

2008-2009年中国人造板市 场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国人造板市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
 - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
 - (二) 人民币升值因素分析
 - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
 - (四) 原材料价格因素分析
 - (五) 出口退税因素
 - (六) 劳动力成本上升因素

第二章 2007年全球人造板市场发展形势分析

- 一、2007年全球人造板市场发展状况分析
 - (一) 全球人造板生产与贸易状况
 - (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
 - (四) 日本充分利用木材资源生产胶合板
- 二、2007年全球人造板贸易以及最新动态分析
- 三、2007年国际人造板机械发展状况分析
 - (一) 集团化提升核心竞争力
 - (二) 生产过程自动化及运行生产安全化
 - (三) 新技术促进人造板机械发展

第三章 2007年中国人造板市场发展环境分析

- 一、国家及地方产业规划
 - (一) 国家林业局“十一五”速丰林工程发展规划
 - (二) 云南计划2010年林业八大产业产值500亿
 - (三) 两广谋求人造板业
- 二、产业政策分析
 - (一) 国务院加快推进木材节约和代用
 - (二) 国家扶植废旧木材再利用产业
- 三、人造板的甲醛问题分析
 - (一) 甲醛释放问题的探讨

(二) 影响人造板甲醛释放的事项

(三) 应对甲醛释放问题的策略

第四章 2007年中国人造板行业发展格局分析

一、2007年中国人造板行业发展概况

(一) 2007年中国人造板行业发展回顾

(二) 发展中国人造板工业的意义

(三) 中国人造板的应用领域不断扩大

二、2007年中国秸秆人造华板工业发展分析

(一) 秸秆人造板的可行性

(二) 秸秆人造板发展状况

(三) 中国秸秆人造板的技术和产品状况

(四) 中国秸秆人造板发展的建议

三、2007年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

(一) 中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

(二) 人造板原料紧缺及其解决方案

(三) 扩大人造板企业规模发展人造板

(四) 拓展人造板市场的策略

(五) 循环型是人造板的发展路径

第五章 2007年中国人造板市场运行动态分析

一、2007年中国人造板市场发展状况分析

(一) 2007年中国人造板市场发展特点分析

(二) 2007年中国人造板市场产销状况分析

(三) 2007年中国人造板市场需求结构分析

二、2007年中国人造板市场发展集中度分析

三、2007年中国人造板市场产品销售状况分析

四、2007年影响中国人造板市场发展因素分析

第六章 2007年中国人造板产品进出口状况统计分析

一、2007年中国人造板市场进出口概况分析

(一) 国家对人造板及其制品进出口实施检测

- (二) 中国人造板不再依赖进口
- (三) 2007年中国人造板进出口贸易状况
- (四) 2007年连云港口岸人造板出口分析

二、木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析

- (一) 木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据分析
- (二) 2007年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口主要国家数据分析

三、胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据分析

- (一) 2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口总体数据分析
- (二) 2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口主要国家数据分析

第七章 胶合板市场调查分析

一、2007年中国胶合板行业发展状况分析

- (一) 2007年中国成为胶合板生产大国
- (二) 2007年中国胶合板的现代化发展分析
- (三) 2007年中国环保阻燃人造板发展突破

二、2007年中国胶合板行业区域发展分析

- (一) 华东胶合板市场现状及其发展前景
- (二) 临沂胶合板行业发展状况
- (三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2007年中国胶合板发展存在的问题及对策

