

2008-2009年中国保健酒行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国保健酒行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，保健酒市场承接了2007年的稳步发展态势，劲酒、海南椰岛、致中和等大企业的主要经济指标均有所攀升，市场情况看好；中小企业的保健酒新品层出不穷，但很难向全国性品牌方向发展，只能偏居一隅；五粮液等白酒大型企业依然看好保健酒的未来前景，利用自身的技术优势，加大新品开发力度；从整体来看，虽然企业都认识到保健酒是未来的发展方向，相关政策等方面对保健酒也有所倾斜，但保健酒市场并没有产生较大的突破，因此，保健酒企业对于消费者的消费习惯培养还有很长的路要走。

资料显示，保健酒行业销售总额目前以年均30%的速度高速增长。2001年，全国保健酒的销售总额仅为8亿元，但到2007年，已实现60亿元的销售规模，2008年更可能突破百亿元大关。保健酒已成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后酒业市场的第四大势力。随着人们生活水平的提高，保健意识增强，对传统酒业提出了新的要求。保健酒作为酒业新军在这种大环境下杀入市场，可谓发展潜力巨大。预测到2010年，保健酒的市场规模将达到130亿元，保健酒行业正成为社会各界关注的热点，大量资本亟待进入保健酒行业。

无论是从市场容量还是从市场成长性来看，中国保健酒市场成长空间很大，比白酒高出几倍的利润空间，然而，保健酒行业整体规模不大，行业集中度不高，在社会消费总额中所占比例较小。目前市场上的保健酒品牌已达上千，说明行业集中度不高，市场尚处于发育期。而且随着大企业的加入，市场竞争明显加剧，已呈白热化趋势，使企业的营销费用逐年上涨，对企业投资也产生了很大的压力。在这样的市场环境下，我国的保健酒投资商该如何着力打造自己的品牌，如何规划长期的发展策略来引导和培育市场，如何找准其产品定位、实行差异化营销？又如何在这个群雄并起的战场上立于不败之地呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国保健品行业协会、中国酿酒行业协会、中国白酒工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国保健酒行业市场的发展现状、变化趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了保健酒行业优势企业的发展、经营状况，详尽剖析了优势品牌企业的营销策略与营销模式。本报告是保健酒企业及相关企业和单位、计划投资于保健酒行业的企业等准确了解目前中国保健酒行业市场发展动态，把握保健酒行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 保健酒行业发展概述 1

第一节 保健酒行业概述 1

一、保健酒的定义 1

二、保健酒的酒文化 2

三、传统保健酒与现代保健酒 5

四、强化传统保健酒的文化内涵 7

第二节 保健酒行业投资特性 12

一、市场成长阶段 12

二、竞争情况分析 14

三、保健酒的资源、技术及研发能力 14

四、保健酒投资的技术和资金壁垒 18

第三节 我国酿酒业发展分析 19

一、2008年酿酒行业发展情况分析 19

二、2008年酿酒行业的景气度分析 21

三、2008年酿酒行业产量及进出口 22

四、2009年酿酒行业发展趋势分析 41

第二章 保健酒市场发展分析 43

第一节 中国保健酒的现状 43

一、我国保健酒行业发展态势 43

二、我国保健酒市场发展概况 43

三、保健酒主要品牌市场表现 45

第二节 2008年保健酒行业发展分析 52

一、2008年上半年保健酒行业分析 52

二、2008年下半年保健酒行业分析 54

三、2008年保健酒市场存在的问题 55

第三节 2008年我国保健酒行业观察 57

一、行业壮大背景分析 57

二、从市场成长性分析 58

三、从营销模式分析 58

第四节 保健酒消费者分析 59

- 一、消费群体划分及消费者认知 59
- 二、影响消费者购买的因素分析 62
- 三、消费形态及目标消费者分析 66
- 第五节 保健酒——酒业市场的第五季 67
- 一、健康礼品促使份额提升 67
- 二、功能各异导致特色市场 68
- 三、生存引领酒业利润蓝海 68
- 四、缺少标准乱世更显英雄 69

