

2008年中国啤酒行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国啤酒行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

啤酒消费量在最近的十多年中一直保持了上升趋势，2008年国内的啤酒销售还将保持13-14%的增长速度。依照2007年啤酒行业超过13.8%的增幅，2008年全国啤酒产销量突破4200万千升将是必然。长期看，啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势；短期看，作为快速消费品中与体育最有缘的啤酒，奥运会对啤酒的消费量肯定会有明显刺激。随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍会有较大的发展潜力和空间。特别是9亿农民的消费量一旦达到目前城镇的消费水平，中国啤酒业就会超越现在的速度，真正实现质的飞跃，而成为实际意义上的啤酒产销大国。2008年将正式进入啤酒行业的品牌时代。伴随北京奥运会的商机，各大啤酒企业将抓住机会着力于品牌建设，奥运营销和非奥运营销将在2008年大展身手，品牌成为行业最为关注的焦点。伴随国内宏观环境的影响，啤酒行业还将继续保持快速增长，但也面临着很多突出的挑战和机遇。2008年原材料价格大幅提高。受国际市场的影响，大麦、酒花等啤酒主要原材料的价格涨幅很大，使生产成本猛增；《劳动合同法》的执行，将使人工成本也相应增加；运输成本居高不下，这些都给国内啤酒企业带来了前所未有的压力。对于啤酒行业来讲，是挑战，更是机遇，如何将“更快、更高、更强”的奥林匹克精神渗透到啤酒行业中，使中国啤酒行业不但在产量上步入奥运殿堂，更要在品牌上与世界巨头同场竞技，这些问题啤酒企业都在积极的探索。

随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2008-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中国轻工业统计局、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分

析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 啤酒行业概述 1

第一节 啤酒概述 1

一、啤酒的定义 1

二、啤酒的原料 1

三、啤酒的典型特征 3

四、啤酒的质量标准 3

第二节 啤酒分类 4

一、根据原麦汁浓度分类 4

二、根据啤酒色泽分类 4

三、根据杀菌方法分类 5

四、根据包装容器分类 5

五、根据啤酒酵母性质分类 5

第三节 啤酒生产 6

一、麦芽制造 6

二、啤酒酿造 6

三、啤酒灌装 7

四、啤酒生产新技术 8

五、世界啤酒业发展简况 8

六、中国啤酒业发展简况 9

第二部分 行业发展现状

第二章 啤酒行业发展环境分析 11

第一节 宏观经济环境分析 11

- 一、2008年1季度宏观经济运行分析 11
- 二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 12
- 三、2008年我国宏观经济受震灾影响 13
- 四、2008年宏观经济运行的风险分析 15

第二节 酿酒行业发展分析 18

- 一、2007年中国酒业发展情况分析 18
- 二、2008年酿酒业的发展趋势分析 20
- 三、2007年我国饮料酒的生产情况 21
- 四、2008年我国饮料酒的生产情况 32

第三节 我国啤酒法律法规分析 38

- 一、《反垄断法》对酒市的作用 38
- 二、酒类流通准入体系分析 40
- 三、酒类生产标准化体系分析 41
- 四、酒类产品质量认可认证体系分析 42

第三章 中国啤酒行业发展分析 43

第一节 我国啤酒行业发展概况 43

- 一、啤酒行业发展的回顾 43
- 二、当代中国的啤酒工业 44
- 三、啤酒行业的市场结构 45
- 四、对国内啤酒业的判断 53

第二节 2007年啤酒行业发展分析 54

- 一、2007年中国啤酒行业简述 54
- 二、2007年啤酒行业产值情况 55
- 三、2007年啤酒行业发展特点 57
- 四、2007年节能减排情况分析 62

