

2008-2009年中国三聚氰胺 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国三聚氰胺市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国三聚氰胺行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业社会环境分析

- (一) 居民对高档建筑装饰材料的需求不断增加
- (二) 居民对三聚氰胺的认知度提高

第二章 三聚氰胺产品生产工艺及技术研究分析

一、高压法分析

- (一) 意大利ETCE工艺
- (二) 日本NISSAN工艺
- (三) 美国ACC技术

二、低压法分析

- (一) 荷兰DSM工艺
- (二) 意大利KTI(DSM改进型)
- (三) 德国鲁奇

三、常压法分析

- (一) 德国BASF工艺
- (二) 我国改良型工艺

第三章 2007-2008年三聚氰胺全球销售市场发展概况分析

一、2007-2008年全球三聚氰胺市场现状分析

- (一) 欧洲是全球三聚氰胺的主要产区
- (二) 中国已成为全球重要的三聚氰胺生产基地
- (三) 三聚氰胺需求量主要集中在欧美和日本等发达国家地区

二、2007-2008年全球销售市场规模分析

- (一) 整体销售规模分析
- (二) 主要细分产品销售规模分析

三、2007-2008年全球三聚氰胺销售市场现状及特点分析

- (一) 区域特点分析
- (二) 消费主体特征分析
- (三) 全球销售市场竞争格局分析

四、2007-2008年主要国家及地区发展现状分析

- (一) 荷兰
- (二) 奥地利
- (三) 美国
- (四) 日本

五、2007-2008年全球大型生产企业发展现状分析

- (一) 荷兰DSM
- (二) 奥地利奥格林茨

第四章 2007-2008年中国三聚氰胺行业发展状况分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

- (一) 我国生产厂家多，竞争无序，缺乏有效的行业约束机制
- (二) 低水平重复建设现象严重
- (三) 缺乏行业内交流和管理制约
- (四) 三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业规模分析

- (一) 企业数量分析
- (二) 产能分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业全国投资运行基本态势分析

- (一) 固定资产投资增长态势分析
- (二) 投资主体结构分析

第五章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场运行结构分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场规模分析

- (一) 总量规模
- (二) 增长速度
- (三) 各季度市场情况

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场特点分析

- (一) 市场结构分析

(二) 区域结构

(三) 三聚氰胺盈利水平分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业区域销售市场分析

(一) 三聚氰胺销售区域分布特征分析

(二) 三聚氰胺主要销售区域分析

四、2007-2008年中国三聚氰胺行业区域市场结构分析

(一) 四川

(二) 山东

(三) 河南

(四) 河北

五、2007-2008年中国三聚氰胺行业经销模式研究分析

(一) 紧密销售渠道

(二) 主体销售渠道

(三) 松散型销售渠道

(四) 辅助型销售渠道

第六章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场供需态势分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场特征分析

(一) 中国三聚氰胺产品特征分析

(二) 中国三聚氰胺价格特征分析

(三) 中国三聚氰胺渠道特征分析

(四) 中国三聚氰胺购买特征分析

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场需求情况分析

(一) 中国三聚氰胺行业市场容量分析

(二) 中国三聚氰胺行业产品需求分析

(三) 中国三聚氰胺行业渠道需求分析

(四) 中国三聚氰胺行业购买需求分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场供给情况分析

(一) 中国三聚氰胺行业产品供给分析

(二) 中国三聚氰胺行业渠道供给分析

(三) 中国三聚氰胺行业促销供给分析

四、2007-2008年中国三聚氰胺行业产品进出口情况分析

第七章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺市场竞争格局分析

二、2007-2008年中国市场集中度分析

（一）企业集中度分析

（二）区域集中度分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺区域竞争情况分析

（一）华北区域

（二）东北区域

（三）华东区域

（四）华南区域

（五）西南区域

（六）西北区域

第八章 中国三聚氰胺主要厂商分析

一、河南省中原大化集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、川化股份公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、山东海化魁星化工公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、河北晶龙丰利化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、河南豫华精细化工有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、辽宁盘锦中润化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、福建三明华茂化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国三聚氰胺行业相关行业概况分析

一、2007-2008年中国尿素行业的发展状况分析

(一) 中国尿素的产量分析

(二) 中国尿素的需求量分析

(三) 中国尿素的价格波动情况分析

(四) 中国尿素行业的发展趋势分析

二、2007-2008年中国木材加工业发展状况分析

(一) 中国木材加工业占三聚氰胺主要消费量

(二) 中国木材加工行业规模分析

(三) 中国木材加工业对三聚氰胺的需求量分析

(四) 中国木材加工业的发展趋势分析

三、2007-2008年中国装饰板行业发展状况分析

(一) 中国强化木地板市场消费量较大

(二) 中国装饰板行业规模分析

(三) 中国装饰板行业对三聚氰胺的需求量分析

(四) 中国装饰板行业发展趋势分析

三、2007-2008年中国高效混凝土行业发展状况分析

(一) 中国高效混凝土行业规模分析

(二) 中国高效混凝土行业对三聚氰胺需求量分析

(三) 使用三聚氰胺的发展前景广阔

(四) 2009-2012年中国高效混凝土行业发展趋势分析

四、2007-2008年中国涂料行业发展状况分析

（一）中国涂料行业规模分析

（二）中国涂料行业对三聚氰胺的需求量分析

（三）2009-2012年中国涂料行业发展趋势分析

第十章 2009-2012年中国三聚氰胺行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国三聚氰胺行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国三聚氰胺行业生产预测分析

（一）中国三聚氰胺行业产能扩张分析

（二）中国三聚氰胺行业产量预测分析

三、2009-2012年中国三聚氰胺行业投资分析

（一）中国三聚氰胺行业投资环境分析

（二）中国三聚氰胺行业投资机会分析

（三）中国三聚氰胺行业投资风险分析

四、2009-2012年中国三聚氰胺行业投资建议

（一）加强宏观调控，加强行业管理和规划

（二）提高三聚氰胺市场知名度

（三）加大三聚氰胺下游产品的研发和商品化生产应用力度

（四）提高三聚氰胺的生产技术水平，降低成本，增强产品竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7121.html>