

2008年压铸市场分析及发展前景 预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年压铸市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/4995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国经济发展环境 1

一、2007年中国宏观经济运行情况 1

二、2008年经济增长趋势预测 9

三、2008年5月PPI涨幅8.2% 12

第二章 压铸行业概况 14

一、行业分类与界定 14

（一）根据中国铸造协会行业统计分类 14

（二）按压铸技术分类 14

（三）按压铸范畴不同分类 14

（四）按使用压铸加工的合金种类不同分类 15

二、行业发展经济特性 15

三、细分市场现状 16

（一）压铸零件市场的发展 16

（二）压铸设备市场的发展 17

（三）压铸模具市场的发展 18

（四）压铸合金市场的发展 18

四、国际压铸行业发展概况 21

第三章 2002-2006年我国压铸行业运营回顾 22

一、压铸行业运行情况 22

（一）行业总体运行情况 22

（二）细分子行业运行情况 23

二、压铸行业产品结构变动分析 26

（一）主要产品市场情况 26

（二）主要产品结构变动情况 28

三、主要产品应用行业发展现状 29

（一）建筑行业运行情况 29

（二）汽车制造业销售与利润情况 31

第四章 压铸行业进出口分析 33

- 一、总体进出口及增长情况 33
- 二、主要产品进出口分析 33
 - (一) 主要产品进出口量 33
 - (二) 主要进出口产品特点分析 36
- 三、进出口国家分析 37
 - (一) 主要进出口国家 37
 - (二) 主要进出口国家铸件市场比较 41

第五章 压铸行业竞争现状分析 46

- 一、行业竞争结构分析 46
 - (一) 现有企业间竞争 46
 - (二) 潜在进入者分析 46
- 二、行业集中度分析 47
 - (一) 市场集中度分析 47
 - (二) 区域集中度分析 47
- 三、行业国际竞争力比较 48
 - (一) 生产要素 48
 - (二) 需求条件 50
 - (三) 支援与相关产业 50
 - (四) 企业战略、结构与竞争状态 51

第六章 我国压铸行业发展地区比较 53

- 一、长三角地区 53
 - (一) 发展现状 53
 - (二) 竞争优势 53
 - (三) 前景展望 53
- 二、珠三角地区 54
 - (一) 发展现状 54
 - (二) 竞争优势 55
 - (三) 前景展望 56
- 三、全国六大区域 57
 - (一) 发展现状 57

(二) 竞争优势及发展前景 58

第七章 国际国内重要厂商经营分析 60

一、国际重要厂商分析 60

(一) 市场地位比较 60

(二) 主要国家企业规模比较 65

(三) 主要国家产品介绍 68

二、国内优势企业分析 70

(一) 销售收入前十企业排名 70

(二) 销售收入前十名企业规模比较 71

(三) 前十企业资产比较 73

(四) 前十企业主营产品比较 74

第八章 2008-2010年压铸行业发展趋势展望 75

一、主要需求行业发展趋势展望 75

(一) 建筑行业发展趋势与展望 75

(二) 汽车制造业发展趋势展望 76

二、压铸行业市场发展趋势展望 78

(一) 压铸行业市场预测 78

(二) 细分市场发展趋势 79

(三) 市场消费能力预测 80

(四) 市场供应能力预测 81

(五) 进出口预测 81

(六) 主要产品价格走势预测 81

(七) 主要技术发展方向预测 81

三、行业投资机会与风险分析 82

(一) 行业投资环境评价 82

(二) 行业投资机会分析 83

(三) 行业投资风险分析 84

(四) 行业投资建议及策略 84

表目录

表格1：1995年-2007年全国粮食总产量分析	1
表格2：1995年-2007年全国工业增加值分析	2
表格3：1995年-2007年全国固定资产投资分析	3
表格4：1995年-2007年社会消费品零售总额分析	4
表格5：2007年1-12月CPI指数表	5
表格6：1995年-2007年进出口总额	6
表格7：1995年-2007年农民人均纯收入	7
表格8：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入	8
表格9：“十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表（万元）	22
表格10：2005年我国各类有色合金压铸件产量情况	28
表格11：部分乘用车厂家去年赢利情况	32
表格12：2005年我国铸件进出口数量及金额	34
表格13：2005年我国铸造设备进出口数量及金额	37
表格14：2005年我国部分铸件进出口主要国家（地区）	38
表格15：2005年度美国各类金属铸件总量（万吨）	41
表格16：2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类（万吨）	42
表格17：2005年美国铸造生产能力及利用率（万吨/%）	42
表格18：2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类（万吨）	43
表格19：2005年度美国进口铸件的供货国或地区（万吨）	44
表格20：2006年我国有色金属压铸件区域集中度分析	47
表格21：2005年全球主要铸件生产国和地区铸件产量(吨)	60
表格22：2005年全球主要铸件生产国的企业数（个）	66
表格23：2005年销售收入前十名企业排名	70
表格24：前10强企业资产规模比较	73
表格25：前十企业主营产品比较	74
表格26：2005年各类有色合金压铸件产量比例情况	77
表格27：2001-2005年全国压铸件总产量与汽车产量增长情况	78
表格28：2005年度我国压铸件在各行业中的应用情况统计表	79
表格29：我国自动扶梯和人行道梯1998-2005年产量(万台)	80
表格30：我国压铸企业整体技术水平与国外先进企业比较	81

图目录

图表1：2007年1-12月CPI指数图 5

图表 2：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图 13

图表 3：广东部分压铸企业介绍 55

图表 4：2005年中国压铸件生产的地域分布状况 57

图表 5：2005年主要铸件生产国每一企业的铸件产量 68

图表 6：2005年灰铸铁件 68

图表 7：2005年球墨铸铁件 69

图表 8：2005年铸钢件 69

图表 9：2005年铸铝合金件 69

图表 10：欧盟1995和2005每辆轿车上的铝铸件 78

图表 11：我国压铸件需求量预测（万吨） 78

图表 12：2008-2010年我国压铸件产量预测 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/4995.html>