产业股份有限公司财务分析 408

图表：2007年二季度TCL集团股份有限公司主营构成表 412

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司每股指标 413

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司获利能力表 413

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司经营能力表 413

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司偿债能力表 414

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司资本结构表 414

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司发展能力表 414

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司现金流量分析表 414

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司利润分配表 415

图表：2007年二季度康佳集团股份有限公司主营构成表 426

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司每股指标 426

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司获利能力表 426

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司经营能力表 427

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司偿债能力表 427

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司资本结构表 427

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司发展能力表 427

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司现金流量分析表 428

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司利润分配表 428

图表：2007年二季度同方股份有限公司主营构成表 430

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司每股指标 431

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司获利能力表 431

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司经营能力表 431

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司偿债能力表 432

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司资本结构表 432

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司发展能力表 432

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司现金流量分析表 432

图表：2007年一、二、三季度同方股份有限公司利润分配表 433

图表：2007年二季度上海广电电子股份有限公司主营构成表 436

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司每股指标 436

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司获利能力表 437

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司经营能力表 437

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司偿债能力表 437

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司资本结构表 437

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司发展能力表 438

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司现金流量分析表 438

图表：2007年一、二、三季度上海广电电子股份有限公司利润分配表 438

图表：有线电视网络运营驱动因素分析 461

图表：2003-2010年我国数字电视用户高速增长 461

图表：美国有线电视产业规模快速增长 462

图表：1997-2007年美国有线电视总收入保持快速增长 463

图表：美国有线电视收入结构图 463

图表：数据、语音和有线电视业务在美国高速增长 463

图表：有线网络ARPU国际比较 464

图表：付费电视的良性收益循环 465

图表：核心城市数字电视增值业务推广状况 466

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4408.html>