第三节 2008年啤酒行业发展分析 63

- 一、2008年啤酒行业进入奥运时代 63
- 二、2008年啤酒行业成本压力分析 67
- 三、2008年我国啤酒市场情况分析 72

四、2008年啤酒行业增长方式分析 73

第四节 2008年啤酒行业扩张分析 78

一、2008年我国啤酒产业竞争格局 78

二、2008年我国啤酒价格走势分析 79

三、2008年啤酒重点公司前景预测 80

第五节 啤酒行业发展需要关注的问题 82

一、标准化进程 82

二、年份酒管理 83

三、啤酒瓶问题 84

四、啤酒原料危机 85

第四章 中国啤酒市场运行分析 86

第一节 我国啤酒产量分析 86

一、2007年我国啤酒产量统计 86

二、2008年我国啤酒产量统计 97

第二节 中国啤酒制造业经济指标分析 103

一、2007年啤酒制造业经济指标 103

二、2008年啤酒制造业经济指标 105

第三节 中国啤酒制造业收入前十家企业 106

一、2007年啤酒制造业销售收入前十家企业 106

二、2008年啤酒制造业销售收入前十家企业 108

第四节 中国啤酒进出口分析 108

一、2007年我国啤酒进出口分析 108

二、2008年我国啤酒进出口分析 115

第五章 中国啤酒区域市场分析 118

第一节 2008年广东啤酒市场分析 118

一、2008年1季度广东啤酒业分析 118

二、2008年广东啤酒市场格局分析 119

三、2008年广东高端啤酒市场分析 120

第二节 2008年其他啤酒市场分析 122

一、2008年北京啤酒市场分析 122

- 二、2008年上海啤酒市场分析 125
- 三、2008年湖北啤酒市场分析 126
- 四、2008年河南啤酒市场分析 128
- 五、2008年杭州啤酒市场分析 131
- 六、2008年兰州啤酒市场分析 132
- 七、2008年合肥啤酒市场分析 133
- 八、2008年烟台啤酒市场分析 134

第三部分 关联产业发展分析

第六章 啤酒替代品市场分析 139

第一节 白酒市场分析 139

- 一、2007年我国白酒市场分析 139
- 二、2007/2008年中国白酒产量分析 141
- 三、2007/2008年白酒制造业经济指标 158
- 四、2007/2008年中国白酒进出口分析 161
- 五、2008年我国白酒行业发展分析 170
- 六、2008年地震对白酒产业的影响 172
- 七、2008年白酒市场价格走势分析 172

第二节 葡萄酒市场分析 176

- 一、2007年中国葡萄酒行业发展分析 176
- 二、2007/2008年葡萄酒制造业经济指标 179
- 三、2007/2008年我国葡萄酒的生产情况 182
- 四、2007/2008年我国葡萄酒进出口分析 187
- 五、2008年国际葡萄酒行业的发展趋势 196
- 六、2008年我国葡萄酒行业的发展趋势 198
- 七、2008年葡萄酒的市场竞争趋势分析 199

第三节 我国黄酒市场分析 201

- 一、2007年我国黄酒行业发展分析 201
- 二、2007年黄酒销售收入增长情况 202
- 三、2008年我国黄酒行业竞争分析 203
- 四、2008年二线黄酒品牌发展方向 205
- 五、黄酒行业标准化营销策略分析 207
- 六、黄酒企业增强竞争力策略分析 211

第四节 保健酒市场分析 213

- 一、2007年保健酒行业发展分析 213
- 二、2008年保健酒行业发展分析 215
- 三、2008年白酒企业的涉足情况 218
- 四、2008年保健酒行业投资热点 219
- 五、2008年保健酒市场格局分析 221

第五节 果酒市场分析 223

- 一、果酒产业发展前景分析 223
- 二、2007年果酒市场的发展 225
- 三、果酒行业发展策略分析 225

第六节 洋酒市场分析 231

- 一、2008年高端洋酒市场竞争分析 231
- 二、2008年我国洋酒进口情况分析 232
- 三、2008年洋酒渠道发展情况分析 232
- 四、2008年洋酒集团抢占白酒市场 233

第七节 冰酒市场分析 234

- 一、“冰酒”中国新概念 234
- 二、国内冰酒标准情况 236
- 三、冰酒研究现状与发展趋势分析 237
- 四、引领中国冰酒发展的五大品牌 241

第七章 啤酒关联产业发展分析 246

第一节 粮食行业发展分析 246

- 一、2007年国内粮食市场供需分析 246
- 二、2008年我国粮食市场形势分析 251
- 三、2007/2008年粮食的进出口情况 253
- 四、2008年我国大麦市场供需分析 268
- 五、2008年我国小麦市场走势分析 269
- 六、2008年我国麦芽企业发展分析 272
- 七、2008年粮食价格对酿酒的影响 273

第二节 酒精、原酒行业发展分析 275

- 一、2007年酒精行业发展分析 275

- 二、2008年四川原酒发展分析 275
- 三、2007/2008年酒精制造业经济指标 276
- 四、2007/2008年我国酒精的生产情况 279
- 五、2007/2008年我国酒精进出口分析 284

第四部分 市场竞争分析

第八章 啤酒市场竞争分析 295

第一节 2008年啤酒市场竞争分析 295

- 一、2008年啤酒销售旺季竞争加剧 295
- 二、2008年夏啤酒市场竞争点分析 297
- 三、2008年啤酒行业渠道竞争分析 299
- 四、2008年国际巨头力拓中国市场 300
- 五、啤酒企业竞争力的要素分析 301

