

# 2008年中国装饰装修市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国装饰装修市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国建筑装饰行业发展环境

#### 第一节 政策环境

一、全国首部环保装修规范合同8月起在深圳试行

二、住房装修费税前扣除额确定，商品房最高10%

#### 第二节 投资环境

#### 第三节 经济环境

### 第二章 中国装修行业现状与特点

#### 第一节 中国装修行业现状

#### 第二节 装修行业特点

##### 一、行业总体特点

(一) 外来公司进驻

(二) 绿色环保主题

(三) 消费者趋理性

(四) 有偿、免费设计并行

(五) 重装饰、轻装修

##### 二、优质家装工程特点

(一) 质量保证

(二) 环保家装

(三) 设计创意

(四) 图纸完整

### 第三章 中国装修市场细分

#### 第一节 公装市场

#### 第二节 家装市场

#### 第三节 设计市场

#### 第四节 中国装饰装修整体行业预测

### 第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为

#### 第一节 2005竞争格局

#### 第二节 2006竞争格局

### 第三节 竞争热点

## 第五章 2008年中国建筑装饰装修行业重点企业

### 第一节 装饰装修行业施工环节重点企业

#### 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### (一) 公司战略

##### (二) 公司财务分析

#### 二、中国建筑装饰工程公司

#### 三、浙江亚厦装饰集团有限公司

#### 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司

#### 五、北京东易日盛装饰集团

#### 六、北京业之峰装饰公司

#### 七、北京元洲装饰有限责任公司

#### 八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

#### 九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

#### 十、北京港源建筑装饰工程有限公司

#### 十一、深圳市科源建设集团有限公司

#### 十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司

#### 十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司

#### 十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司

#### 十五、上海百姓家庭装潢有限公司

#### 十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司

#### 十七、上海进念室内设计装饰有限公司

#### 十八、上海千思装饰实业有限公司

#### 十九、上海美旗室内设计装饰有限公司

#### 二十、广州满堂红装饰工程有限公司

#### 二十一、广州老工匠装饰设计有限公司

#### 二十二、广东星艺装饰有限公司

#### 二十三、广州家庭之星装饰有限公司

#### 二十四、广州华业鸿图设计装饰有限公司

#### 二十五、广州华浔品味装饰有限公司

#### 二十六、成都豪思设计装饰公司

- 二十七、成都市特丽达工程有限公司
- 二十八、成都市金箔装饰工程公司
- 二十九、成都永宏欧典装饰有限公司
- 三十、成都导向设计装饰工程有限公司
- 三十一、杭州九鼎装饰工程有限公司
- 三十二、杭州中冠建筑装饰工程有限公司
- 三十三、杭州东鼎装饰工程有限公司
- 三十四、杭州中瑞装饰工程有限公司
- 三十五、杭州南鸿装饰工程有限公司
- 三十六、杭州艺源装饰工程有限公司

## 第六章 装饰装修行业流通环节重点企业

### 第一节 家世界

### 第二节 百安居

- (一) 百安居加速“圈地”计划
- (二) 跨国巨头与时俱进
- (三) 2006：“白色家电”和“软装潢”双响炮
- (四)、频频“变脸”为哪般？

### 第三节 东方家园

### 第四节 家福特

## 第七章 中国建筑装修行业的发展趋势

### 第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势

- 一、直接的交易形式
- 二、家庭装修市场的交易形式
- 三、与房地产商联合的交易形式
- 四、与物业管理商联合的交易形式
- 五、网上家庭装修交易形式

### 第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势

### 第三节 家装设计师职业发展趋势

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

#### 第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

### 第八章 区域市场装饰装修市场

#### 第一节 北京装饰装修市场

一、北京房地产市场现状分析

二、北京装饰装修市场现状及规模分析

#### 第二节 上海装饰装修市场

一、上海房地产市场现状分析

二、上海装饰装修市场现状及规模

#### 第三节 南京装饰装修市场

一、南京房地产市场现状分析

二、南京装饰装修市场现状及规模

#### 第四节 广州装饰装修市场

一、广州房地产市场现状分析

二、广州装饰装修市场现状及规模

#### 第五节 成都装饰装修市场

一、成都房地产市场现状分析

二、成都装饰装修市场现状及规模

#### 第六节 武汉装饰装修市场

一、武汉房地产市场现状分析

二、武汉装饰装修市场现状及规模

#### 第七节 青岛装饰装修市场

一、青岛房地产市场现状分析

二、青岛装饰装修市场现状及规模

#### 第八节 杭州装饰装修市场

一、杭州房地产市场现状分析

二、装饰装修市场现状及规模

### 第九章 家装市场调查

第一节 杭州市消费者满意度调查

第二节 北京市居民家装消费调查

第三节 湖州市家装市场消费调查

第四节 合肥家装市场消费者调查

第五节 泉州家装市场消费者调查

第六节 北京市家装设计师行业调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3508.html>