第二部分 关联产业发展分析

第三章 上游原材料市场分析 71

第一节 药用动物市场分析 71

- 一、我国药用自然资源 71
- 二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策 73
- 三、我国对野生动物资源采取的保护措施 78
- 四、药用动物价格情况分析 79

第二节 中药材市场分析 81

- 一、2008年全国中药材市场行情回顾 81
- 二、2008年十一月份部分中药材行情 83
- 三、2008年中药材市场现状及其前景 84
- 四、我国中药材品种资源保护亟待重视 86

第三节 原酒市场分析 88

- 一、原酒生产对酿酒行业影响分析 88
- 二、2008年四川原酒产业发展分析 88
- 三、2008年我国发酵酒精产量分析 89
- 四、2008年我国酒精的进出口分析 98

第四节 粮食市场分析 105

- 一、2008年我国粮食的产量情况分析 105
- 二、2008年粮食价格波动的货币因素 113
- 三、2008年我国谷物进出口情况分析 118
- 四、2009年粮食市场的价格走势分析 128

第四章 保健酒竞争产品分析 139

第一节 白酒发展分析 139

- 一、2008年我国白酒市场产销情况分析 139
- 二、2008年白酒企业纷纷涉足保健酒业 151
- 三、2009年春节 前后白酒行业发展分析 153
- 四、2009年我国白酒行业发展形势分析 153
- 五、2009年中小品牌白酒发展策略分析 155

第二节 啤酒发展分析 162

- 一、2008年中国啤酒行业发展现状 162
- 二、2008年我国啤酒产量情况分析 165
- 三、2008年我国啤酒的进出口分析 178
- 四、2009年我国啤酒行业发展分析 183
- 五、2009年啤酒行业发展机会分析 184

第三节 葡萄酒发展分析 185

- 一、2008年葡萄酒行业发展情况分析 185
- 二、2008年我国葡萄酒产销及进出口 187
- 三、2008年金融危机对葡萄酒的影响 202
- 四、2009年我国葡萄酒市场增长空间 203
- 五、2009年以后我国葡萄酒发展趋势 205

第四节 黄酒发展分析 208

- 一、中国黄酒行业市场格局 208
- 二、2008年中国黄酒的动力与压力 213
- 三、2008年黄酒、保健酒竞争分析 217
- 四、2009年黄酒面临的机遇和挑战 218
- 五、2009年后黄酒业发展趋势分析 220

第五章 保健酒相关产业分析 224

第一节 保健酒广告发展分析 224

- 一、保健酒广告投入 224
- 二、保健酒央视广告投放情况 229
- 三、2008年保健酒电视广告投放力度 231

第二节 保健品市场发展分析 233

- 一、2008年保健品消费行为调查 233
- 二、2008年保健品市场格局分析 235
- 三、2008年保健品行业存在问题 236
- 四、2010年中国保健品市场规模 239
- 五、医药保健品市场的突围策略 240

第三部分 行业竞争分析

第六章 保健酒行业竞争分析 243

第一节 2008年保健酒行业竞争分析 243

- 一、保健酒行业发展形势分析 243
- 二、保健酒主要品牌发展分析 243
- 三、2008年保健酒行业竞争分析 244
- 四、2009年保健酒市场竞争预测 245