第二节 2008年我国啤酒行业竞争格局 302

- 一、三足鼎立格局分析 302
- 二、集中度的上升趋势 304
- 三、区域分割情况分析 306

第三节 中国啤酒业迎来理性竞争时代 308

- 一、价格竞争回归价值竞争 308
- 二、概念炒作回归技术竞争 310
- 三、产品营销转向服务营销 310

第九章 啤酒行业优势企业分析 313

第一节 青岛啤酒股份有限公司 313

- 一、企业概况 313
- 二、2007-2008年财务分析 314
- 三、2007-2008年经营状况 318

第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司 320

- 一、企业概况 320
- 二、2008年经营状况 322
- 三、2008年广东市场 323

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司 325

一、企业概况	325
二、2007-2008年财务分析	326
三、2007-2008年经营状况	330
第四节 广东珠江啤酒集团有限公司	332
一、企业概况	332
二、经营发展状况	333
三、2008年上市规划	335
第五节 哈尔滨啤酒集团	336
一、企业概况	336
二、公司的特色之路	337
三、哈尔滨啤酒南下策略	337
第六节 深圳金威啤酒集团有限公司	339
一、企业概况	339
二、2007年经营状况	341
二、2008年经营状况	342
第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	343
一、企业概况	343
二、2007-2008年财务分析	344
三、2007-2008年经营状况	348
第八节 重庆啤酒股份有限公司	349
一、企业概况	349
二、2007-2008年财务分析	350
三、2007-2008年经营状况	354
第九节 金星啤酒集团有限公司	355
一、企业概况	355
二、2008年价格调整	356
三、2008年发展模式变化	357
第十节 新疆啤酒花股份有限公司	359
一、企业概况	359
二、2007-2008年财务分析	361
三、2007-2008年经营状况	365

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 啤酒行业发展趋势分析 367

第一节 我国啤酒行业发展趋势 367

- 一、2008年啤酒行业发展前景分析 367
- 二、2008年国内啤酒产销增长预测 367
- 三、2008年国内啤酒盈利数据分析 369
- 四、2008年奥运为啤酒带来的机遇 372
- 五、2008年中国啤酒行业发展预测 374
- 六、国内啤酒行业发展路线展望 375
- 七、我国啤酒行业走向巨头垄断 376
- 八、中国啤酒行业未来发展之路 377

第二节 中国啤酒品牌发展预测 379

- 一、品牌定位分析 380
- 二、产品结构分析 380
- 三、营销渠道分析 381
- 四、产品价格分析 381
- 五、品牌力的分析 381
- 六、品牌传播分析 382
- 七、市场格局分析 383
- 八、品牌发展预测 384

第十一章 啤酒行业发展策略分析 386

第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略 386

- 一、啤酒行业已进入微利时代 386
- 二、进入微利时代的根本因素 386
- 三、阻碍啤酒行业提升的因素 387
- 四、啤酒行业的利润结构分析 388
- 五、微利时代的利润提升策略 389

第二节 构建区域强势啤酒品牌的实效策略 391

- 一、走自我发展的强势品牌之路可行性 391
- 二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略 394

第三节 啤酒终端促销的问题和对策 398

一、目前啤酒终端促销存在的问题	398
二、解决终端促销问题的有效对策	400
第四节 啤酒销售旺季的营销策略分析	402
一、2008年啤酒销售旺季的市场机会	402
二、2008年销售旺季营销存在的困难	403
三、2008年啤酒销售旺季的营销策略	404
第五节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略	407
一、传统流通渠道壁垒破解策略	407
二、餐饮终端渠道壁垒破解策略	409
三、零售终端壁垒破解策略分析	411

图表目录

图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计	21
图表：2007年1-12月饮料酒产量北京市合计	21
图表：2007年1-12月饮料酒产量天津市合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量河北省合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量山西省合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量辽宁省合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量吉林省合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量黑龙江合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量上海市合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量江苏省合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量浙江省合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量安徽省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量福建省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量江西省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量山东省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量河南省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖北省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖南省合计	27
图表：2007年1-12月饮料酒产量广东省合计	27
图表：2007年1-12月饮料酒产量广西区合计	27