- (一) 中国胶合板行业存在的问题
- (二) 中国胶合板出口壁垒
- (三) 阻燃胶合板的发展策略

四、竹帘胶合板的科技创新与发展方向

- (一) 中国竹帘胶合板概述
- (二) 中国竹帘胶合板发展的条件
- (三) 中国竹帘胶合板发展策略

第八章 刨花板

一、2007年中国刨花板行业发展状况分析

- (一) 中国刨花板发展状况
- (二) 中国定向刨花板行业发展分析

(三) 中国刨花板设备发展状况

二、2007年中国刨花板市场发展特点分析

三、2008-2010年中国刨花板的前景趋势分析

(一) 全球定向刨花板市场前景分析

(二) 中国刨花板行业的前景

第九章 纤维板

一、2007年中国纤维板行业发展分析

(一) 2007年中国纤维板产业发展概况

(二) 2007年中国纤维板工业的发展

(三) 2007年中国纤维板产量、进出口、需求情况分析

二、2007年中国中、高密度纤维板发展格局分析

(一) 中密度纤维板性能介绍

(二) 高密度纤维板简介

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

三、2008-2010年中国纤维板市场发展趋势分析

第十章 其他人造板

一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况

(三) 2007年中国细木工板市场状况

二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 2007年中国防火板市场发展的特征分析

(三) 2007年中国混凝土防火板市场发展分析

三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) 2007年中国UV饰面板市场发展分析

第十一章 2007年中国人造板市场竞争格局分析

一、2007年中国人造板市场竞争状况分析

(一) 2007年中国人造板技术竞争状况分析

(二) 2007年中国人造板品牌竞争状况分析

二、2007年中国人造板市场竞争战略分析

三、2008-2010年中国人造板市场竞争趋势分析

第十二章 2007年中国人造板行业区域发展态势分析

一、江苏

(一) 江苏邳州人造板发展状况

(二) 江苏泗阳人造板发展状况

(三) 江苏省人造板质量有待提高

二、河北

(一) 河北省人造板产量概况

(二) 河北邢台市人造板发展分析

(三) 河北文安人造板行业发展状况

(四) 河北人造板业发展策略

三、广东

(一) 广东人造板行业市场分析

(二) 广东纤维板行业分析

(三) 广东口岸胶合板出口状况

(四) 广东胶合板出口存在的困难

(五) “两广”人造板行业技术创新的构想

(六) 广东人造板发展的建议

四、广西

(一) 2007年广西人造板发展回顾

(二) 广西中密度纤维板发展快

(三) 2007年广西人造板质量分析

五、浙江

(一) 浙江胶合板质量合格率低

(二) 绍兴人造板业存在的问题

(三) 嘉善胶合板行业发展状况

六、北京

- (一) 北京市人造板行业概况
- (二) 北京人造板发展存在的主要问题
- (三) 北京人造板发展的主要措施

第十三章 2007年中国人造板上市公司竞争力分析

一、大亚科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 公司经营状况
- (三) 企业发展战略分析

二、吉林森林工业股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 公司经营状况
- (三) 企业发展战略分析

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 公司经营状况
- (三) 企业发展战略分析

四、华仪电气股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 公司经营状况
- (三) 企业发展战略分析

第十四章 2007年中国人造板机械行业发展局势分析

一、2007年中国木工及人造板机械发展分析

- (一) 中国木工机械和人造板机械国际地位
- (二) 中国木材工业及人造板业的发展促进机械市场发展
- (三) 中国木工及人造板机械发展战略

二、2007年中国木工及人造板机械技术发展分析

- (一) 全球木工及人造板机械技术发展模式
- (二) 中国木工机械设计的发展分析
- (三) 中国人造板机械设计的发展分析

第十五章 2008-2010年中国人造板行业发展前景及趋势分析

一、2008-2010年全球人造板工业发展趋势分析

- (一) 人造板产品品种结构的变化
- (二) 人造板产品性能极大提高
- (三) 人造板工业规模向大型化发展
- (四) 原料扩展到非木质原料和利用废弃木质纤维
- (五) 产品在建筑业拓宽了使用范围
- (六) 人造板行业的可持续发展，必须注意生产过程的环境保护

二、2008-2010年中国人造板行业发展前景及趋势分析

- (一) 无醛人造板前景分析预测
- (二) 中国人造板市场发展潜力巨大
- (三) 人造板生产的发展走向
- (四) 人造板工业的节能环保趋势

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5861.html>