第二节 2008年保健酒行业竞合分析 248

- 一、2008年保健酒市场格局分析 248
- 二、2008年保健酒三巨头的情况 249
- 三、2008年三巨头的竞争与合作 250

第三节 2008年保健酒市场新进情况 252

- 一、2008年“黄金酒”进入市场情况 252
- 二、2008年河南白酒企业的进入情况 254

第四节 保健酒行业品牌发展分析 254

- 一、保健酒行业首批中国名牌 254
- 二、保健酒品牌市场表现情况 257
- 三、成功保健酒品牌营销策略 258

第七章 保健酒重点企业分析 260

第一节 劲牌有限公司 260

- 一、企业概况 260
- 二、产品品牌 261
- 三、技术改造 262
- 四、2008年发展状况 263

第二节 海南椰岛股份有限公司 264

一、企业概况	264
二、品牌发展	265
三、2007-2008年财务分析	266
四、2008年经营状况	271
第三节 浙江致中和酒业有限公司	273
一、企业概况	273
二、营销及公关	273
三、品牌发展	275
四、2008年投资情况	276
第四节 烟台张裕集团有限公司	277
一、企业概况	277
二、2007-2008年财务分析	278
三、保健酒业务发展	281
四、2008年经营状况	282
第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	284
一、企业概况	284
二、杏花村“竹叶青”	285
三、2007-2008年财务分析	286
四、2008年经营状况	290
第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司	291
一、企业概况	291
二、2007-2008年财务分析	292
三、2008年经营状况	296
四、2008年保健酒发展	299
第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司	300
一、企业概况	300
二、2007-2008年财务分析	300
三、2008年经营状况	304
四、2008年保健酒发展	308
第八节 宁夏香山酒业(集团)有限公司	308
一、企业概况	308
二、公司品牌	314

- 三、2008年金融危机应对策略 315
- 四、海外融资规划 315
- 第九节 上海交大昂立股份有限公司 318
 - 一、企业概况 318
 - 二、2007-2008年财务分析 319
 - 三、2008年经营状况 323
 - 四、2008年保健酒发展 325

第四部分 行业发展趋势及策略

- 第八章 保健酒发展趋势分析 327
 - 第一节 保健酒行业发展优势 327
 - 一、白酒巨头涉足的推动 327
 - 二、保健酒文化品质内涵 328
 - 三、保健酒企业合作发展 329
 - 第二节 保健酒行业发展预测 330
 - 一、2008-2012年市场规模预测 330
 - 二、2008-2012年细分领域预测 331
 - 第三节 保健酒行业机遇及风险分析 334
 - 一、保健酒行业投资优势 334
 - 二、保健酒行业投资风险 335
 - 第四节 中国保健酒未来发展趋势 336
 - 一、功能细分趋势分析 336
 - 二、口感优化趋势分析 336
 - 三、品牌升级趋势分析 337
 - 四、监管加强趋势分析 337
 - 五、企业集中趋势分析 338
- 第九章 保健酒发展策略分析 340
 - 第一节 保健酒的市场机会与盈利模式 340
 - 一、保健酒的市场容量 340
 - 二、保健酒的市场潜力 340
 - 三、独特的市场机会 341

四、弱势企业的盈利理由	342
五、保健酒的盈利模式推荐	342
第二节 二线保健酒冲出区域市场策略	343
一、突破的前提	343
二、突破的策略	344
第三节 保健酒市场竞争策略分析	345
一、品牌差异化	346
二、产品卖点差异化	346
三、渠道创新	347
四、传播创新	348
五、服务创新	349
六、事件营销	349

图表目录

图表：国内知名保健酒品牌市场份额统计	13
图表：2008年1-10月饮料酒产量全国合计	22
图表：2008年1-10月饮料酒产量北京市合计	22
图表：2008年1-10月饮料酒产量天津市合计	23
图表：2008年1-10月饮料酒产量河北省合计	23
图表：2008年1-10月饮料酒产量山西省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量辽宁省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量吉林省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量黑龙江合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量上海市合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量江苏省合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量浙江省合计	26
图表：2008年1-10月饮料酒产量安徽省合计	26
图表：2008年1-10月饮料酒产量福建省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量江西省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量山东省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量河南省合计	28
图表：2008年1-10月饮料酒产量湖北省合计	28