图表：2007年1-12月饮料酒产量海南省合计 28

图表：2007年1-12月饮料酒产量重庆市合计 28

图表：2007年1-12月饮料酒产量四川省合计 28

图表：2007年1-12月饮料酒产量贵州省合计 29

图表：2007年1-12月饮料酒产量云南省合计 29

图表：2007年1-12月饮料酒产量陕西省合计 29

图表：2007年1-12月饮料酒产量甘肃省合计 30

图表：2007年1-12月饮料酒产量新疆区合计 30

图表：2007年1-12月饮料酒产量宁夏区合计 30

图表：2007年1-12月饮料酒产量内蒙古合计 31

图表：2007年1-12月饮料酒产量青海省合计 31

图表：2007年1-12月饮料酒产量西藏区合计 31

图表：2008年1-4月饮料酒产量全国合计 32

图表：2008年1-4月饮料酒产量北京市合计 32

图表：2008年1-4月饮料酒产量天津市合计 32

图表：2008年1-4月饮料酒产量河北省合计 32

图表：2008年1-4月饮料酒产量山西省合计 32

图表：2008年1-4月饮料酒产量辽宁省合计 33

图表：2008年1-4月饮料酒产量吉林省合计 33

图表：2008年1-4月饮料酒产量黑龙江合计 33

图表：2008年1-4月饮料酒产量上海市合计 33

图表：2008年1-4月饮料酒产量江苏省合计 33

图表：2008年1-4月饮料酒产量浙江省合计 34

图表：2008年1-4月饮料酒产量安徽省合计 34

图表：2008年1-4月饮料酒产量福建省合计 34

图表：2008年1-4月饮料酒产量江西省合计 34

图表：2008年1-4月饮料酒产量山东省合计 34

图表：2008年1-4月饮料酒产量河南省合计 35

图表：2008年1-4月饮料酒产量湖北省合计 35

图表：2008年1-4月饮料酒产量湖南省合计 35

图表：2008年1-4月饮料酒产量广东省合计 35

图表：2008年1-4月饮料酒产量广西区合计 35

图表：2008年1-4月饮料酒产量海南省合计 36

图表：2008年1-4月饮料酒产量重庆市合计 36

图表：2008年1-4月饮料酒产量四川省合计 36

图表：2008年1-4月饮料酒产量贵州省合计 36

图表：2008年1-4月饮料酒产量云南省合计 36

图表：2008年1-4月饮料酒产量陕西省合计 37

图表：2008年1-4月饮料酒产量甘肃省合计 37

图表：2008年1-4月饮料酒产量新疆区合计 37

图表：2008年1-4月饮料酒产量宁夏区合计 37

图表：2008年1-4月饮料酒产量内蒙古合计 37

图表：2008年1-4月饮料酒产量青海省合计 38

图表：2008年1-4月饮料酒产量西藏区合计 38

图表：2007年1-12月啤酒产量全国合计 86

图表：2007年1-12月啤酒产量北京市合计 86

图表：2007年1-12月啤酒产量天津市合计 87

图表：2007年1-12月啤酒产量河北省合计 87

图表：2007年1-12月啤酒产量山西省合计 87

图表：2007年1-12月啤酒产量辽宁省合计 88

图表：2007年1-12月啤酒产量吉林省合计 88

图表：2007年1-12月啤酒产量黑龙江合计 88

图表：2007年1-12月啤酒产量上海市合计 89

图表：2007年1-12月啤酒产量江苏省合计 89

图表：2007年1-12月啤酒产量浙江省合计 89

图表：2007年1-12月啤酒产量安徽省合计 90

图表：2007年1-12月啤酒产量福建省合计 90

图表：2007年1-12月啤酒产量江西省合计 90

图表：2007年1-12月啤酒产量山东省合计 91

图表：2007年1-12月啤酒产量河南省合计 91

图表：2007年1-12月啤酒产量湖北省合计 91

图表：2007年1-12月啤酒产量湖南省合计 92

图表：2007年1-12月啤酒产量广东省合计 92

图表：2007年1-12月啤酒产量广西区合计 92

图表：2007年1-12月啤酒产量海南省合计 93

图表：2007年1-12月啤酒产量重庆市合计 93

图表：2007年1-12月啤酒产量四川省合计 93

图表：2007年1-12月啤酒产量贵州省合计 94

图表：2007年1-12月啤酒产量云南省合计 94

图表：2007年1-12月啤酒产量陕西省合计 94

图表：2007年1-12月啤酒产量甘肃省合计 95

图表：2007年1-12月啤酒产量新疆区合计 95

图表：2007年1-12月啤酒产量宁夏区合计 95

图表：2007年1-12月啤酒产量内蒙古合计 96

图表：2007年1-12月啤酒产量青海省合计 96

图表：2007年1-12月啤酒产量西藏区合计 96

图表：2008年1-4月啤酒产量全国合计 97

图表：2008年1-4月啤酒产量北京市合计 97

图表：2008年1-4月啤酒产量天津市合计 97

图表：2008年1-4月啤酒产量河北省合计 97

图表：2008年1-4月啤酒产量山西省合计 97

图表：2008年1-4月啤酒产量辽宁省合计 98

图表：2008年1-4月啤酒产量吉林省合计 98

图表：2008年1-4月啤酒产量黑龙江合计 98

图表：2008年1-4月啤酒产量上海市合计 98

图表：2008年1-4月啤酒产量江苏省合计 98

图表：2008年1-4月啤酒产量浙江省合计 99

图表：2008年1-4月啤酒产量安徽省合计 99

图表：2008年1-4月啤酒产量福建省合计 99

图表：2008年1-4月啤酒产量江西省合计 99

图表：2008年1-4月啤酒产量山东省合计 99

图表：2008年1-4月啤酒产量河南省合计 100

图表：2008年1-4月啤酒产量湖北省合计 100

图表：2008年1-4月啤酒产量湖南省合计 100

图表：2008年1-4月啤酒产量广东省合计 100

图表：2008年1-4月啤酒产量广西区合计 100

图表：2008年1-4月啤酒产量海南省合计 101

图表：2008年1-4月啤酒产量重庆市合计 101

图表：2008年1-4月啤酒产量四川省合计 101

图表：2008年1-4月啤酒产量贵州省合计 101

图表：2008年1-4月啤酒产量云南省合计 101

图表：2008年1-4月啤酒产量陕西省合计 102

图表：2008年1-4月啤酒产量甘肃省合计 102

图表：2008年1-4月啤酒产量新疆区合计 102

图表：2008年1-4月啤酒产量宁夏区合计 102

图表：2008年1-4月啤酒产量内蒙古合计 102

图表：2008年1-4月啤酒产量青海省合计 103

图表：2008年1-4月啤酒产量西藏区合计 103

图表：2007年1-12月啤酒制造业经济指标全国合计 103

图表：2008年1-4月啤酒制造业经济指标全国合计 105

图表：2007年2月啤酒制造业销售收入前十家企业 106

