

2008-2009年中国聚氯乙烯 (PVC) 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国聚氯乙烯（PVC）市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- （一）2008年前三季度经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业社会环境分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业政治环境分析

- （一）十一五规划
- （二）行业相关法律法规分析

四、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业技术环境分析

第二章 聚氯乙烯（PVC）行业概述

一、聚氯乙烯（PVC）的性能与用途分析

- （一）聚氯乙烯（PVC）的定义与分类分析
- （二）聚氯乙烯（PVC）的主要性能分析
- （三）聚氯乙烯（PVC）的主要用途分析

二、聚氯乙烯生产工艺简介分析

- （一）电石乙炔法
- （二）乙烯氧氯化法
- （三）四种不同的聚合路线分析

三、全球PVC产业发展历史分析

- （一）工业化萌芽阶段
- （二）量的增长阶段
- （三）技术进步阶段
- （四）高性能化和高效化发展阶段

第三章 2007-2008年全球聚氯乙烯市场现状分析

一、2007-2008年全球PVC现状主要特征分析

- （一）消费结构发生变化的趋势
- （二）硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军
- （三）市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理

四 品种专用化、系列化、高性能化

二、2007-2008年全球PVC市场供给现状分析

- (一) 全球PVC产能分析
- (二) 其他装置产能变动情况
- (三) 全球VGM市场现状

三、2007-2008年全球PVC区域消费分析

- (一) 2007-2008年全球市场消费概况
- (二) 2007-2008年消费产品结构分析
- (三) 2007-2008年PVC消费区域分析

四、2007-2008年全球PVC市场价格变动分析

- (一) 石化原料价格大涨，电石价格相对平稳
- (二) 2007-2008年欧洲PVC价格走势分析
- (三) 全球聚氯乙烯(PVC)市场价格最新行情

五、2009-2012年全球PVC产业发展展望分析

- (一) 消费结构发生变化的趋势
- (二) PVC硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军
- (三) 市场潜力巨大，供给和需求都将不断上升，短期内仍将是供不应求的局面
- (四) 市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理

第四章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业市场现状分析

一、中国PVC技术发展分析

- (一) 中国PVC技术历史发展分析
- (二) PVC新成员及其发展情况分析
- (三) 聚氯乙烯纳米塑料研究进展分析

二、2007-2008年我国电石法和乙稀法生产情况分析

- (一) 电石法和乙烯法生产成本分析
- (二) 电石法和乙烯法PVC价格走势分析
- (三) 电石法和乙烯法产量比例情况分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）市场动向分析

- (一) 中国是全球PVC产能增加最快的地区
- (二) 成本上升和需求旺盛共同促成PVC价格暴涨
- (三) PVC的价格上涨与电石成本的推动有很大的关系

- (四) 电价、油价上涨对PVC的影响不容忽视
- (五) 国内PVC企业开工率有所下降
- (六) 电石成本高涨推动PVC价格上涨已经是不可逆转的趋势

第五章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业市场供需情况分析

一、2007-2008年中国PVC市场产能分析

- (一) 中国PVC 产量分析
- (二) 中国PVC行业扩能情况统计

二、2007-2008年中国PVC市场需求分析

- (一) 中国PVC消费分析
- (二) 中国PVC消费结构分析
- (三) 中国PVC需求主要品种分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯产品市场价格分析

- (一) 中国电石法PVC价格分析
- (二) 中国乙烯法PVC价格分析

四、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）进出口分析

第六章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业分析

一、软PVC行业

- (一) 软PVC的应用及特性
- (二) 软PVC的市场运行情况
- (三) 软PVC的消费分析

二、硬PVC行业

- (一) 硬PVC的应用及特性
- (二) PVC硬制品市场潜力分析
- (三) 硬PVC的消费重点
- (四) 废PVC硬料的应用技术

第七章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国聚氯乙烯市场的竞争特点分析

二、2007-2008年中国PVC行业潜在进入者的竞争分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯重点区域市场分析

- (一) 华北地区PVC市场动态分析
- (二) 东北地区PVC市场动态分析
- (三) 华东地区PVC市场动态分析
- (四) 华南地区PVC市场动态分析
- (五) 西南地区PVC市场动态分析
- (六) 西北地区PVC市场动态分析

四、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业全球竞争力分析

- (一) 中国聚氯乙烯（PVC）行业SWOT分析
- (二) 全球聚氯乙烯（PVC）行业SWOT分析

第八章 全球PVC重点生产企业分析

- 一、信越化学株式会社
- 二、台塑公司
- 三、韩国LG化学公司

第九章 中国聚氯乙烯（PVC）行业重点企业分析

- 一、中国石化齐鲁股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、上海氯碱化工股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、天津大沽化工有限责任公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、河北沧州化工实业集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析

五、宜宾天原股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、杭电化

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、锦化化工集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、太原化学工业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、昊华宇航化工有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、青岛海晶化工集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业上游原料市场分析

一、2007-2008年中国氯乙烯单体（VCM）行业状况分析

（一）中国氯乙烯单体（VCM）供需状况分析

（二）中国氯乙烯单体（VCM）价格分析

二、2007-2008年中国二氯乙烷（EDC）行业状况分析

（一）二氯乙烷（EDC）全球概况分析

（二）中国二氯乙烷（EDC）供需状况分析

(三) 中国二氯乙烷(EDC) 前景展望分析

三、2007-2008年中国电石行业状况分析

(一) 电石成本上涨

(二) 中国电石市场供需状况分析

(三) 国内电石生产企业向西北地区集中, 并形成区域性生产竞争优势

(四) 中国电石生产正向规模化、效益化、低成本化、环保化良性方向发展

四、2007-2008年中国PVC助剂行业状况分析

(一) 2007-2008年主要PVC助剂供需状况分析

(二) 2009-2012年中国PVC助剂发展方向分析

第十一章 2007-2008年中国聚氯乙烯(PVC) 下游行业发展分析

一、2007-2008年中国软制品类发展态势分析

(一) 中国PVC膜制品行业分析

(二) 中国鞋类行业分析

(三) 中国大中小型塑料鞋生产企业赢利性对比

二、2007-2008年中国硬制品发展态势分析

(一) 中国PVC管材行业分析

(二) 中国PVC 型材行业分析

三、2007-2008年中国房地产行业发展态势分析

(一) 中国房地产行业的发展分析

(二) 中国房地产行业对PVC的需求量分析

(三) 中国房地产行业展的特点及趋势分析

四、2007-2008年中国包装行业的发展分析

(一) 中国塑料包装行业的发展现状分析

(二) 中国PVC在包装中的需求情况分析

(三) 中国包装行业的产品发展趋势分析

五、2007-2008年中国日用品行业发展态势分析

(一) 中国日用品市场潜力分析

(二) 中国PVC日用品分类分析

(三) 中国日用品对PVC的需求量分析

第十二章 2009-2012年中国聚氯乙烯(PVC) 行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业发展趋势分析
 - （一）中国乙烯法代替电石法趋势明显
 - （二）中国聚氯乙烯（PVC）行业重心转向中西部
 - （三）中国聚氯乙烯（PVC）总产量预测分析
 - （四）中国聚氯乙烯（PVC）市场需求预测分析
- 二、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资机会分析
 - （一）PVC产能扩张规模未如预期，目前国内总体供小于求
 - （二）我国西部电石法PVC价格低廉，富有竞争优势
 - （三）“十一五”期间市场需求空间广阔
- 三、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资风险分析
- 四、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7077.html>