图表：2008年1-10月饮料酒产量湖南省合计 28

图表：2008年1-10月饮料酒产量广东省合计 29

图表：2008年1-10月饮料酒产量广西区合计 29

图表：2008年1-10月饮料酒产量海南省合计 30

图表：2008年1-10月饮料酒产量重庆市合计 30

图表：2008年1-10月饮料酒产量四川省合计 30

图表：2008年1-10月饮料酒产量贵州省合计 31

图表：2008年1-10月饮料酒产量云南省合计 31

图表：2008年1-10月饮料酒产量陕西省合计 31

图表：2008年1-10月饮料酒产量甘肃省合计 32

图表：2008年1-10月饮料酒产量新疆区合计 32

图表：2008年1-10月饮料酒产量宁夏区合计 33

图表：2008年1-10月饮料酒产量内蒙古合计 33

图表：2008年1-10月饮料酒产量青海省合计 33

图表：2008年1-10月饮料酒产量西藏区合计 34

图表：2008年1-10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 34

图表：2008年1季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 34

图表：2008年1月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 35

图表：2008年2月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 35

图表：2008年3月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 35

图表：2008年2季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 35

图表：2008年4月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 35

图表：2008年5月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 36

图表：2008年6月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 36

图表：2008年3季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 36

图表：2008年7月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 36

图表：2008年8月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 37

图表：2008年9月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 37

图表：2008年10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据 37

图表：2008年1-10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 37

图表：2008年1季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 38

图表：2008年1月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 38

图表：2008年2月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 38

图表：2008年3月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 38

图表：2008年2季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 38

图表：2008年4月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 39

图表：2008年5月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 39

图表：2008年6月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 39

图表：2008年3季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 39

图表：2008年7月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 40

图表：2008年8月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 40

图表：2008年9月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 40

图表：2008年10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据 40

图表：曾经饮用过保健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分） 59

图表：消费者对保健酒的认知 60

图表：消费者对保健酒的认知渠道 60

图表：消费者对保健酒的品牌认同 61

图表：保健酒的消费者购买渠道分析 62

图表：保健酒消费者关注因素分析 63

图表：保健酒的消费者信任因素分析 63

图表：保健酒的消费者口感选择 64

图表：消费者对保健酒的容量选择 65

图表：不同年龄段的消费者对保健酒的功效需求 65

图表：消费者对保健酒的功效需求 65

图表：保健酒的消费者购买动机分析 66

图表：2007年9月28日药用动物价格一览表（1） 79

图表：2007年9月28日药用动物价格一览表（2） 80

图表：2008年1-10月发酵酒精产量全国合计 89

图表：2008年1-10月发酵酒精产量天津市合计 89

图表：2008年1-10月发酵酒精产量河北省合计 89

图表：2008年1-10月发酵酒精产量山西省合计 90

图表：2008年1-10月发酵酒精产量辽宁省合计 90

图表：2008年1-10月发酵酒精产量吉林省合计 91

图表：2008年1-10月发酵酒精产量黑龙江合计 91

图表：2008年1-10月发酵酒精产量江苏省合计 91

图表：2008年1-10月发酵酒精产量浙江省合计 92

图表：2008年1-10月发酵酒精产量安徽省合计 92

图表：2008年1-10月发酵酒精产量山东省合计 92

图表：2008年1-10月发酵酒精产量河南省合计 93

图表：2008年1-10月发酵酒精产量湖北省合计 93

图表：2008年1-10月发酵酒精产量湖南省合计 94

图表：2008年1-10月发酵酒精产量广东省合计 94

图表：2008年1-10月发酵酒精产量广西区合计 94

图表：2008年1-10月发酵酒精产量海南省合计 95

图表：2008年1-10月发酵酒精产量四川省合计 95

图表：2008年1-10月发酵酒精产量贵州省合计 95

图表：2008年1-10月发酵酒精产量云南省合计 96

图表：2008年1-10月发酵酒精产量陕西省合计 96

图表：2008年1-10月发酵酒精产量甘肃省合计 97

图表：2008年1-10月发酵酒精产量新疆区合计 97

图表：2008年1-10月发酵酒精产量宁夏区合计 97

图表：2008年1-10月发酵酒精产量内蒙古合计 98

图表：2008年1-10月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 98

图表：2008年1季度浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 98

图表：2008年1月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 99