图表：2007年5月啤酒制造业销售收入前十家企业 107

图表：2007年8月啤酒制造业销售收入前十家企业 107

图表：2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业 107

图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业 108

图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据 108

图表：2007年1季度我国啤酒进口数据 108

图表：2007年1月我国啤酒进口数据 109

图表：2007年2月我国啤酒进口数据 109

图表：2007年3月我国啤酒进口数据 109

图表：2007年2季度我国啤酒进口数据 109

图表：2007年4月我国啤酒进口数据 109

图表：2007年5月我国啤酒进口数据 110

图表：2007年6月我国啤酒进口数据 110

图表：2007年3季度我国啤酒进口数据 110

图表：2007年7月我国啤酒进口数据 110

图表：2007年8月我国啤酒进口数据 110

图表：2007年9月我国啤酒进口数据 111

图表：2007年4季度我国啤酒进口数据 111

图表：2007年10月我国啤酒进口数据 111

图表：2007年11月我国啤酒进口数据 111

图表：2007年12月我国啤酒进口数据 111

图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据 112

图表：2007年1季度我国啤酒出口数据 112

图表：2007年1月我国啤酒出口数据 112

图表：2007年2月我国啤酒出口数据 112

图表：2007年3月我国啤酒出口数据 112

图表：2007年2季度我国啤酒出口数据 113

图表：2007年4月我国啤酒出口数据 113

图表：2007年5月我国啤酒出口数据 113

图表：2007年6月我国啤酒出口数据 113

图表：2007年3季度我国啤酒出口数据 113

图表：2007年7月我国啤酒出口数据 114

图表：2007年8月我国啤酒出口数据 114

图表：2007年9月我国啤酒出口数据 114

图表：2007年4季度我国啤酒出口数据 114

图表：2007年10月我国啤酒出口数据 114

图表：2007年11月我国啤酒出口数据 115

图表：2007年12月我国啤酒出口数据 115

图表：2008年1季度我国啤酒进口数据 115

图表：2008年1月我国啤酒进口数据 115

图表：2008年2月我国啤酒进口数据 115

图表：2008年3月我国啤酒进口数据 116

图表：2008年4月我国啤酒进口数据 116

图表：2008年1季度我国啤酒出口数据 116

图表：2008年1月我国啤酒出口数据 116

图表：2008年2月我国啤酒出口数据 116

图表：2008年3月我国啤酒出口数据 117

图表：2008年4月我国啤酒出口数据 117

图表：2007年1-12月白酒产量全国合计 141

图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计 141

图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计 142

图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计 142

图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计 142

图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计 143

图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计 143

图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江合计 143

图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计 144

图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计 144

图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计 144

图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计 145

图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计 145

图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计 145

图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计 146

图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计 146

图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计 146

图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计 147

图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计 147

图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计 147

图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计 148

图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计 148

图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计 148

图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计 149

图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计 149

图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计 149

图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计 150

图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计 150

图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计 150

图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计 151

图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计 151

图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计 151

图表：2008年1-4月白酒产量全国合计 152

图表：2008年1-4月白酒产量北京市合计 152

图表：2008年1-4月白酒产量天津市合计 152

图表：2008年1-4月白酒产量河北省合计 152

图表：2008年1-4月白酒产量山西省合计 152

图表：2008年1-4月白酒产量辽宁省合计 153

图表：2008年1-4月白酒产量吉林省合计 153

图表：2008年1-4月白酒产量黑龙江合计 153

图表：2008年1-4月白酒产量上海市合计 153

图表：2008年1-4月白酒产量江苏省合计 153

图表：2008年1-4月白酒产量浙江省合计 154

图表：2008年1-4月白酒产量安徽省合计 154

图表：2008年1-4月白酒产量福建省合计 154

图表：2008年1-4月白酒产量江西省合计 154

图表：2008年1-4月白酒产量山东省合计 154

图表：2008年1-4月白酒产量河南省合计 155

图表：2008年1-4月白酒产量湖北省合计 155

图表：2008年1-4月白酒产量湖南省合计 155

图表：2008年1-4月白酒产量广东省合计 155

图表：2008年1-4月白酒产量广西区合计 155

图表：2008年1-4月白酒产量海南省合计 156

图表：2008年1-4月白酒产量重庆市合计 156

图表：2008年1-4月白酒产量四川省合计 156

图表：2008年1-4月白酒产量贵州省合计 156

图表：2008年1-4月白酒产量云南省合计 156

图表：2008年1-4月白酒产量陕西省合计 157

图表：2008年1-4月白酒产量甘肃省合计 157

图表：2008年1-4月白酒产量新疆区合计 157

图表：2008年1-4月白酒产量宁夏区合计 157

图表：2008年1-4月白酒产量内蒙古合计 157

图表：2008年1-4月白酒产量青海省合计 158

图表：2007年1-12月白酒制造业经济指标全国合计 158

图表：2008年1-4月白酒制造业经济指标全国合计 159

图表：2007年1-12月我国白酒进口数据 161

图表：2007年1季度我国白酒进口数据 161

图表：2007年1月我国白酒进口数据 161

图表：2007年2月我国白酒进口数据 161

图表：2007年3月我国白酒进口数据 162

图表：2007年2季度我国白酒进口数据 162

图表：2007年4月我国白酒进口数据 162

图表：2007年5月我国白酒进口数据 162

图表：2007年6月我国白酒进口数据 162

图表：2007年3季度我国白酒进口数据 163

图表：2007年7月我国白酒进口数据 163

图表：2007年8月我国白酒进口数据 163

图表：2007年9月我国白酒进口数据 163

图表：2007年4季度我国白酒进口数据 163

图表：2007年10月我国白酒进口数据 164

图表：2007年11月我国白酒进口数据 164

图表：2007年12月我国白酒进口数据 164

图表：2007年1-12月我国白酒出口数据 164

图表：2007年1季度我国白酒出口数据 164

图表：2007年1月我国白酒出口数据 165

图表：2007年2月我国白酒出口数据 165

图表：2007年3月我国白酒出口数据 165

图表：2007年2季度我国白酒出口数据 165

图表：2007年4月我国白酒出口数据 165

图表：2007年5月我国白酒出口数据 166

图表：2007年6月我国白酒出口数据 166

图表：2007年3季度我国白酒出口数据 166

图表：2007年7月我国白酒出口数据 166

图表：2007年8月我国白酒出口数据 166

图表：2007年9月我国白酒出口数据 167

图表：2007年4季度我国白酒出口数据 167

图表：2007年10月我国白酒出口数据 167

图表：2007年11月我国白酒出口数据 167

图表：2007年12月我国白酒出口数据 167

图表：2008年1季度我国白酒进口数据 168

图表：2008年1月我国白酒进口数据 168

图表：2008年2月我国白酒进口数据 168

图表：2008年3月我国白酒进口数据 168

图表：2008年4月我国白酒进口数据 168

图表：2008年1季度我国白酒出口数据 169

图表：2008年1月我国白酒出口数据 169

图表：2008年2月我国白酒出口数据 169

图表：2008年3月我国白酒出口数据 169

图表：2008年4月我国白酒出口数据 169

图表：2007年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计 179

图表：2008年1-4月葡萄酒制造业经济指标全国合计 180

图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计 182

图表：2008年1-4月葡萄酒产量全国合计 182

图表：2008年1-4月葡萄酒产量北京市合计 183

图表：2008年1-4月葡萄酒产量天津市合计 183

图表：2008年1-4月葡萄酒产量河北省合计 183

图表：2008年1-4月葡萄酒产量辽宁省合计 183

图表：2008年1-4月葡萄酒产量吉林省合计 183

图表：2008年1-4月葡萄酒产量黑龙江合计 184

图表：2008年1-4月葡萄酒产量上海市合计 184

图表：2008年1-4月葡萄酒产量安徽省合计 184

图表：2008年1-4月葡萄酒产量福建省合计 184

图表：2008年1-4月葡萄酒产量山东省合计 184

图表：2008年1-4月葡萄酒产量河南省合计 185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量湖南省合计 185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量四川省合计 185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量贵州省合计 185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量云南省合计 185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量陕西省合计 186