图表：2008年2月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 99

图表：2008年3月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 99

图表：2008年2季度浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 99

图表：2008年4月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 99

图表：2008年5月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 100

图表：2008年6月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 100

图表：2008年3季度浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 100

图表：2008年7月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 100

图表：2008年8月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 101

图表：2008年9月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 101

图表：2008年10月浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据 101

图表：2008年1-10月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 101

图表：2008年1季度浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 102

图表：2008年1月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 102

图表：2008年2月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 102

图表：2008年3月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 102

图表：2008年2季度浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 102

图表：2008年4月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 103

图表：2008年5月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 103

图表：2008年6月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 103

图表：2008年3季度浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 103

图表：2008年7月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 104

图表：2008年8月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 104

图表：2008年9月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 104

图表：2008年10月浓度 $\geq$ 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据 104

图表：2008年1-10月谷物进口数据 118

图表：2008年1季度谷物进口数据 118

图表：2008年1月谷物进口数据 119

图表：2008年2月谷物进口数据 119

图表：2008年3月谷物进口数据 119

图表：2008年2季度谷物进口数据 120

图表：2008年4月谷物进口数据 120

图表：2008年5月谷物进口数据 120

图表：2008年6月谷物进口数据 121

图表：2008年3季度谷物进口数据 121

图表：2008年7月谷物进口数据 121

图表：2008年8月谷物进口数据 122

图表：2008年9月谷物进口数据 122

图表：2008年10月谷物进口数据 122

图表：2008年1-10月谷物出口数据 123

图表：2008年1季度谷物出口数据 123

图表：2008年1月谷物出口数据 124

图表：2008年2月谷物出口数据 124

图表：2008年3月谷物出口数据 124

图表：2008年2季度谷物出口数据 125

图表：2008年4月谷物出口数据 125

图表：2008年5月谷物出口数据 125

图表：2008年6月谷物出口数据 126

图表：2008年3季度谷物出口数据 126

图表：2008年7月谷物出口数据 126

图表：2008年8月谷物出口数据 127

图表：2008年9月谷物出口数据 127

图表：2008年10月谷物出口数据 127

图表：2008年襄樊市特一粉批发价变化情况 128

图表：2008年襄樊市中晚籼稻收购价格变化情况 130

图表：2008年1-10月白酒产量全国合计 140

图表：2008年1-10月白酒产量北京市合计 140

图表：2008年1-10月白酒产量天津市合计 141

图表：2008年1-10月白酒产量河北省合计 141

图表：2008年1-10月白酒产量山西省合计 141

图表：2008年1-10月白酒产量辽宁省合计 142

图表：2008年1-10月白酒产量吉林省合计 142

图表：2008年1-10月白酒产量黑龙江合计 142

图表：2008年1-10月白酒产量上海市合计 143

图表：2008年1-10月白酒产量江苏省合计 143

图表：2008年1-10月白酒产量浙江省合计 144

图表：2008年1-10月白酒产量安徽省合计 144

图表：2008年1-10月白酒产量福建省合计 144

图表：2008年1-10月白酒产量江西省合计 145

图表：2008年1-10月白酒产量山东省合计 145

图表：2008年1-10月白酒产量河南省合计 145

图表：2008年1-10月白酒产量湖北省合计 146

图表：2008年1-10月白酒产量湖南省合计 146

图表：2008年1-10月白酒产量广东省合计 147

图表：2008年1-10月白酒产量广西区合计 147

图表：2008年1-10月白酒产量海南省合计 147

图表：2008年1-10月白酒产量重庆市合计 148

图表：2008年1-10月白酒产量四川省合计 148

图表：2008年1-10月白酒产量贵州省合计 148

图表：2008年1-10月白酒产量云南省合计 149

图表：2008年1-10月白酒产量陕西省合计 149

图表：2008年1-10月白酒产量甘肃省合计 150

图表：2008年1-10月白酒产量新疆区合计 150

图表：2008年1-10月白酒产量宁夏区合计 150

图表：2008年1-10月白酒产量内蒙古合计 151

图表：2008年1-10月白酒产量青海省合计 151

图表：2008年1-10月啤酒产量全国合计 166

图表：2008年1-10月啤酒产量北京市合计 166

图表：2008年1-10月啤酒产量天津市合计 166

图表：2008年1-10月啤酒产量河北省合计 167

图表：2008年1-10月啤酒产量山西省合计 167

图表：2008年1-10月啤酒产量辽宁省合计 167

图表：2008年1-10月啤酒产量吉林省合计 168

图表：2008年1-10月啤酒产量黑龙江合计 168

图表：2008年1-10月啤酒产量上海市合计 169

图表：2008年1-10月啤酒产量江苏省合计 169

图表：2008年1-10月啤酒产量浙江省合计 169

图表：2008年1-10月啤酒产量安徽省合计 170