图表：2008年1-4月葡萄酒产量甘肃省合计 186

图表：2008年1-4月葡萄酒产量新疆区合计 186

图表：2008年1-4月葡萄酒产量宁夏区合计 186

图表：2008年1-4月葡萄酒产量内蒙古合计 186

图表：2007年1-12月我国葡萄酒进口数据 187

图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据 187

图表：2007年1月我国葡萄酒进口数据 187

图表：2007年2月我国葡萄酒进口数据 187

图表：2007年3月我国葡萄酒进口数据 188

图表：2007年2季度我国葡萄酒进口数据 188

图表：2007年4月我国葡萄酒进口数据 188

图表：2007年5月我国葡萄酒进口数据 188

图表：2007年6月我国葡萄酒进口数据 188

图表：2007年3季度我国葡萄酒进口数据 189

图表：2007年7月我国葡萄酒进口数据 189

图表：2007年8月我国葡萄酒进口数据 189

图表：2007年9月我国葡萄酒进口数据 189

图表：2007年4季度我国葡萄酒进口数据 190

图表：2007年10月我国葡萄酒进口数据 190

图表：2007年11月我国葡萄酒进口数据 190

图表：2007年12月我国葡萄酒进口数据 190

图表：2007年1-12月我国葡萄酒出口数据 191

图表：2007年1季度我国葡萄酒出口数据 191

图表：2007年1月我国葡萄酒出口数据 191

图表：2007年2月我国葡萄酒出口数据 191

图表：2007年3月我国葡萄酒出口数据 191

图表：2007年2季度我国葡萄酒出口数据 192

图表：2007年4月我国葡萄酒出口数据 192

图表：2007年5月我国葡萄酒出口数据 192

图表：2007年6月我国葡萄酒出口数据 192

图表：2007年3季度我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年7月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年8月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年9月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年4季度我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年10月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2007年11月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2007年12月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 194

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 195

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2007年国内粮食供需平衡表 246

图表：2007年小麦供需平衡表 247

图表：2007年稻谷供需平衡表 249

图表：2007年玉米供需平衡表 250

图表：2007年大豆供需平衡表 250

图表：2007年1-12月我国谷物进口数据 253

图表：2007年1季度我国谷物进口数据 253

图表：2007年1月我国谷物进口数据 254

图表：2007年2月我国谷物进口数据 254

图表：2007年3月我国谷物进口数据 254

图表：2007年2季度我国谷物进口数据 255

图表：2007年4月我国谷物进口数据 255

图表：2007年5月我国谷物进口数据 255

图表：2007年6月我国谷物进口数据 256

图表：2007年3季度我国谷物进口数据 256

图表：2007年7月我国谷物进口数据 256

图表：2007年8月我国谷物进口数据 257

图表：2007年9月我国谷物进口数据 257

图表：2007年4季度我国谷物进口数据 257

图表：2007年10月我国谷物进口数据 258

图表：2007年11月我国谷物进口数据 258

图表：2007年12月我国谷物进口数据 258

图表：2007年1-12月我国谷物出口数据 259

图表：2007年1季度我国谷物出口数据 259

图表：2007年1月我国谷物出口数据 259

图表：2007年2月我国谷物出口数据 260

图表：2007年3月我国谷物出口数据 260

图表：2007年2季度我国谷物出口数据 260

图表：2007年4月我国谷物出口数据 261

图表：2007年5月我国谷物出口数据 261

图表：2007年6月我国谷物出口数据 261

图表：2007年3季度我国谷物出口数据 262

图表：2007年7月我国谷物出口数据 262

图表：2007年8月我国谷物出口数据 262

图表：2007年9月我国谷物出口数据 263

图表：2007年4季度我国谷物出口数据 263

图表：2007年10月我国谷物出口数据 263

图表：2007年11月我国谷物出口数据 264

图表：2007年12月我国谷物出口数据 264

图表：2008年1季度我国谷物进口数据 265

图表：2008年1月我国谷物进口数据 265

图表：2008年2月我国谷物进口数据 265

图表：2008年3月我国谷物进口数据 266

图表：2008年4月我国谷物进口数据 266

图表：2008年1季度我国谷物出口数据 266

图表：2008年1月我国谷物出口数据 267

图表：2008年2月我国谷物出口数据 267

图表：2008年3月我国谷物出口数据 267

图表：2008年4月我国谷物出口数据 268

图表：2007年1-12月酒精制造业经济指标全国合计 276

图表：2008年1-4月酒精制造业经济指标全国合计 277

图表：2007年1-12月发酵酒精产量全国合计 279

图表：2008年1-4月发酵酒精产量全国合计 279

图表：2008年1-4月发酵酒精产量天津市合计 279

图表：2008年1-4月发酵酒精产量河北省合计 280

图表：2008年1-4月发酵酒精产量山西省合计 280

图表：2008年1-4月发酵酒精产量辽宁省合计 280

图表：2008年1-4月发酵酒精产量吉林省合计 280

图表：2008年1-4月发酵酒精产量黑龙江合计 280

图表：2008年1-4月发酵酒精产量江苏省合计 281

图表：2008年1-4月发酵酒精产量浙江省合计 281

图表：2008年1-4月发酵酒精产量安徽省合计 281

图表：2008年1-4月发酵酒精产量山东省合计 281

图表：2008年1-4月发酵酒精产量河南省合计 281

图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖北省合计 282

图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖南省合计 282

图表：2008年1-4月发酵酒精产量广东省合计 282

图表：2008年1-4月发酵酒精产量广西区合计 282

图表：2008年1-4月发酵酒精产量海南省合计 282

图表：2008年1-4月发酵酒精产量四川省合计 283

图表：2008年1-4月发酵酒精产量贵州省合计 283

图表：2008年1-4月发酵酒精产量云南省合计 283

图表：2008年1-4月发酵酒精产量陕西省合计 283

图表：2008年1-4月发酵酒精产量甘肃省合计 283

图表：2008年1-4月发酵酒精产量新疆区合计 284

图表：2008年1-4月发酵酒精产量宁夏区合计 284

图表：2008年1-4月发酵酒精产量内蒙古合计 284

图表：2007年1-12月我国酒精进口数据 284

图表：2007年1季度我国酒精进口数据 284

图表：2007年1月我国酒精进口数据 285

图表：2007年2月我国酒精进口数据 285

图表：2007年3月我国酒精进口数据 285

图表：2007年2季度我国酒精进口数据 285

图表：2007年4月我国酒精进口数据 285

图表：2007年5月我国酒精进口数据 286

图表：2007年6月我国酒精进口数据 286

图表：2007年3季度我国酒精进口数据 286

图表：2007年7月我国酒精进口数据 286

图表：2007年8月我国酒精进口数据 286

图表：2007年9月我国酒精进口数据 287

图表：2007年4季度我国酒精进口数据 287

图表：2007年10月我国酒精进口数据 287

图表：2007年11月我国酒精进口数据 287

图表：2007年12月我国酒精进口数据 287

图表：2007年1-12月我国酒精出口数据 288

图表：2007年1季度我国酒精出口数据 288

图表：2007年1月我国酒精出口数据 288

图表：2007年2月我国酒精出口数据 288

图表：2007年3月我国酒精出口数据 288

图表：2007年2季度我国酒精出口数据 289

图表：2007年4月我国酒精出口数据 289

图表：2007年5月我国酒精出口数据 289

图表：2007年6月我国酒精出口数据 289

图表：2007年3季度我国酒精出口数据 289

图表：2007年7月我国酒精出口数据 290

图表：2007年8月我国酒精出口数据 290

图表：2007年9月我国酒精出口数据 290

图表：2007年4季度我国酒精出口数据 290

图表：2007年10月我国酒精出口数据 290

图表：2007年11月我国酒精出口数据 291

图表：2007年12月我国酒精出口数据 291

图表：2008年1季度我国酒精进口数据 291

图表：2008年1月我国酒精进口数据 291

图表：2008年2月我国酒精进口数据 291

图表：2008年3月我国酒精进口数据 292

图表：2008年4月我国酒精进口数据 292

图表：2008年1季度我国酒精出口数据 292

图表：2008年1月我国酒精出口数据 292

图表：2008年2月我国酒精出口数据 292

图表：2008年3月我国酒精出口数据 293

图表：2008年4月我国酒精出口数据 293

图表：三大啤酒企业比较 303

图表：2000-2008年三大啤酒企业销量比较 303

图表：2000-2008年国内啤酒市场集中度 305

图表：美国啤酒市场集中度变化 305

图表：2006年国内啤酒产量前20位企业排名 306

图表：2006-2007年燕京啤酒主要企业销售净利率 307

图表：国内啤酒企业绝对优势区域示意 308

图表：2007年青岛啤酒股份有限公司主营构成 314

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司每股指标分析 314

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析 315

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营能力分析 315

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析 315

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析 316

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析 316

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析 316

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入 316

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务利润 317

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润 317

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司利润总额 317

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润 317

图表：2007年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成 326

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标分析 327

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析 327

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力分析 327

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析 328

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析 328

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析 328

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析 328

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入 329

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润 329

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润 329

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润总额 329

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润 330

图表：2007年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成 344

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标分析 345

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力分析 345

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力分析 345

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力分析 346

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构分析 346

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力分析 346

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析 346

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入 347

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润 347

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润 347

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额 347

图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润 348

图表：2007年重庆啤酒股份有限公司主营构成 350

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司每股指标分析 350

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司获利能力分析 351

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司经营能力分析 351

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司偿债能力分析 351

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司资本结构分析 351

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司发展能力分析 352

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析 352

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入 352

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务利润 352

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润 353

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额 353

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润 353

图表：2007年新疆啤酒花股份有限公司主营构成 361

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司每股指标分析 361

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司获利能力分析 361

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司经营能力分析 362

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力分析 362

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司资本结构分析 362

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司发展能力分析 362

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析 363

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务收入 363

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务利润 363

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司营业利润 363

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司利润总额 364

图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司净利润 364

图表：我国啤酒企业分布情况 392

图表：各国人均年啤酒消费对比 392

图表：顾客需求情况分析 395

图表：目前全国中高档啤酒与大众型啤酒比例 396

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4530.html>