图表：2008年1-10月啤酒产量福建省合计 170

图表：2008年1-10月啤酒产量江西省合计 170

图表：2008年1-10月啤酒产量山东省合计 171

图表：2008年1-10月啤酒产量河南省合计 171

图表：2008年1-10月啤酒产量湖北省合计 172

图表：2008年1-10月啤酒产量湖南省合计 172

图表：2008年1-10月啤酒产量广东省合计 172

图表：2008年1-10月啤酒产量广西区合计 173

图表：2008年1-10月啤酒产量海南省合计 173

图表：2008年1-10月啤酒产量重庆市合计 173

图表：2008年1-10月啤酒产量四川省合计 174

图表：2008年1-10月啤酒产量贵州省合计 174

图表：2008年1-10月啤酒产量云南省合计 175

图表：2008年1-10月啤酒产量陕西省合计 175

图表：2008年1-10月啤酒产量甘肃省合计 175

图表：2008年1-10月啤酒产量新疆区合计 176

图表：2008年1-10月啤酒产量宁夏区合计 176

图表：2008年1-10月啤酒产量内蒙古合计 176

图表：2008年1-10月啤酒产量青海省合计 177

图表：2008年1-10月啤酒产量西藏区合计 177

图表：2008年1-10月啤酒进口数据 178

图表：2008年1季度啤酒进口数据 178

图表：2008年1月啤酒进口数据 178

图表：2008年2月啤酒进口数据 178

图表：2008年3月啤酒进口数据 178

图表：2008年2季度啤酒进口数据 179

图表：2008年4月啤酒进口数据 179

图表：2008年5月啤酒进口数据 179

图表：2008年6月啤酒进口数据 179

图表：2008年3季度啤酒进口数据 179

图表：2008年7月啤酒进口数据 180

图表：2008年8月啤酒进口数据 180

图表：2008年9月啤酒进口数据 180

图表：2008年10月啤酒进口数据 180

图表：2008年1-10月啤酒出口数据 180

图表：2008年1季度啤酒出口数据 181

图表：2008年1月啤酒出口数据 181

图表：2008年2月啤酒出口数据 181

图表：2008年3月啤酒出口数据 181

图表：2008年2季度啤酒出口数据 181

图表：2008年4月啤酒出口数据 182

图表：2008年5月啤酒出口数据 182

图表：2008年6月啤酒出口数据 182

图表：2008年3季度啤酒出口数据 182

图表：2008年7月啤酒出口数据 182

图表：2008年8月啤酒出口数据 183

图表：2008年9月啤酒出口数据 183

图表：2008年10月啤酒出口数据 183

图表：2008年1-10月葡萄酒产量全国合计 188

图表：2008年1-10月葡萄酒产量北京市合计 188

图表：2008年1-10月葡萄酒产量天津市合计 189

图表：2008年1-10月葡萄酒产量河北省合计 189

图表：2008年1-10月葡萄酒产量辽宁省合计 189

图表：2008年1-10月葡萄酒产量吉林省合计 190

图表：2008年1-10月葡萄酒产量黑龙江合计 190

图表：2008年1-10月葡萄酒产量上海市合计 191

图表：2008年1-10月葡萄酒产量安徽省合计 191

图表：2008年1-10月葡萄酒产量福建省合计 191

图表：2008年1-10月葡萄酒产量山东省合计 192

图表：2008年1-10月葡萄酒产量河南省合计 192

图表：2008年1-10月葡萄酒产量湖南省合计 192

图表：2008年1-10月葡萄酒产量四川省合计 193

图表：2008年1-10月葡萄酒产量贵州省合计 193

图表：2008年1-10月葡萄酒产量云南省合计 194

图表：2008年1-10月葡萄酒产量陕西省合计 194

图表：2008年1-10月葡萄酒产量甘肃省合计 194

图表：2008年1-10月葡萄酒产量新疆区合计 195

图表：2008年1-10月葡萄酒产量宁夏区合计 195

图表：2008年1-10月葡萄酒产量内蒙古合计 195

图表：2008年1-10月葡萄酒进口数据 196

图表：2008年1季度葡萄酒进口数据 196

图表：2008年1月葡萄酒进口数据 196

图表：2008年2月葡萄酒进口数据 197

图表：2008年3月葡萄酒进口数据 197

图表：2008年2季度葡萄酒进口数据 197

图表：2008年4月葡萄酒进口数据 197

图表：2008年5月葡萄酒进口数据 197

图表：2008年6月葡萄酒进口数据 198

图表：2008年3季度葡萄酒进口数据 198

图表：2008年7月葡萄酒进口数据 198

图表：2008年8月葡萄酒进口数据 198

图表：2008年9月葡萄酒进口数据 198

图表：2008年10月葡萄酒进口数据 199

图表：2008年1-10月葡萄酒出口数据 199

图表：2008年1季度葡萄酒出口数据 199

图表：2008年1月葡萄酒出口数据 199

图表：2008年2月葡萄酒出口数据 200

图表：2008年3月葡萄酒出口数据 200

图表：2008年2季度葡萄酒出口数据 200

图表：2008年4月葡萄酒出口数据 200

图表：2008年5月葡萄酒出口数据 200

图表：2008年6月葡萄酒出口数据 201

图表：2008年3季度葡萄酒出口数据 201

图表：2008年7月葡萄酒出口数据 201

图表：2008年8月葡萄酒出口数据 201

图表：2008年9月葡萄酒出口数据 201

图表：2008年10月葡萄酒出口数据 202

图表：2007-2010年中国保健品市场规模预测 239

图表：目前保健酒数量及市场份额 257

图表：2001-2010年保健酒行业销售总额增长 257

图表：2008年上半年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成 266

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 267

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司获利能力 267

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司经营能力 268

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司偿债能力 268

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司资本结构 268

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司发展能力 268

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量 268

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务收入 269

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务利润 269

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司营业利润 269

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司利润总额 270

图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司净利润 270

图表：2008年上半年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成 278

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标 278

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 278

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力 279

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 279

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 279

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 279

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 279

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入 280

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润 280

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润 280

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额 281

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润 281

图表：2008年上半年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成 286

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标 286

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力 287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力 287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力 287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构 287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力 287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量 288

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入 288

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润 288

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润 289

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额 289

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润 289

图表：2008年上半年宜宾五粮液股份有限公司主营构成 292

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司每股指标 292

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司获利能力 293

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司经营能力 293

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力 293

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司资本结构 293

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司发展能力 294

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司现金流量 294

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入 294

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司营业利润 295

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司利润总额 295

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司净利润 296

图表：2008年上半年贵州茅台酒股份有限公司主营构成 300

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司获利能力 301

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司经营能力 301

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力 302

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司资本结构 302

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司发展能力 302

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流量 302

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入 303

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润 303

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司营业利润 303

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司利润总额 303

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司净利润 304

图表：2008年上半年上海交大昂立股份有限公司主营构成 319

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司每股指标 320

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司获利能力 320

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司经营能力 320

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司偿债能力 321

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司资本结构 321

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司发展能力 321

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司现金流量 321

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入 322

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司主营业务利润 322

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司营业利润 322

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司利润总额 323

图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司净利润 323

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10065.html>